



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Przygotowanie oraz przeprowadzenie ogólnopolskiej społecznej kampanii promocyjnej, która ma na celu zainicjować budowę silnej marki Korpusu Solidarności

PRZETARG NIEOGRANICZONY

Numer sprawy: 4/PN/2019

Zatwierdził:

Narodowy Instytut Wolności -
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Wojciech Kaczmarek

Warszawa, dnia 14.11.2019 r.



Anna Stankiewicz
RADCA PRAWNY
WA-5426

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ)

I. ZAMAWIAJĄCY

Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Adres: 00-124 Warszawa, al. Jana Pawła II 12

e-mail: kontakt@niw.gov.pl

adres strony internetowej: www.niw.gov.pl

Godziny urzędowania: od 8:00 do 16:00

NIP 7010780575

REGON 368854582

II. OZNACZENIE POSTĘPOWANIA

Postępowanie oznaczone jest znakiem: **4/PN/2019**

Wykonawcy powinni we wszystkich kontaktach z Zamawiającym powoływać się na wyżej podane oznaczenie.

III. TRYB POSTĘPOWANIA

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie **przetargu nieograniczonego** o wartości szacunkowej poniżej progów określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp”.

IV. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie oraz przeprowadzenie ogólnopolskiej społecznej kampanii promocyjnej, która ma na celu zainicjować budowę silnej marki Korpusu Solidarności poprzez:

- promocję wolontariatu długoterminowego,
- zachęcenie Polaków do systematycznego angażowania się w działania na rzecz innych,
- zachęcenie organizacji pozarządowych i innych instytucji, prowadzących różnego rodzaju placówki – do korzystania z pracy wolontariuszy,
- promocję Korpusu Solidarności jako programu dowartościowującego wolontariat i wolontariuszy.

Na przedmiot zamówienia składać się będą następujące elementy:

- a) produkcja 1 spotu w dwóch wersjach (30-sekundowa i do 60-sekundowa),
- b) produkcja 2 spotów radiowych o długości do 30 sek. każdy,
- c) produkcja min. 3 banerów i innych formatów internetowych,
- d) opracowanie mediaplanu, czyli optymalnego planu emisji reklam w wybranych kanałach (obowiązkowo: telewizja, radio, internet (w tym platformy VOD), kina), z uwzględnieniem odpowiednich grup odbiorców, kalendarza emisji i estymacji kosztów dotarcia,
- e) realizacja kampanii w mediach (wykupienie i zrealizowanie emisji w zaplanowanych kanałach).

Zamawiający zaprasza na zebranie wszystkich zainteresowanych Wykonawców w celu wyjaśnienia wątpliwości dotyczących treści SIWZ. Zebranie odbędzie się w dniu 20 listopada 2019 r. w siedzibie Zamawiającego.

Szczegółowy zarys i opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi Załącznik nr 1 do SIWZ.

CPV (Wspólny Słownik Zamówień):

79341400-0 – usługi prowadzenia kampanii reklamowych

V. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia będzie realizowany w grudniu 2019 r. przy czym przygotowanie:

- a) produkcji 1 spotu w dwóch wersjach (60-sekundowa i 30-sekundowa),
- b) produkcji 2 spotów radiowych o długości do 30 sek. każdy,
- c) produkcji min. 3 banerów i innych formatów internetowych,
- d) opracowanie mediaplanu, czyli optymalnego planu emisji reklam w wybranych kanałach (obowiązkowo: telewizja, radio, internet (w tym platformy VOD), kina), z uwzględnieniem odpowiednich grup odbiorców, kalendarza emisji i estymacji kosztów dotarcia

nastąpi do 20 grudnia 2019 r. - dotyczy przekazania zaakceptowanego przez Zamawiającego przedmiotu zamówienia obejmującego produkty opisane pod literami a)-d) powyżej

a realizacja kampanii w mediach **do 26 grudnia 2019 r. włącznie**, przy czym nie może trwać ona krócej niż 4 dni kalendarzowe i nie dłużej niż 14 dni kalendarzowych

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. nie podlegają wykluczeniu:
 - a. na podstawie przesłanek określonych w art. 24 ust.1 pkt 12–23 ustawy Pzp;
 - b. na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp (Wykonawca, w stosunku do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zasądził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 roku – Prawo restrukturyzacyjne lub, którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zasądził likwidację jego majątku, w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 roku – Prawo upadłościowe);
2. spełniają warunki udziału w postępowaniu, w tym:
 - a. **posiadają zdolność techniczną i zawodową niezbędną do realizacji zamówienia**
Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, iż: wykonał w sposób należyty, w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 5 usług polegających na realizacji kampanii promocyjnych o długości min. 7 dni, z których każda była o wartości nie mniejszej niż 600000,00 zł brutto,
 - b. **znajdują się w sytuacji ekonomicznej lub finansowej pozwalającej na realizację zamówienia**
Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, iż posiada środki finansowe lub zdolność kredytową umożliwiającą realizację usług w wysokości nie mniejszej niż 150 000,00 zł brutto.

W przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia warunki udziału w postępowaniu, określone odpowiednio w pkt. VI. 2 SIWZ zostaną uznane za spełnione w przypadku gdy:

- warunek określony w pkt. VI.2.a) SIWZ spełnia w całości samodzielnie przynajmniej jeden z wykonawców (członków konsorcjum) lub też podmiot trzeci, na zasoby którego Wykonawca się powołuje lub

- warunek określony w pkt. VI.2.b) SIWZ spełnia w całości jeden z wykonawców (członków konsorcjum) lub też podmiot trzeci, na zasoby którego Wykonawca się powołuje. Wykonawcy mogą również wykazać wspólnie że opierają się na łącznym potencjale konsorcjum oraz podmiotu trzeciego, jeżeli Wykonawca powołuje się na jego zasoby.

VII. WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIENIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ BRAK PODSTAW DO WYKLUCZENIA

1. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu, określonych w pkt. VI SIWZ oraz wykazania braku podstaw do wykluczenia, Wykonawca musi złożyć wraz z ofertą następujące oświadczenia i dokumenty:
 - 1) aktualne na dzień składania ofert oświadczenie dotyczące braku podstaw wykluczenia – oświadczenie to Wykonawca składa zgodnie ze wzorem stanowiącym **Załącznik nr 3 do SIWZ**;
 - 2) aktualne na dzień składania ofert oświadczenie dotyczące spełnienia warunków udziału w postępowaniu - oświadczenie to Wykonawca składa zgodnie ze wzorem stanowiącym **Załącznik nr 4 do SIWZ**;
2. Wykonawca jest również zobowiązany do złożenia **pełnomocnictwa**, jeżeli oferta i oświadczenia, o których mowa w pkt. VII.1.1) i 2) SIWZ tego Wykonawcy zostaną podpisane przez pełnomocnika, a nie osoby, których upoważnienie do reprezentacji wynika z wpisu do odpowiedniego rejestru lub ewidencji.
3. **Wykonawca w terminie 3 dni** od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy Pzp, **jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu oświadczenia o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej**, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt. 23 ustawy Pzp. Wzór oświadczenia stanowi **Załącznik nr 8 do SIWZ**. W przypadku Wykonawców występujących wspólnie o udzielenie zamówienia: oświadczenia składa każdy z uczestników wchodzących w skład podmiotu wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia.

W przypadku, gdy Wykonawcy należą do tej samej grupy kapitałowej, wraz ze złożeniem oświadczenia Wykonawca może przedstawić dowody, z których wynika, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. Zamawiający wykluczy Wykonawców, którzy należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 369) złożyli odrębne oferty w tym samym postępowaniu, chyba że wykażą, że istniejące między nimi powiązania nie prowadzą do zachwiania uczciwej konkurencji pomiędzy Wykonawcami w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
4. Dokumenty składane na wezwanie Zamawiającego.

Zamawiający przed udzieleniem zamówienia wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 5 dni, aktualnych na dzień złożenia następujących oświadczeń lub dokumentów:

- 1) odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp (w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia dokument składa, każdy z uczestników wchodzących w skład podmiotu wspólnie ubiegającego się),
- 2) wykazu usług wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie) wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów

określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, sporządzonym zgodnie z Załącznikiem nr 6 do SIWZ,

Dowodami potwierdzającymi, czy te usługi zostały wykonane należycie są:

- referencje, bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane;
W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
 - oświadczenie Wykonawcy, jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać dokumentów, o których mowa powyżej. Jeśli Wykonawca składa oświadczenie, zobowiązany jest podać przyczyny braku możliwości uzyskania ww. dokumentów.
- 3) informacji z banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej potwierdzającą wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową Wykonawcy, wystawiona nie wcześniej niż 1 miesiąc przed upływem terminu składania ofert.
Jeżeli z uzasadnionej przyczyny Wykonawca nie może złożyć dokumentów dotyczących sytuacji finansowej lub ekonomicznej wymaganych powyżej przez Zamawiającego, może złożyć inny dokument, który w wystarczający sposób potwierdzi spełnianie opisanego przez Zamawiającego warunku udziału w postępowaniu dotyczącego sytuacji ekonomicznej lub finansowej.

5. Wykonawcy zagraniczni:

- 1) Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w § 5 Rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz. U. z 2016 r. poz. 1126 ze zm.):
pkt 1 Rozporządzenia – składa informację z odpowiedniego rejestru albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dotyczy informacja albo dokument, w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21;
pkt 4 Rozporządzenia – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.
- 2) Dokumenty, o których mowa w ust. 1 pkt 1 i pkt 2 lit. b Rozporządzenia powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu.
- 3) Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 1 Rozporządzenia, zastępuje się je dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy lub miejsce zamieszkania tej osoby. Przepis ust. 2 Rozporządzenia stosuje się.
- 4) W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez Wykonawcę, Zamawiający może zwrócić się do właściwych organów odpowiednio kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub

miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących tego dokumentu.

- 5) Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniami na język polski.
6. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach lub w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych. W tym przypadku, Wykonawca musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając w tym celu **zobowiązanie** tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.
7. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełniania w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu, zamieszcza informacje o tych podmiotach w oświadczeniach, o których mowa w pkt VII.1 SIWZ.
8. Wykonawcy, którzy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia (np. konsorcjum) ustanawiają pełnomocnika (lidera) do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Przepisy ustawy dotyczące Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
9. Wykonawcy działający wspólnie ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy. Jeżeli oferta Wykonawców ubiegających się wspólnie zostanie wybrana, Zamawiający będzie żądać przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.
10. Podpisy Wykonawcy na oświadczeniach i dokumentach muszą być złożone w sposób pozwalający zidentyfikować osobę podpisującą.
11. Jeżeli oferta zawiera informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (art. 11 ust. 2 Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji – tj. Dz. U. Z 2019 r. poz. 1010 ze zm.), Wykonawca winien zastrzec oraz wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i nie mogą być udostępnione. Informacje te należy umieścić na kolejno ponumerowanych stronach w osobnej wewnętrznej kopercie załączonej do oferty z napisem „Tajemnica przedsiębiorstwa”. Dodatkowo w spisie treści należy podać numery stron zawierające informacje objęte tajemnicą przedsiębiorstwa. Zastrzeżenie informacji, które nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa (informacji, o treści której zainteresowany nią podmiot może powziąć wiadomość na zwykłej i dozwolonej drodze) lub są jawne na podstawie przepisów ustawy Pzp (np. art. 86 ust. 4) lub odrębnych przepisów spowoduje przełożenie ww. dokumentów do części jawnej oferty.

VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie więcej niż jednej oferty spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez Wykonawcę.
2. Dopuszcza się możliwość składania jednej oferty przez dwa lub więcej podmiotów ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia (np. konsorcjum).
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty wariantowej.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert równoważnych.

6. Treść oferty musi odpowiadać treści SIWZ, z zastrzeżeniem przepisu art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy Pzp, tj. innej omyłki polegającej na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodującą istotnych zmian w treści oferty.
7. Oferta (wraz z załącznikami) pod rygorem nieważności musi być sporządzona w sposób czytelny, w formie pisemnej (pismem maszynowym, na komputerze bądź odręcznie), w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę lub złożony wraz z ofertą sporządzony w języku innym niż polski musi być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski.
8. Wszelkie zmiany naniesione przez Wykonawcę w treści oferty po jej sporządzeniu muszą być parafowane przez Wykonawcę.
9. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę, tj. osobę (osoby) reprezentującą Wykonawcę, zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub osobę (osoby) upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.
10. Jeżeli osoba (osoby) podpisująca ofertę (reprezentująca Wykonawcę lub Wykonawców występujących wspólnie) działa na podstawie pełnomocnictwa, pełnomocnictwo to w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza musi zostać dołączone do oferty.
11. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
12. Zaleca się, aby strony oferty były trwale ze sobą połączone i kolejno ponumerowane.
13. Zaleca się, aby każda strona oferty zawierająca jakąkolwiek treść była podpisana lub parafowana przez Wykonawcę.
14. Oferta powinna zostać sporządzana na formularzu oferty stanowiącym **Załącznik nr 2 do SIWZ** (bądź w takiej samej formie merytorycznej). Na potrzeby oceny ofert do formularza oferty należy załączyć dokumenty wymagane w SIWZ, tj.:
 - 1) oświadczenia, o których mowa w pkt VII.1 SIWZ, według wzorów stanowiących odpowiednio **Załącznik nr 3 i 4 do SIWZ**. W przypadku Wykonawców występujących wspólnie o udzielenie zamówienia: oświadczenia składa każdy z uczestników wchodzących w skład podmiotu wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia.
 - 2) oryginał pełnomocnictwa do złożenia oferty lub kopia pełnomocnictwa potwierdzona przez mocodawcę lub notariusza, o ile prawo do podpisania oferty nie wynika z innych dokumentów złożonych z ofertą. Przyjmuje się, że pełnomocnictwo do złożenia oferty upoważnia również do poświadczenia za zgodność z oryginałem kopii wszystkich dokumentów składanych wraz z ofertą, chyba że z treści pełnomocnictwa wynika co innego.

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego – Wykonawcy zobowiązani są złożyć stosowne pełnomocnictwo (stanowiące oświadczenie każdego z podmiotów).
 - 3) zobowiązanie innego podmiotu do oddania do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia, jeżeli Wykonawca polega na zdolnościach lub sytuacjach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp (jeżeli dotyczy) – **Załącznik nr 5 do SIWZ**,
 - 4) oświadczenie, czy wybór oferty Wykonawcy będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego – Wykonawca może zamieścić oświadczenie w formularzu ofertowym lub też w odrębnym dokumencie.
 - 5) w celu możliwości oceny ofert w kryterium „scenariusz” należy złożyć materiał opisowy, który umożliwi ocenę ofert według kryteriów określonych w SIWZ. Dokument musi spełniać wymagania określone w załączniku nr 1 do SIWZ – Opis przedmiotu zamówienia. Dokument ten będzie częścią oferty i służyć będzie do porównania ofert, w związku z czym jeżeli Wykonawca nie załączy do oferty

scenariusza, oferta Wykonawcy zostanie uznana za niezgodną z SIWZ i odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp.

- 6) w celu możliwości oceny ofert w kryterium „mediaplan” należy złożyć materiał, który umożliwi ocenę ofert według kryteriów określonych w SIWZ. Mediaplan musi spełniać wymagania dotyczące elementów oferty określone w załączniku nr 1 do SIWZ – Opis Przedmiotu Zamówienia. Dokument ten będzie częścią oferty i służyć będzie do porównania ofert, w związku z czym jeżeli Wykonawca nie załączy do oferty mediaplanu, załączy mediaplan niepełny (nie zawierający wszystkich wymaganych elementów i informacji), oferta Wykonawcy zostanie uznana za niezgodną z SIWZ i odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp.
15. Ofertę wraz z oświadczeniami i dokumentami należy złożyć w nieprzejrzystej kopercie/opakowaniu w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert, zaadresowanej na:

**Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
al. Jana Pawła II 12, 00-124 Warszawa**

i oznaczonej:

Oferta na: Przygotowanie oraz przeprowadzenie ogólnopolskiej społecznej kampanii promocyjnej, która ma na celu zainicjować budowę silnej marki Korpusu Solidarności
Sprawa 4/PN/2019

Nie otwierać przed dniem: 25. 11. 2019 r. godz. 12:00

Na kopercie należy podać dane Wykonawcy

16. Przed upływem terminu składania ofert Wykonawca może wprowadzić zmiany do złożonej oferty lub wycofać ofertę. Oświadczenia o wprowadzonych zmianach lub wycofaniu oferty powinny być doręczone Zamawiającemu na piśmie pod rygorem nieważności przed upływem terminu składania ofert. Oświadczenia powinny być opakowane tak, jak oferta, a opakowanie powinno zawierać odpowiednio dodatkowe oznaczenie wyrazem: „ZMIANA OFERTY” lub „WYCOFANIE OFERTY”.

IX. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Oferty powinny być złożone za pośrednictwem operatora pocztowego, kuriera lub doręczone osobiście do siedziby Zamawiającego: **Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, 00-124 Warszawa, al. Jana Pawła II 12, VI piętro, pokój nr 628** w terminie **do dnia 25.11.2019 r. do godziny 11:15**
2. Decydujące znaczenie dla zachowania terminu składania ofert ma data i godzina wpływu oferty do siedziby Zamawiającego, a nie data jej wysłania przesyłką pocztową lub kurierską.
3. **Otwarcie ofert nastąpi w dniu 25.11.2019 r. o godzinie 12:00 w siedzibie Zamawiającego: Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, 00-124 Warszawa, al. Jana Pawła II 12, VI p. - sala konferencyjna.**
4. Otwarcie ofert jest jawne, mogą w nim brać udział przedstawiciele Wykonawców oraz obserwatorzy.
5. W przypadku złożenia Zamawiającemu przez Wykonawcę oferty po terminie składania ofert, Zamawiający niezwłocznie zwróci ofertę Wykonawcy.
6. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieści na swojej stronie internetowej www.niw.gov.pl informacje dotyczące:
 - 1) kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
 - 2) nazw (firm) oraz adresów Wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie,

3) ceny, terminu wykonania zamówienia.

X. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Termin związania ofertą wynosi **30 dni, począwszy od dnia upływu terminu składania ofert**.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.
4. W przypadku wniesienia odwołania po upływie terminu składania ofert bieg terminu związania ofertą ulegnie zawieszeniu do czasu ogłoszenia przez Krajową Izbę Odwoławczą orzeczenia.

XI. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

Zamawiający nie żąda wniesienia wadium.

XII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY OFERTY

1. Wykonawca w formularzu ofertowym ustala wynagrodzenie brutto za realizację przedmiotu zamówienia w zakresie zaplanowania i przeprowadzenia społecznej kampanii promocyjnej, która ma na celu zainicjować budowę silnej marki Korpusu Solidarności zgodnie z Załącznikiem nr 1 do SIWZ, na warunkach określonych w SIWZ. Podana cena brutto musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, wynagrodzenie Wykonawcy (prowizję) oraz kwotę podatku od towarów i usług w obowiązującej stawce.
2. Wykonawca określając cenę oferty musi stosować się do wytycznych zawartych w pkt II Załącznika nr 1 do SIWZ oraz Formularza Ofertowego – załącznik nr 2 do SIWZ.
3. Wykonawca, dokonując kalkulacji warunków cenowych swojej oferty, jest zobowiązany do przestrzegania zasad uczciwej konkurencji z zastrzeżeniem, iż cena lub koszt lub ich istotne części składowe nie mogą być rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia. Konsekwencją złożenia oferty z rażąco niską ceną lub kosztem jest jej odrzucenie – zgodnie z art. 89 ust. 1 pkt 4 w związku z art. 90 ust. 3 ustawy Pzp.
4. Dla potrzeb niniejszego postępowania w Formularzu Oferty Wykonawca podaje cenę brutto prowizji za realizację z podatkiem od towarów i usług (VAT). Poprzez prowizję należy rozumieć wynagrodzenie Wykonawcy, które otrzymuje po odjęciu od kwoty budżetu przeznaczonego na realizację kampanii.
5. Cena brutto prowizji (wynagrodzenie Wykonawcy) musi być wyższa niż 0,00 zł i musi być podana w polskich złotych w kwotach brutto, cyfrowo i słownie i określona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
6. Wykonawca w przedstawionej ofercie winien zaoferować cenę kompletną, jednoznaczną i ostateczną. Ewentualne upusty oferowane przez Wykonawcę winny być uwzględnione w cenie oferty.
7. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca składając ofertę informuje Zamawiającego (składając oświadczenie w Formularzu ofertowym lub w innym oświadczeniu), czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez podatku VAT.
8. Rozliczenia między Wykonawcą a Zamawiającym dokonywane będą w PLN. Zamawiający nie dopuszcza możliwości prowadzenia z Wykonawcą rozliczeń w innej walucie niż PLN.

9. Wykonawca określa cenę oferty z dokładnością dwóch miejsc po przecinku.

XIII. BADANIE OFERT

1. Jeżeli Wykonawca w określonym terminie nie złożył oświadczenia, o którym mowa w art. 25a ust.1 ustawy PZP, oświadczeń lub dokumentów wymaganych przez Zamawiającego na potwierdzenie warunków, o których mowa w art. 25 ust.1 lub innych dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, oświadczenia lub dokumenty są niekompletne, zawierają błędy lub budzą wskazane przez Zamawiającego wątpliwości, Zamawiający wzywa do ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub do udzielenia wyjaśnień w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub udzielenia wyjaśnień oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.
2. Jeżeli Wykonawca w określonym terminie nie złożył wymaganych pełnomocnictw albo złożył wadliwe pełnomocnictwa, Zamawiający wzywa do ich złożenia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub udzielenia wyjaśnień oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.
3. Zamawiający może wezwać Wykonawców do złożenia, w wyznaczonym przez siebie terminie, wyjaśnień dotyczących oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.
4. Postanowienia pkt 1 stosuje się odpowiednio do listy podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Prawo zamówień publicznych, albo informacji o tym, iż Wykonawca nie należy do tej samej grupy kapitałowej.
5. W toku dokonywania badania i oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
6. Zamawiający poprawi w ofercie:
 - a) oczywiste omyłki pisarskie,
 - b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, - niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
7. Zamawiający może wezwać Wykonawcę do złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień dotyczących wyliczenia ceny lub kosztu w celu ustalenia, czy zaoferowana cena lub koszt lub ich istotne części składowe zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia.
8. Zamawiający powiadomi na piśmie o wyniku postępowania wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty oraz zamieści informacje określone w art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych na stronie internetowej Zamawiającego.

XIV. OPIS KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował niżej opisanymi kryteriami oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt:

L.p.	Kryterium	Waga (%)
1	Scenariusz filmu	45
1.1	Zgodność scenariusza z założeniami przedstawionymi w OPZ, co oznacza poprawne odzwierciedlenie celów projektu, problemów przedstawionych w OPZ oraz potrzeb i oczekiwań grupy docelowej. Ocena od 1 do 15 pkt., gdzie:	15

	<p>wysoka – 15 pkt. (przedstawiony zarys scenariusza w sposób wyczerpujący uwzględnia założenia przedstawione w OPZ i bardzo dobrze realizuje cele projektu)</p> <p>dobra – 10 pkt. (przedstawiony zarys scenariusza uwzględnia w podstawowym stopniu założenia przedstawione w OPZ i dobrze realizuje cele projektu)</p> <p>dostateczna – 5 pkt. (przedstawiony scenariusz uwzględnia jedynie część założeń przedstawionych w OPZ i tylko częściowo realizuje cele projektu)</p> <p>niska – 1 pkt (przedstawiony scenariusz w bardzo niewielkim stopniu uwzględnia założenia przedstawione w OPZ i w bardzo niewielkim stopniu realizuje cele projektu).</p>	
1.2	<p>Prezentacja poruszanych w scenariuszu tematów / problemów w sposób przykuwający uwagę, zaskakujący, nieschematyczny, pomysłowy i innowacyjny, co spowoduje zapamiętanie i lepsze zrozumienie przekazu przez odbiorców.</p> <p>Ocena od 1 do 15 pkt., gdzie:</p> <p>wysoka – 15 pkt. (przedstawiony zarys scenariusza prezentuje przedstawiane w filmie tematy/problemy w sposób bardzo przykuwający uwagę, zaskakujący, nieschematyczny, pomysłowy i innowacyjny, co spowoduje zapamiętanie i zrozumienie przekazu)</p> <p>dobra – 10 pkt. (przedstawiony zarys scenariusza prezentuje przedstawiane w filmie tematy w sposób przykuwający uwagę, pomysłowy, jednak nie zaskakuje, raczej powoduje zapamiętanie i zrozumienie przekazu)</p> <p>dostateczna – 5 pkt. (przedstawiony zarys scenariusza prezentuje jedynie część przedstawianych w filmie tematów w sposób przykuwający uwagę, co spowoduje częściowe zapamiętanie i zrozumienie przekazu)</p> <p>niska – 1 pkt (przedstawiony zarys scenariusza prezentuje przedstawiane w filmie tematy w sposób standardowy, mało oryginalny, nie przykuwa uwagi, co uniemożliwia zapamiętanie i zrozumienie przekazu).</p>	15
1.3	<p>Wartość perswazyjna scenariusza, dzięki której film będzie skłaniać odbiorcę do działania</p> <p>Ocena od 1 do 15 pkt., gdzie:</p> <p>wysoka – 15 pkt. (przedstawia poruszone w filmie tematy w sposób bardzo ciekawy, inspirujący dla grupy docelowej, w prosty (lecz nie naiwny) sposób przedstawia pożądane komunikaty, odwołuje się do intelektu, woli, emocji, idei wolontariatu długoterminowego, umożliwia lepsze zrozumienie przekazu i wzbudza chęć zaangażowania się do wolontariatu/Korpusu Solidarności)</p> <p>dobra – 10 pkt. - (przedstawia poruszone w filmie tematy w sposób ciekawy dla grupy docelowej, w prosty (lecz nie naiwny) sposób przedstawia pożądane komunikaty, odwołuje się do intelektu, woli, emocji, idei wolontariatu długoterminowego, umożliwia lepsze zrozumienie przekazu i wzbudza chęć zaangażowania się do wolontariatu/Korpusu Solidarności)</p> <p>dostateczna – 5 pkt. (jedynie część poruszonych w filmie tematów jest przedstawiona w sposób ciekawy, komunikaty nie są przedstawione w jasny i zrozumiały sposób, w niewielkim stopniu odwołuje się do intelektu, woli, emocji, idei wolontariatu długoterminowego, raczej nie umożliwia lepszego zrozumienie przekazu i nie wzbudza chęci zaangażowania się do wolontariatu/Korpusu Solidarności)</p> <p>niska – 1 pkt (przedstawia poruszone w filmie tematy w sposób mało interesujący i mało zrozumiały, nie odwołuje się do intelektu, woli, emocji, wolontariatu długoterminowego przez co nie zachęca do dalszego zaangażowania się w wolontariat/Korpus Solidarności).</p>	15
2	Mediaplan	30
2.1	<p>Stopień dotarcia do grupy docelowej kampanii</p> <p>Ocena od 1 do 15 pkt, gdzie:</p> <p>wysoka – 15 pkt. (zapropozowany dobór kanałów dotarcia, pór emisji filmów, zaplanowania emisji w odniesieniu do konkretnych programów, audycji lub kanałów w pasmach radiowych, telewizyjnych lub internetowych, rozplanowanie geograficzne i demograficzne emisji i inne elementy mediaplanu wskazują, że kampania dotrze całkowicie do przedstawicieli grupy docelowej)</p>	15

	<p>dobra – 10 pkt. - (zaproponowany dobór kanałów dotarcia, pór emisji filmów, zaplanowania emisji w odniesieniu do konkretnych programów, audycji lub kanałów w pasmach radiowych, telewizyjnych lub internetowych, rozplanowanie geograficzne i demograficzne emisji i inne elementy mediaplanu wskazują, że kampania dotrze w bardzo dużym stopniu do przedstawicieli grupy docelowej)</p> <p>dostateczna – 5 pkt. (zaproponowany dobór kanałów dotarcia, pór emisji filmów, zaplanowania emisji w odniesieniu do konkretnych programów, audycji lub kanałów w pasmach radiowych, telewizyjnych lub internetowych, rozplanowanie geograficzne i demograficzne emisji i inne elementy mediaplanu wskazują, że kampania dotrze w wystarczającym stopniu do przedstawicieli grupy docelowej)</p> <p>niska – 1 pkt. (zaproponowany dobór kanałów dotarcia, pór emisji filmów, ulokowania emisji w sąsiedztwie konkretnych programów, audycji lub kanałów w pasmach radiowych, telewizyjnych lub internetowych, rozplanowanie geograficzne i demograficzne emisji i inne elementy mediaplanu wskazują, że kampania dotrze w znikomym stopniu do przedstawicieli grupy docelowej).</p>	
2.2	<p>Różnorodność kanałów Ocena od 1 do 15 pkt, gdzie: wysoka – 15 pkt. (mediaplan obejmuje bardzo szeroką emisję spotów pod kątem ilościowym (liczba emisji), geograficznym (emisja w różnych częściach kraju, zarówno w małych miejscowościach, jak i dużych ośrodkach miejskich), czasowym (emisja o różnych porach dnia i w różne dni tygodnia), tematycznym (emisja w sąsiedztwie audycji, programów i treści o różnej tematyce) i jakościowym (emisja w różnorodnych kanałach internetowych, radiowych, telewizyjnych i kinowych)) dobra – 10 pkt. - (mediaplan obejmuje szeroką emisję spotów pod kątem ilościowym (liczba emisji), geograficznym (emisja w różnych częściach kraju, zarówno w małych miejscowościach, jak i dużych ośrodkach miejskich), czasowym (emisja o różnych porach dnia i w różne dni tygodnia), tematycznym (emisja w sąsiedztwie audycji, programów i treści o różnej tematyce) i jakościowym (emisja w różnorodnych kanałach internetowych, radiowych, telewizyjnych i kinowych)) dostateczna – 5 pkt. (mediaplan obejmuje średnio różnorodną emisję spotów pod kątem ilościowym, geograficznym, czasowym, tematycznym i jakościowym) niska – 1 pkt. (mediaplan obejmuje mało różnorodną emisję spotów pod kątem ilościowym, geograficznym, czasowym, tematycznym i jakościowym).</p>	15
3	Szacowana liczba odbiorców kampanii	20
	<p>Punkty za kryterium „Szacowana liczba odbiorców kampanii” zostaną obliczone według wzoru:</p> <p>Szacowana liczba odbiorców kampanii wskazana w badanej ofercie ----- x 20 = liczba punktów Najwyższa szacowana liczba odbiorców kampanii wskazana w ofercie</p> <p>Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.</p>	20
4	Wysokość wynagrodzenia Wykonawcy	5
	<p>Punkty za kryterium „Wysokość wynagrodzenia Wykonawcy” zostaną obliczone według wzoru:</p> <p>Najniższe wynagrodzenie Wykonawcy wskazane w ofercie ----- x 5 = liczba punktów Wynagrodzenie Wykonawcy wskazane w badanej ofercie</p> <p>Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.</p>	5

2. Oceny ofert będzie dokonywała komisja przetargowa (minimum 3 osoby).
3. Punktacja przyznawana Wykonawcom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta z najwyższą liczbą uzyskanych punktów, spełniająca wymagania ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.) oraz niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
5. W przypadku nie załączenia do oferty dokumentów: scenariusza filmu i medioplanu, Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy jako nieodpowiadającą treści SIWZ, na podstawie art. 89 ust.1 pkt 2 ustawy Pzp.

XV. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKICH NALEŻY DOPEŁNIĆ PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY

1. Umowa zostanie zawarta z Wykonawcą, który uzyska najwyższą liczbę punktów w określonych w SIWZ kryteriach oraz spełni wszystkie postawione w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia warunki.
2. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający ogłosi wyniki postępowania.
3. Wykonawca zobowiązuje się zawrzeć umowę zgodną ze wzorem umowy określonym w **Załączniku nr 7 do SIWZ** oraz wymaganiami SIWZ.
4. Wybrany Wykonawca zostanie powiadomiony o miejscu i terminie zawarcia umowy, jak również o wszelkich ewentualnych dodatkowych formalnościach, jakie winny być dopełnione w celu zawarcia umowy.
5. W przypadku uchylania się przez Wykonawcę od podpisania umowy, Zamawiający jest uprawniony do zawarcia umowy z Wykonawcą, którego oferta otrzymała najwyższą ocenę po ofercie Wykonawcy, który uchylił się od zawarcia umowy.
6. W przypadku, gdy zostanie wybrana jako najkorzystniejsza oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Wykonawca przed podpisaniem umowy powinien przedłożyć umowę regulującą współpracę Wykonawców, w której Wykonawcy wskażą pełnomocnika uprawnionego do kontaktów z Zamawiającym oraz wystawiania dokumentów związanych z płatnościami. Umowa nie może być zawarta na czas krótszy, niż okres realizacji umowy z Zamawiającym.

XVI. ISTOTNE POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE EWENTUALNYCH ZMIAN W UMOWIE

Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmiany umowy w następujących przypadkach:

1. dokonania zmian w treści oferty, które nie są istotne i jeżeli wynikają z potrzeby optymalizacji kampanii oraz braku możliwości zakupu danego medium z winy nieleżącej po stronie Wykonawcy. Zmiany te wymagają poinformowania i akceptacji Zamawiającego przez Wykonawcę.
2. wykrycia omyłek, rozbieżności lub niejasności w umowie, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać ich usunięcie i doprecyzowanie umowy zgodnie z jej celem lub w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez Wykonawcę i Zamawiającego;
3. gdy wystąpi konieczność zmiany osób wskazanych do realizacji umowy, zgodnie z postanowieniami umowy;
4. gdy nastąpi zmiana przepisów prawa powszechnie obowiązującego, który ma wpływ na termin, sposób lub zakres realizacji zamówienia;
5. gdy powstanie możliwość zastosowania nowszych i korzystniejszych dla zamawiającego rozwiązań w zakresie koncepcji kreatywnej, rozwiązań technologicznych lub technicznych, niż te istniejące w chwili zawarcia umów, zastosowanie, których pozwoli na osiągnięcie lepszych rezultatów;
6. w sytuacji gdy wystąpią nie dające się przewidzieć wcześniej (oraz niezależne od żadnej ze stron umowy) okoliczności uniemożliwiające realizację przedmiotu zamówienia;

7. przewiduje się także możliwość zmian umowy polegających na modyfikacji:
 - 1) sposobu i terminów płatności wynagrodzenia z tytułu realizacji umowy,
 - 2) sposobu koordynacji wykonania umowy, w tym zasad podejmowania decyzji dotyczących sposobu wykonania umowy,
 - 3) harmonogramu realizacji zamówienia,
 - 4) media planu, pod warunkiem że zmiana nie ulegnie łączna szacowana liczba odbiorców kampanii oraz że zmiana będzie dotyczyła aspektu, który nie jest brany pod uwagę przy ocenie ofert,
 - 5) wysokości ostatecznego wynagrodzenia, poprzez jego obniżenie w przypadku wystąpienia usług/prac zaniechanych (niezrealizowanych) ustalanego w oparciu o dane wynikające z formularza ofertowego i mediaplanu.

XVII. ZABEZPIECZENIE NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

Zamawiający nie wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XVIII. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ

1. Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, na podstawie art. 180 ust. 2 ustawy przysługuje odwołanie wyłącznie wobec czynności:
 - a. określenia warunków udziału w postępowaniu;
 - b. wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia;
 - c. odrzucenia oferty odwołującego;
 - d. opisu przedmiotu zamówienia;
 - e. wyboru najkorzystniejszej oferty.
2. Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować Zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie na podstawie art. 180 ust. 2 ustawy Pzp.

XIX. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

1. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
2. Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się zgodnie z wyborem Zamawiającego za pośrednictwem operatora pocztowego, osobiście, lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej z uwzględnieniem pkt XIX.5 SIWZ.
3. Zamawiający wymaga niezwłocznego potwierdzenia przez Wykonawcę e-mailem faktu otrzymania każdej informacji przekazanej e-mailem, a na żądanie Wykonawcy potwierdzi fakt otrzymania od niego informacji.
4. W przypadku braku potwierdzenia otrzymania korespondencji przez Wykonawcę, Zamawiający domniema, że korespondencja wysłana przez Zamawiającego na adres e-mail, podany przez Wykonawcę, została mu doręczona w sposób umożliwiający zapoznanie się z jej treścią.
5. Forma pisemna zastrzeżona jest dla złożenia oferty wraz z załącznikami, w tym oświadczeń i dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu, nie podleganie wykluczeniu oraz oświadczeń i dokumentów potwierdzających spełnianie przez oferowany przedmiot zamówienia wymagań określonych przez Zamawiającego, a także zmiany lub wycofania oferty.
6. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ). **Zamawiający przewidział zwołanie zebrania** wszystkich wykonawców

w celu wyjaśnienia wątpliwości dotyczących treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie 20 listopada 2019 r.

7. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert - pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
8. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w pkt. XIX.7 SIWZ lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
9. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa w pkt. XIX.7 SIWZ.
10. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający przekaże Wykonawcom, którym przekazał SIWZ, bez ujawniania źródła zapytania, a także zamieści na stronie internetowej.
11. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią SIWZ a treścią wyjaśnień, jako obowiązującą należy przyjąć treść pisma zawierającego późniejsze oświadczenie Zamawiającego.
12. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SIWZ. Dokonaną zmianę SIWZ Zamawiający zamieści na stronie internetowej.
13. Jeżeli w wyniku zmiany treści SIWZ nieprowadzącej do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu będzie niezbędny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, Zamawiający przedłuży termin składania ofert i poinformuje o tym Wykonawców, którym przekazano SIWZ oraz zamieści informację na stronie internetowej.
14. Jeżeli zmiana treści SIWZ będzie prowadziła do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu, Zamawiający dokona zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu w sposób przewidziany w art. 38 ust. 4a ustawy Pzp oraz – jeżeli będzie to konieczne – przedłuży termin składania ofert, zgodnie z art. 12a ustawy Pzp.
15. Korespondencję związaną z postępowaniem należy kierować na adres:
Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
al. Jana Pawła II 12
00-124 Warszawa
e-mail: kontakt@niw.gov.pl

16. Zamawiający wyznacza do kontaktowania się z Wykonawcami:

- 1) Adrianna Kosmalska - email akosmalska@niw.gov.pl
- 2) Ewelina Jadachowska - email ejadachowska@niw.gov.pl

XX. Obowiązek informacyjny zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), zwanego dalej „RODO”.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego z siedzibą przy al. Jana Pawła II 12, 00-124 Warszawa;

- administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@niw.gov.pl;
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego;
- odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986), dalej „ustawa Pzp”;
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych ¹;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ²;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - **na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.**

¹ *Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.*

² *Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.*

W przypadku przekazywania przez Wykonawcę przy składaniu oferty danych osobowych innych osób, Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania wobec tych osób, w imieniu Zamawiającego obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 14 RODO i złożenia stosownego oświadczenia zawartego w formularzu ofertowym.

Załączniki do SIWZ:

Załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ),

Załącznik nr 2 – Formularz Ofertowy,

Załącznik nr 3 – oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia,

- Załącznik nr 4 – oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu,
- Załącznik nr 5 – zobowiązanie do oddania do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia,
- Załącznik nr 6 – wykaz wykonanych usług w okresie ostatnich trzech lat,
- Załącznik nr 7 – istotne postanowienia umowy (wzór umowy),
- Załącznik nr 8 – oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej.

Narodowy Instytut Wolności
Forum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
Kierownik Biura Organizacyjnego


Ewelina Jachowska

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

I. Zamawiający

Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego (NIW-CRSO).

II. Budżet

Maksymalny budżet na realizację wynosi 762 600,00 zł brutto, w tym prowizja Wykonawcy.

Poprzez prowizję należy rozumieć wynagrodzenie Wykonawcy, które otrzymuje się po odjęciu od całościowej kwoty budżetu kwoty przeznaczonej na realizację kampanii.

III. Wprowadzenie

Program Rozwoju Wolontariatu Długoterminowego Korpus Solidarności jest jednym z programów, które realizuje NIW-CRSO na rzecz rozwoju III sektora. Strategicznym celem Programu Korpus Solidarności (KS) jest wsparcie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego poprzez wypracowanie i wdrożenie rozwiązań, które ułatwią pracę na rzecz innych i zachęcą Polaków do systematycznego oraz długoterminowego angażowania się w wolontariat.

Program adresowany jest do szerokiego grona odbiorców – uczestników życia społecznego: obecnych i potencjalnych wolontariuszy, organizacji i osób, które koordynują pracę wolontariuszy, oraz szeroko rozumianego otoczenia, które ma szansę dowiedzieć się więcej o wolontariacie. W realizację programu zaangażowali się Partnerzy Regionalni, czyli organizacje pozarządowe, które zostały wybrane na 2 lata w konkursie „Partnerstwo dla Wolontariatu” i w każdym województwie realizują Korpus Solidarności.

Korpus Solidarności jest oparty na modelu **wolontariatu długoterminowego**. Jak wynika z badań, jest to najbardziej deficytowa forma działalności wolontariackiej Polaków. Wyniki badań w szerszym kontekście sytuacji społecznej, oprócz słabości polskiego wolontariatu wskazują niski, w porównaniu do pozostałych krajów Unii Europejskiej, poziom kapitału społecznego, na który składają się między innymi zaufanie i więzi między ludźmi.

W Polsce mamy do czynienia z wciąż zbyt niskim poziomem solidarności międzyludzkiej, w tym zwłaszcza solidarności międzypokoleniowej, w ramach której młodzi wspierają osoby starsze (seniorów), a osoby starsze młodzię. Do tej diagnozy należy dodać problem wykluczenia społecznego bądź narażenia na wykluczenie różnych grup społecznych. Propozycja zorganizowanej formy wolontariatu długoterminowego pod nazwą Korpus Solidarności ma się przyczynić do zmiany tej sytuacji.

W efekcie wzmocnienia wolontariuszy i organizatorów wolontariatu uczestniczących w Programie, osoby i środowiska potrzebujące wsparcia zostaną objęte realną pomocą. Działania podejmowane w ramach Programu mają na celu wzrost wrażliwości na potrzeby osób zagrożonych wykluczeniem lub wykluczonych społecznie, wzrost gotowości do wzajemnej pomocy, a w efekcie wzrost solidarności międzyludzkiej oraz zaufania społecznego. Te zmiany powinny przełożyć się na rozwój prospołecznych postaw Polaków. Strona Korpusu Solidarności: <https://www.korpussolidarnosci.gov.pl/>. Facebook: <https://www.facebook.com/narodowyinstytutwolnosci/posts/567189364083202>

Problem

Wolontariusze

1. spadek zaangażowania społecznego we wszystkich grupach wiekowych – potrzeba podtrzymania zaangażowania w wolontariat;
2. wolontariat długoterminowy vs. wolontariat akcyjny – wskaźniki poziomu zaangażowania w wolontariat długoterminowy są od wielu lat na niskim, blisko 3-krotnie niższym poziomie od wolontariatu akcyjnego, a to właśnie systematyczne uczestnictwo w działaniach dla dobra wspólnego ma duży wpływ na wzmacnianie więzi społecznych, podnoszenie poziomu zaufania i – w konsekwencji – budowanie kapitału społecznego Polaków – potrzeba zwiększenia zaangażowania w wolontariat długoterminowy;
3. niewiedza – gdzie i w jaki sposób można się społecznie zaangażować? – potrzeba pokazywania rozwiązań oferowanych przez Korpus Solidarności;
4. zniekształcone postrzeganie wolontariatu, często utożsamianego z trudną, służebną działalnością na rzecz chorych lub jako nieatrakcyjnego zajęcia dla „pięknoduchów” – potrzeba zmiany wizerunku wolontariatu, podniesienia jego znaczenia i atrakcyjności.

Organizatorzy wolontariatu: organizacje/instytucje

niewystarczające kompetencje organizatorów wolontariatu – chodzi o organizacje pozarządowe oraz instytucje publiczne (np. szpitale, muzea, szkoły, urzędy), które współpracują z wolontariuszami lub zamierzają rozpocząć taką współpracę:

- obawa (ze strony kadry zarządzającej, księgowości, pracowników) – często wynikająca z niewiedzy – przed przyjęciem wolontariuszy jako dodatkowych osób wspierających działania organizatora – potrzeba pokazania im korzyści z wolontariatu zachęcenie do niego,
- niewystarczająca wiedza i umiejętności osób współpracujących z wolontariuszami (tzw. koordynatorów wolontariatu) w zakresie organizacji wolontariatu i współpracy z ochotnikami (np. do czego zaangażować wolontariuszy, jak ich szkolić, motywować, jak zgodnie z prawem współpracować, jak monitorować),
- niewystarczające wsparcie macierzystej organizacji dla własnego koordynatora wolontariatu (współpraca z wolontariuszami jest dodatkowym narzuconym obowiązkiem, praca koordynatora jest niedoceniana),
- częste angażowanie wolontariuszy do działań krótkich, akcji – brak świadomości, kompetencji organizatora w odniesieniu do organizowania wolontariatu długoterminowego,
- powierzanie wolontariuszom zadań mało atrakcyjnych, prostych, nierozwojowych – obawa przed powierzaniem wolontariuszom odpowiedzialności za ważne działania i zadania.

IV. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie oraz przeprowadzenie ogólnopolskiej społecznej kampanii promocyjnej, która ma na celu zainicjować **budowę silnej marki Korpusu Solidarności** poprzez:

- promocję wolontariatu długoterminowego,
- zachęcenie Polaków do systematycznego angażowania się w działania na rzecz innych,
- zachęcenie środowisk związanych z wolontariatem do udziału w wolontariacie,

- promocję Korpusu Solidarności jako programu dowartościowującego wolontariat i wolontariuszy.

Przedmiot zamówienia obejmuje m.in.:

Produkcję materiałów promocyjnych:

- produkcję 1 spotu filmowego w dwóch wersjach: 30 sek. i do 60 sek.
(uwaga: Zamawiającemu zależy przede wszystkim na pokazaniu – poprzez opowieść – idei wolontariatu długoterminowego i możliwości, jakie daje wolontariat wszystkim zaangażowanym stronom; chodzi o podejście nie tyle dokumentalne, co fabularne; produkcje powinny zawierać informacje o samym programie, ale w niewielkim stopniu; głównym celem jest promocja wolontariatu; spot powinien mówić o zjawisku wolontariatu i zachęcać do udziału w programie Korpus Solidarności),
- Produkcję 2 spotów radiowych o długości do 30 sek. każdy,
- produkcję min. 3 banerów i innych formatów internetowych.

Opracowanie mediaplanu:

- zaproponowanie najlepszych kanałów dotarcia spośród następujących: telewizja, radio, Internet (w tym platformy VOD), kina, oraz najlepszego wykorzystania wybranych kanałów,
- opracowanie mediaplanu emisji reklam w wybranych kanałach z uwzględnieniem odpowiednich grup odbiorców, kalendarza emisji i estymacji kosztów dotarcia oraz z uwzględnieniem następujących parametrów:
 - koszt reklam w telewizji ma stanowić 30-60%,
 - koszt reklam w kinach ma stanowić 15-45%,
 - koszt reklam w radio ma stanowić 10-40%,
 - koszt reklam w Internecie ma stanowić 15-45%

wszystkich kosztów przewidzianych w ofercie na emisję spotów (do tej puli nie wlicza się środków na produkcję materiałów oraz wynagrodzenie Wykonawcy).

Realizację kampanii w mediach:

- realizację emisji (zakup mediów) w wybranych i zatwierdzonych przez Zamawiającego w mediaplanie kanałach.

Sprawozdanie z realizacji zamówienia, w tym realizacji kampanii w mediach.

Opis powyższych pozycji znajduje się w dalszej części dokumentu.

Okres realizacji kampanii: grudzień 2019 r.

Kampania będzie realizowana w grudniu 2019 r. i powinna trwać maksymalnie do 26 grudnia 2019 r. włącznie, przy czym kampania (rozumiana jako emisja reklam) nie może być krótsza niż 4 dni kalendarzowe i dłuższa niż 14 dni kalendarzowych.

Faktura za realizację kampanii (na podstawie zaakceptowanego i uzgodnionego protokołu odbioru) powinna być dostarczona do Zamawiającego najpóźniej 27 grudnia 2019 r. do godz. 11:00.

V. Cel kampanii

A. Cel główny:

- zainteresowanie wolontariatem długoterminowym i przystąpieniem do Korpusu Solidarności potencjalnych wolontariuszy oraz potencjalnych organizatorów wolontariatu (czyli organizacje pozarządowe i instytucje publiczne, które mogą skorzystać z pracy wolontariuszy),
- zmotywowanie obecnych wolontariuszy i organizatorów wolontariatu do włączenia się w wolontariat/Korpus Solidarności,
- przedstawienie różnorodnych zajęć (np. wolontariat dla prawnika, trenera, nauczyciela, ucznia, studenta, seniora, każdego z nas) i branż wolontariatu (np. ekologia, sport, kultura, turystyka, opieka zdrowotna, edukacja), charakteryzujących się wysoką jakością prowadzonych działań, oferowanych obywatelom przez organizacje pozarządowe i instytucje publiczne,
- pozytywna zmiana postrzegania wolontariatu i przedstawienie wolontariatu jako działalności wartościowej, atrakcyjnej, dostępnej dla każdego,
- pokazanie Korpusu jako przestrzeni pomocnej w znalezieniu wolontariuszy i organizacji, które oferują działania dla wolontariuszy, łączącej ludzi z wartościami takimi, jak odpowiedzialność, rozwój, dbałość o dobro wspólne, koleżeństwo; zapoznanie z ofertą Korpusu Solidarności,
- zachęcenie organizacji pozarządowych i różnych instytucji do korzystania z wolontariatu,
- przedstawienie Korpusu Solidarności jako wspólnoty ludzi z podobnymi wartościami, której członkiem warto zostać.

B. Cel dodatkowy:

- promocja Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego jako operatora Programu Korpus Solidarności, w formie końcowej planszy.

VI. Oczekiwania wobec przekazu (cechy, elementy pożądane):

- język przekazu – zrozumiały, prosty, jednoznaczny, perswazyjny;
- tonacja i stylistyka – pozytywna, ciepła, zachęcająca, emocjonalna;
- wyraz – o właściwej dynamice, refleksyjny, aktywność, pozytywna energia, chęć do działania i pomocy, radość i satysfakcja z działania, wpływ na otoczenie, działanie na rzecz lokalnej społeczności, wspólnota;
- **nie boimy się przełamania schematów** i niestandardowych rozwiązań – przykłady – kampania „Pomaganie wzmacnia”:
<https://www.youtube.com/watch?v=xpSA41JFvmQ>,
<https://www.youtube.com/watch?v=W-CmWHPjXEU>,
<https://kampaniespoleczne.pl/pomaganie-wzmacnia/>

VII. Grupy docelowe

Główna grupa docelowa:

Wolontariusze – zarówno ci aktywni, jak i osoby dopiero zainteresowane podjęciem wolontariatu, wiek: 13+; młodzież i osoby dorosłe, seniorzy.

Poboczna grupa docelowa:

- otoczenie wolontariatu – np. szkoły, instytucje, partnerzy instytucjonalni i biznesowi oraz wszyscy, którzy w swoich działaniach stykają się z wolontariatem,
- administracja publiczna – centralna i lokalna,
- samorządy lokalne,
- organizacje pozarządowe,
- ogół społeczeństwa, mediów, świata polityki i biznesu.

Zasięg kampanii: ogólnopolski – zarówno duże miasta, jak i małe miejscowości.

VIII. Zakres prac Wykonawcy na etapie składania oferty

A. OGÓLNA KONCEPCJA KAMPANII

Skrócony opis koncepcji kreatywnej kampanii, zawierający 3 propozycje haseł kampanii (sloganów reklamowych).

B. OPRACOWANIE SCENARIUSZA SPOTU

Scenariusz spotu powinien zawierać: 3 propozycje haseł kampanii (sloganów reklamowych), pomysł na film i ideę/przesłanie stojące za utworem; powinien uwzględniać ogólny zarys wyjściowej koncepcji filmu, ujęcia tematu, wykaz poszczególnych części, scenariusz podstawowych scen, opis postaci (jeśli pojawiają się w koncepcji), umiejscowienie, przebieg akcji, ew. informacje jakie osoby publiczne wezmą udział; powinien także zawierać elementy pozwalające na odczytanie stylistyki filmu, języka, charakteru narracji, i innych członów autorskiej koncepcji Oferenta.

C. MEDIAPLAN

Plan emisji spotów i materiałów kampanijnych w konkretnych kanałach (stacje telewizyjne, radiowe, kina, portale internetowe, platformy VOD itd.) wraz ze wskazaniem pór emisji filmów i innych reklam, przyporządkowania emisji w odniesieniu do konkretnych programów, audycji lub kanałów w pasmach radiowych, telewizyjnych lub internetowych oraz wskazaniem rozdziału kosztów na poszczególne kanały promocyjne oraz zasięgu poszczególnych emisji.

IX. Zakres prac Wykonawcy po podpisaniu umowy

A. Spotkanie Wykonawcy i Zamawiającego

W terminie do 2 dni od dnia podpisania umowy z Zamawiającym Wykonawca weźmie udział w spotkaniu organizacyjnym w siedzibie Zamawiającego. W spotkaniu będą uczestniczyć członkowie zespołów projektowych Wykonawcy i Zamawiającego. Na spotkaniu Wykonawca przekaze Zamawiającemu do akceptacji Harmonogram realizacji działań. Harmonogram będzie zawierał przede wszystkim terminy realizacji przez Wykonawcę i akceptacji przez Zamawiającego poszczególnych etapów zamówienia, terminy realizacji spotów, terminy realizacji kampanii w mediach i inne.

PRODUKCJA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH

B. Projekty graficzne – kreacja

Wykonawca przygotowuje 3 projekty zróżnicowane pod względem grafiki, treści oraz formatu do wykorzystania w produkcji banerów do kampanii internetowej.

- 1) Wykonawca we własnym zakresie zapewni tematy, samodzielnie opracuje hasła, teksty oraz przygotuje grafiki.
- 2) Przygotowane projekty graficzne powinny być spójne z koncepcją kreacji kampanii przyjętą przez Zamawiającego, nowoczesne pod względem standardów projektowania graficznego i spójne pod względem graficznym. Teksty powinny być napisane językiem przystępnym i zrozumiałym dla odbiorców wybranej grupy docelowej.

- 3) Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wszystkie zmiany i poprawki zgłoszone przez Zamawiającego, aż do momentu otrzymania ostatecznej akceptacji.
- 4) W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może odmówić przyjęcia projektu/-ów, gdy nie będą one spełniały warunków opisanych powyżej i w specyfikacji danego materiału. W takim przypadku Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć Zamawiającemu nowy projekt zgodny ze specyfikacją.
- 5) Przykładowe typy/formaty banerów do kampanii internetowej:
 - Halfpage – 300x600 pikseli,
 - Billboard 750-100 pikseli,
 - Rectangle 300x250 pikseli,
 - Double billboard,
 - Skyscraper,
 - Formaty do wykorzystania w mediach społecznościowych.
- 6) Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu elementów tworzących kreację w wersji edytowalnej (otwartej) w formie pliku .cdr i .ai. Elementy graficzne, niebędące fotografiami, powinny być w postaci wektorowej (w krzywych), natomiast teksty w wersji edytowalnej.

C. Spot reklamowy wideo

Opracowanie koncepcji, scenariusza i realizacja **1 spotu filmowego** (zwany dalej spotem), przeznaczonego m.in.: do emisji w telewizji, na przystosowanych do tego nośnikach na wewnętrznych ekranach LCD/LED (indoor), ekranach kinowych, do publikacji na witrynach internetowych, portalach społecznościowych, w telewizji, platformach typu VOD oraz do innych działań marketingowych i promocyjnych.

W ramach zamówienia Wykonawca zapewni pełny zakres usług produkcyjnych, takich jak rejestracja, montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora, zakup licencji itp. Zamawiający zastrzega sobie prawo do uczestniczenia w zdjęciach w roli obserwatora.

1. Zakres tematyczny spotu:
Spot adresowany do grupy odbiorców:
 - wolontariusze – zarówno ci aktywni, jak i osoby dopiero zainteresowane podjęciem wolontariatu,
 - wiek: 13+; młodzież i osoby dorosłe, seniorzy.
2. Spot może być zrealizowany z udziałem aktorów profesjonalnych, aktorów amatorów, naturzszczyków, statystów, influencerów. Zamawiający **nie wymaga** udziału w spotach znanych aktorów, celebrytów – osób znanych z ekranu telewizyjnego lub Internetu, ale dopuszcza taką możliwość. Mile widziany udział osób publicznych.
3. Język spotu musi być prosty i zrozumiały, perswazyjny, z jednoznacznym przekazem, nie może zawierać zbyt dużo komunikatów.
4. Hasła przewodnie muszą być krótkie, proste i zrozumiałe z jednoznacznym przekazem.
5. Spot powinien skupiać się przede wszystkim na propagowaniu pozytywnych postaw i zachowań.
6. Spot powinien zawierać planszę końcową o zawartości do ustalenia z Zamawiającym.
7. Stylistyka spotu:
 - pozytywny przekaz,
 - emocjonalność – spot powinien wzbudzać emocje, przykuwać uwagę, inspirować,
 - właściwa dynamika,

- oryginalność,
- innowacyjność, zaskoczenie,
- autentyczność i naturalność.

Wymagania techniczne

1. Spot wideo musi być zrealizowany w rozdzielczości 4K.
2. Spot zostanie wyprodukowany w dwóch wersjach:
 - 30 sekund,
 - do 60 sekund.
3. Zamawiający zakłada możliwość wykorzystania ujęć wykonanych techniką timelapse, hyperlapse, slowmotion itp.
4. Formaty plików, w których Wykonawca przekaże Zamawiającemu spot:
 - standardy: 4K (4096×3112 lub 4096×2304), Full HD (1920×1080),
 - komplet plików powinien zostać przekazany Zamawiającemu drogą elektroniczną – poprzez ftp lub dysk internetowy, wszystkie wersje w jednym z najpopularniejszych formatach plików wideo – format do uzgodnienia z Zamawiającym.
5. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany standardu oraz formatu na etapie przygotowania specyfikacji technicznej przez Wykonawcę (w zależności od miejsca przeznaczenia publikacji spotu) – w tym standardów nadawców TV, internetu oraz kinowych, według specyfikacji dla danego medium, w którym będzie realizowana kampania zgodnie z wybranym mediaplanem.
6. Spot powinien zostać przygotowany:
 - z dźwiękiem i lektorem w języku polskim,
 - z dźwiękiem, lektorem w języku polskim i napisami w języku polskim,
 - z dźwiękiem, lektorem w języku polskim i napisami w języku angielskim.
7. Wykonawca zapewni odpowiednią oprawę muzyczną oraz lektorską:
 - muzyka powinna zostać dostosowana do charakteru spotu wideo, tempa oraz akcji,
 - podkład muzyczny może stanowić utwór specjalnie w tym celu skomponowany lub może to być istniejący utwór muzyczny,
 - zgranie ścieżek dźwiękowych oraz nagranie lektora zrealizowane zostaną w profesjonalnym studio dźwiękowym,
 - realizacja podkładu muzycznego zostanie przeprowadzona po przedłożeniu Zamawiającemu 3 odmiennych propozycji podkładu muzycznego i akceptacji przez Zamawiającego wybranego 1 podkładu,
 - Wykonawca zapewni profesjonalną oprawę lektorską (5 propozycji do wyboru Zamawiającego – lektor polski z licencją TV),
 - Zamawiający nie dopuszcza możliwości przetworzenia głosu lektora za pomocą syntezatorów mowy.

D. Spot reklamowy audio

Opracowanie koncepcji, scenariusza i realizacja 2 spotów reklamowych audio trwających do 30 sekund każdy (zwanymi dalej spotami audio) przeznaczonych m.in.: do emisji w radiu, na przystosowanych do tego nośnikach, do publikacji na witrynach internetowych, w portalach społecznościowych oraz do innych działań marketingowych i promocyjnych. W ramach zamówienia Wykonawca zapewni pełny zakres usług produkcyjnych, takich jak rejestracja, montaż, podkład dźwiękowy, usługi lektora, zakup licencji itp.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do uczestniczenia w nagraniach w roli obserwatora.

Spoty audio powinny korespondować z produkowanym spotem wideo. Grupa odbiorców jak w przypadku spotów filmowych.

Wymagania techniczne

1. Wykonawca musi przewidzieć zaangażowanie do realizacji spotu audio aktorów radiowych.
2. Formaty plików, w których Wykonawca przekaże Zamawiającemu spot audio:
 - komplet plików powinien zostać przekazany Zamawiającemu drogą elektroniczną – poprzez ftp lub dysk internetowy, wszystkie wersje w jednym z najpopularniejszych formatach plików audio – format do uzgodnienia z Zamawiającym,
 - Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany formatu na etapie przygotowania specyfikacji technicznej przez Wykonawcę (w zależności od miejsca przeznaczenia publikacji spotu oraz standardów nadawców radiowych).
3. Wykonawca zapewni odpowiednią oprawę muzyczną oraz lektorską:
 - muzyka powinna zostać dostosowana do charakteru spotu audio, tempa oraz akcji,
 - podkład muzyczny może stanowić utwór specjalnie w tym celu skomponowany lub może to być istniejący utwór muzyczny,
 - zgranie ścieżek dźwiękowych oraz nagranie lektora zrealizowane zostaną w profesjonalnym studio dźwiękowym,
 - realizacja podkładu muzycznego zostanie przeprowadzona po przedłożeniu Zamawiającemu 3 odmiennych propozycji podkładu muzycznego i akceptacji przez Zamawiającego wybranego 1 podkładu,
 - Wykonawca zapewni profesjonalną oprawę lektorską (5 propozycji do wyboru Zamawiającego – lektor polski z licencją radiową),
 - Zamawiający nie dopuszcza możliwości przetworzenia głosu lektora za pomocą syntezatorów mowy.

E. REALIZACJA KAMPANII W MEDIACH

Cel mediowy kampanii w mediach realizowanej z wykorzystaniem materiałów promocyjnych opisanych powyżej:

Maksymalizacja zasięgu całkowitego i intensywności 1+3 dla całej kampanii w podstawowej grupie docelowej i optymalnym zasięgu efektywnym 3+ w szerokiej grupie celowej przy najniższym koszcie dotarcia w telewizji i radiu, a w Internecie dopasowanie (Affinity Index>100), w celu dotarcia do kluczowych grup celowych. Zasięg całkowity rozumiany jest jako procent grupy docelowej, który w trakcie kampanii miał przynajmniej jednorazowy kontakt z komunikatem medialnym. Skuteczność w dotarciu do grupy docelowej mierzona jest wskaźnikiem GRP.

F. SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI KAMPANII

1. Po zakończeniu kampanii Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia sprawozdania świadczącego o prawidłowym wyemitowaniu reklam oraz prawidłowej realizacji wszelkich działań w ramach kampanii.
2. Sprawozdanie powinno zawierać osiągnięte parametry kampanii we wszystkich wybranych kanałach.
3. Sprawozdanie ma mieć formę elektroniczną i drukowaną.

X. PERSONEL

1. Dla wykonania działań opisanych w niniejszym OPZ Wykonawca powinien zapewnić wystarczającą liczbę wykwalifikowanego personelu, gwarantującego właściwą jakość i tempo wykonywanych zadań.
2. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za właściwy dobór pracowników, współpracowników i podwykonawców oraz za zastępstwo członków Zespołu na wypadek nieobecności, choroby lub innego zdarzenia uniemożliwiającego wykonywanie zadań.
3. Wykonawca przydzieli Zamawiającemu dedykowanego opiekuna klienta, który będzie na bieżąco kontaktował się z Zamawiającym w związku z realizacją Zamówienia.

Dotyczy postępowania nr: 4/PN/2019

Załącznik nr 2 do SIWZ

.....
pieczęć Wykonawcy

Zamawiający:
Narodowy Instytut Wolności – Centrum
Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
al. Jana Pawła II 12
00-124 Warszawa

FORMULARZ OFERTY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy:

nazwa Wykonawcy

adres

telefon/faks

NIP

REGON

osoba do kontaktu

tel./e-mail

Imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania i składania oświadczeń woli
w imieniu Wykonawcy:

W odpowiedzi na publiczne ogłoszenie o zamówieniu publicznym prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **przygotowanie oraz przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii promocyjnej, która ma na celu zainicjować budowę silnej marki Korpusu Solidarności**, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia na następujących warunkach cenowych:

Cena (Całkowity budżet kampanii) za wykonanie całości przedmiotu zamówienia

..... zł brutto (słownie złotych:),

w tym kwota podatku VAT w stawce%,

w tym:

1. Wynagrodzenie Wykonawcy (provizja) zł brutto

(słownie złotych:),

w tym kwota podatku VAT w stawce%,

2. Koszt przygotowania materiałów (w tym produkcja spotów, materiałów graficznych itd.)

..... zł brutto

(słownie złotych:),

w tym kwota podatku VAT w stawce%,

3. Realizacja kampanii w mediach zł brutto

(słownie złotych:),

w tym kwota podatku VAT w stawce%,

w tym:

- o koszt reklam w telewizji zł brutto, czyli % budżetu medioplanu (realizacja kampanii w mediach),
- o koszt reklam w kinach zł brutto, czyli % budżetu medioplanu (realizacja kampanii w mediach),
- o koszt reklam w radio zł brutto, czyli % budżetu medioplanu (realizacja kampanii w mediach),
- o koszt reklam w Internecie zł brutto, czyli % budżetu medioplanu (realizacja kampanii w mediach).

Szacowana liczba odbiorców kampanii wyniesie

Oświadczam/y, że powyższe ceny brutto zawierają wszystkie koszty, jakie ponosi Zamawiający w przypadku wyboru niniejszej oferty.

Zobowiązuję/emy się do realizacji zamówienia na warunkach i terminach określonych w Załączniku Nr 1 do SIWZ (Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia) oraz przedłożonym planem mediowym stanowiącym integralną część niniejszego formularza.

W trybie art. 91 ust. 3a ustawy Prawo zamówień publicznych **oświadczam/y, iż** wybór naszej oferty **nie będzie/będzie*** prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług. (**niewłaściwe skreślić*)

(*wybór oferty Wykonawcy prowadzi do „powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego”, kiedy zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług to nabywca (Zamawiający) będzie zobowiązany do rozliczenia (odprowadzenia) podatku VAT, co może mieć miejsce w przypadku: wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, importu usług lub towarów, mechanizmu odwróconego obciążenia podatkiem VAT.*)

W przypadku, gdy wybór oferty Wykonawcy **będzie prowadził** do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego Wykonawca zobowiązany jest wskazać nazwę (rodzaj) towaru lub usług, wartość tego towaru lub usług bez kwoty podatku VAT. Nazwa towaru lub usług prowadzących do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego:

..... oraz wartość tych towarów i usług bez podatku od towarów i usług: zł

UWAGA! Powyższe pola wypełniają wyłącznie Wykonawcy, których wybór oferty prowadziłby u Zamawiającego do powstania obowiązku podatkowego tzn. kiedy zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług to nabywca (Zamawiający) będzie zobowiązany do rozliczenia (odprowadzenia) podatku VAT.

1. **Oświadczam/y**, że sposób reprezentacji spółki/konsorcjum dla potrzeb niniejszego zamówienia jest następujący:

.....

(wypełniają jedynie Wykonawcy składający wspólną ofertę-spółki cywilne i konsorcja)

2. Usługi objęte zamówieniem zamierzamy wykonać sami*

Następujący zakres prac zamierzamy zlecić podwykonawcom (należy podać część zamówienia oraz nazwy proponowanych podwykonawców) *:

.....
.....

3. Polegamy/nie polegamy na zasobach innych podmiotów, oraz załączamy (w przypadku polegania na zasobach innych podmiotów) zobowiązanie tych podmiotów do udostępnienia zasobów lub sytuacji*.
4. **Oświadczam/y**, iż informacje i dokumenty zawarte na stronach nr od do stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i zastrzegamy, że nie mogą być one udostępniane.
5. **Oświadczamy**, że zapoznaliśmy się z projektem umowy, określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z ofertą, na warunkach określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
6. **Oświadczamy**, że jesteśmy małym/średnim/dużym przedsiębiorstwem*.
7. **Korespondencję** w sprawie postępowania należy kierować na poniższy adres:

Imię i nazwisko:

Adres:

tel. e-mail:

8. **Wraz z ofertą** składamy następujące oświadczenia i dokumenty:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

9. Oświadczamy, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu ²

¹ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1)

² w przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych, niż bezpośrednio jego dotyczących, oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie)

.....
(podpis osoby/osób uprawnionej/uprawnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)

....., dnia2019 r.

UWAGA

Wszystkie zmiany już po wypełnieniu oferty powinny być dokonywane poprzez skreślenie poprzedniej wartości lub wyrażenia oraz wpisanie nowej opatrzone podpisem osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy. Nie dopuszcza się używania korektora.

*niepotrzebne skreślić

Dotyczy postępowania nr: 4/PN/2019

Załącznik nr 3 do SIWZ

Wykonawca:

.....

.....
(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od
podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....

.....
(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do
reprezentacji)

Oświadczenie wykonawcy

**składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.
Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),
DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. przygotowanie oraz przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii promocyjnej, która ma na celu zainicjować budowę silnej marki Korpusu Solidarności prowadzonego przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, oświadczam, co następuje:

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY:

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust 1 pkt 12-23 ustawy Pzp.
2. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp.

..... (miejscowość), dnia r.

.....
(podpis)

Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ustawy Pzp (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 24 ust. 1 pkt 13-14, 16-20 lub art. 24 ust. 5 ustawy Pzp).

Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

.....

.....
.....
.....

..... (miejsowość), dnia

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODMIOTU, NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA:

Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, na którego/ych zasoby powołuję się w niniejszym postępowaniu, tj.: (podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG) nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODWYKONAWCY NIEBĘDĄCEGO PODMIOTEM, NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA:

Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, będącego/ych podwykonawcą/ami: (podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG), nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

Wykonawca:

.....
(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od
podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....
.....
(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do
reprezentacji)

Oświadczenie wykonawcy

składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

DOTYCZĄCE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. przygotowanie oraz przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii promocyjnej, która ma na celu zainicjować budowę silnej marki Korpusu Solidarności prowadzonego przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, oświadczam, co następuje:

INFORMACJA DOTYCZĄCA WYKONAWCY:

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

INFORMACJA W ZWIĄZKU Z POLEGANIEM NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW:

Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, polegam na zasobach następującego/ych podmiotu/ów:

.....
w następującym zakresie:

.....
(wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu)

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejscowość), dnia r.

.....
(podpis)

ZOBOWIĄZANIE
do oddania do dyspozycji niezbędnych zasobów
na potrzeby realizacji zamówienia

Ja(/My) niżej podpisany(/ni)będąc upoważnionym(/mi) do
(imię i nazwisko składającego oświadczenie)

reprezentowania (na okoliczność czego przedkładamy odpis z właściwego rejestru lub ewidencji, lub pełnomocnictwo dla osoby / osób, która / które podpisał-a/-y niniejsze zobowiązanie):

.....
.....
(nazwa i adres podmiotu oddającego do dyspozycji zasoby)

o ś w i a d c z a m(/y),

że wyżej wymieniony podmiot, stosownie do art. 22a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843, z późn. zm.), odda Wykonawcy

.....
.....
(nazwa i adres Wykonawcy składającego ofertę)

do dyspozycji niezbędne zasoby ¹.....

.....
(zakres udostępnianych zasobów)

na potrzeby realizacji zamówienia pn. przygotowanie oraz przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii promocyjnej, która ma na celu zainicjować budowę silnej marki Korpusu Solidarności
(nazwa zamówienia publicznego)

przez cały okres realizacji zamówienia i w celu jego należytego wykonania.

Sposób wykorzystania w/w zasobów przez Wykonawcę przy wykonywaniu zamówienia to ²:

.....
.....
Zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego: ³

.....
.....
Czy podmiot, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą:

.....
Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w (wskazać dokument i właściwą jednostkę redakcyjną dokumentu, w której określono warunki udziału w postępowaniu).

Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust 1 pkt 12-23 ustawy Pzp.

.....
(miejsce i data złożenia oświadczenia)

.....
(pieczęć i podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu podmiotu oddającego do dyspozycji zasoby)

1. Zakres udostępnianych zasobów niezbędnych do potwierdzenia spełnienia warunku:
 - potencjału technicznego lub zawodowego
 - sytuacji finansowe i ekonomiczne
2. np. podwykonawstwo, konsultacje, doradztwo. W sytuacji gdy przedmiotem udzielenia są zasoby nierozdzielnie związane z podmiotem ich udzielającym, niemożliwe do samodzielnego obrotu i dalszego udzielenia ich bez zaangażowania tego podmiotu w wykonanie zamówienia, taki dokument powinien zawierać wyraźne nawiązanie do uczestnictwa tego podmiotu w wykonaniu zamówienia.
3. wraz z podaniem informacji dotyczącej zawartej umowy np. umowa cywilno-prawna, umowa o współpracy, itp.
4. **Wykonawca powołujący się na podmiot trzeci, którego oferta zostanie najwyżej oceniona, będzie zobowiązany do złożenia, na potwierdzenie oświadczenia składanego na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy Pzp dotyczącego spełnienia warunków udziału w postępowaniu i zobowiązania przedłożonego wraz z ofertą, dokumentów, o których mowa w SIWZ.**

Wykonawca (pieczęć):

WYKAZ WYKONANYCH USŁUG

Lp.	Przedmiot usługi <small>(określić rodzaj usług jaki był wykonywany w taki sposób, aby Zamawiający mógł jednoznacznie stwierdzić, czy warunek wiedzy i doświadczenia określony w SIWZ został spełniony)</small>	Daty wykonania <small>(dzień, miesiąc, rok) od do</small>	Podmiot, na rzecz którego usługa została wykonana	Podstawa dysponowania zasobami
1	Nazwa kampanii: Opis: Czas: Inne istotne: Wartość brutto (w zł)			własny/podmiotu trzeciego *
2	Nazwa kampanii: Opis: Czas: Inne istotne: Wartość brutto (w zł)			własny/podmiotu trzeciego *

<p>3</p> <p>Nazwa kampanii: Opis: Czas: Inne istotne:</p> <p style="text-align: center;">Wartość brutto (w zł)</p> <p>.....</p>			<p>własny/podmiotu trzeciego*</p>
<p>4</p> <p>Nazwa kampanii: Opis: Czas: Inne istotne:</p> <p style="text-align: center;">Wartość brutto (w zł)</p> <p>.....</p>			<p>własny/podmiotu trzeciego*</p>
<p>5</p> <p>Nazwa kampanii: Opis: Czas: Inne istotne:</p> <p style="text-align: center;">Wartość brutto (w zł)</p> <p>.....</p>			<p>własny/podmiotu trzeciego*</p>

Uwagi:

Do wykazu należy dołączyć dowody, określające czy ta usługa została należycie wykonana.

*** niepotrzebne skreślić**

Do wykazu załączono egzemplarz(e/y) dokumentów potwierdzających, że zamówienia te zostały wykonane należycie

_____ (miejsce, data)

_____ (podpis przedstawiciela upoważnionego
do reprezentacji wykonawcy)



Warszawa, 2019

UMOWA NR

(Istotne postanowienia umowy)

zawarta pomiędzy:

Narodowym Instytutem Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego z siedzibą w Warszawie (00-124) przy al. Jana Pawła II 12, nr NIP: 7010780575, reprezentowanym przez

zwanym dalej „**Zamawiającym**”

a

.....

zwanym dalej „**Wykonawcą**”,

Zamawiający i Wykonawca mogą być również w treści niniejszej umowy określani jako „**Strona**” lub zbiorczo „**Strony**”.

§ 1.

1. Strony oświadczają, że niniejsza umowa została zawarta w wyniku udzielenia zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843).
2. Znaczenie pojęć stosowanych w niniejszej umowie:
 - 1) **Umowa** - niniejsza umowa o przygotowanie oraz przeprowadzenie ogólnopolskiej społecznej kampanii promocyjnej;
 - 2) **OPZ** - Opis Przedmiotu Zamówienia, opublikowany przez Zamawiającego w dniu, stanowiący załącznik nr 1 do Umowy i będący jej integralną częścią;
 - 3) **oferta Wykonawcy** - oferta złożona przez Wykonawcę w dniu 2019 r. w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nr ogłoszonym w dniu
 - 4) **Korpus Solidarności lub Program** - program wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, o którym mowa w art. 23 ust. 1 ustawy z dnia 15 września 2017 r. o Narodowym Instytucie Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1813) pn. *Korpus Solidarności. Program Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Długoterminowego na lata 2018-2030* przyjęty uchwałą nr 137/2018 Rady Ministrów z dnia 2 października 2018 r.;
 - 5) **Materiały Promocyjne** - opisane w części IX lit. B., C., D. OPZ materiały promocyjne (m.in. projekty graficzne, spot reklamowy wideo, spoty reklamowe audio), które

zostaną wytworzone przez Wykonawcę, a następnie wyemitowane lub udostępnione poprzez ustalone przez Strony kanały;

- 6) **Harmonogram** - harmonogram realizacji Umowy przedstawiony przez Wykonawcę w ciągu 2 dni roboczych od dnia podpisania Umowy zgodnie z cz. IX ust. A OPZ i zaakceptowany przez Zamawiającego.

§ 2.

1. Przedmiotem Umowy jest przygotowanie oraz przeprowadzenie ogólnopolskiej społecznej kampanii promocyjnej, która ma na celu zainicjowanie budowy silnej marki Korpusu Solidarności i zachęcenie obywateli do zaangażowania w wolontariat.
2. Przedmiot Umowy obejmuje produkcję Materiałów Promocyjnych opisanych w OPZ, opracowanie mediaplanu, realizację kampanii w mediach oraz sprawozdanie z realizacji zamówienia, w tym realizacji kampanii w mediach, a także przeniesienie majątkowych praw autorskich i praw zależnych oraz prawa do wykonywania osobistych praw autorskich do Materiałów Promocyjnych na Zamawiającego, w zakresie określonym w Umowie.
3. Umowa zostanie zrealizowana zgodnie z OPZ oraz w oparciu o ofertę Wykonawcy.
4. Wykonawca przystąpi do realizacji przedmiotu Umowy niezwłocznie po jej podpisaniu. Termin kampanii w mediach Strony ustalają na grudzień 2019 r., przy czym nie może ona trwać krócej niż 4 dni kalendarzowe i nie dłużej niż 14 dni kalendarzowych, a czas jej zakończenia nie może przypadać później niż 26 grudnia 2019 roku.
5. Wykonawca będzie wykonywać i rozliczać usługi w ramach kampanii w mediach, w stosunku do mediów w imieniu własnym, na rzecz Zamawiającego, na podstawie Oferty Wykonawcy.
6. Wykonawca oświadcza, że posiada wiedzę, doświadczenie, urządzenia i narzędzia informatyczne niezbędne do należytego wykonania Umowy, a także, że osoby uczestniczące w realizacji Umowy posiadają doświadczenie i kwalifikacje do jej wykonania.
7. Wykonawca oświadcza, że zrealizuje kampanię w mediach zgodnie z parametrami określonymi w mediaplanie oraz zgodnie z zapisami części V, VI, VII i VIII OPZ.
8. Akceptacja przez Zamawiającego mediaplanu oznacza zgodę Zamawiającego na emisję Materiałów Promocyjnych w mediach na warunkach określonych w tym mediaplanie, włączając w to zgodę na złożenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego zlecenia na rezerwację i zakup czasu antenowego, celem wyemitowania Materiałów Promocyjnych, a także innych koniecznych lub potrzebnych dla osiągnięcia tego celu czynności faktycznych lub prawnych.

§ 3.

1. Za wykonanie Umowy, Strony ustalają maksymalne wynagrodzenie w kwocie 762 600,00 zł brutto (słownie: siedemset sześćdziesiąt dwa tysiące sześćset złotych 00/100 brutto), wyliczone zgodnie z ofertą Wykonawcy, zwane dalej „wynagrodzeniem”.
2. Wypłata wynagrodzenia nastąpi na podstawie prawidłowo wystawionej pod względem rachunkowym i formalnym faktury, na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w ciągu 21 dni od dnia dostarczenia faktury. Wykonawca dostarczy fakturę nie później niż do dnia 27 grudnia 2019 r.
3. Zamawiający wyraża zgodę na przesłanie faktury w formie elektronicznej.
4. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Warunkiem wystawienia faktury jest podpisany przez Zamawiającego i Wykonawcę protokół odbioru przedmiotu Umowy, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do Umowy. W przypadku niewykonania którejs z części Umowy, fakt ten zostanie wskazany

w protokole wraz z ostateczną kwotą wynagrodzenia za realizację umowy, ustalaną w oparciu o dane wynikające z formularza ofertowego i mediaplanu. Powyższe ustalenia w zakresie zmniejszenia kwoty należnego wynagrodzenia nie wymagają formy aneksu do umowy.

6. Wynagrodzenie zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonywania Umowy, w tym roszczenia z tytułu przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych oraz prawa do wykonywania osobistych praw autorskich do wszystkich Materiałów Promocyjnych oraz innych produktów powstałych w związku z wykonywaniem Zamówienia, a także z tytułu przeniesienia własności nośników danych, na których Materiały Promocyjne zostały utrwalone, jak i wynagrodzenie za emisję materiałów wszystkimi kanałami ustalonymi przez Strony.

§ 4.

1. Zamawiający zobowiązuje się do ścisłej współpracy z Wykonawcą przy realizacji Umowy, w szczególności do niezwłocznego udzielania informacji niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotu Umowy.
2. Zamawiający zobowiązuje się umożliwić Wykonawcy korzystanie ze swoich zasobów w celu produkcji materiałów promocyjnych, jeżeli okaże się to konieczne (korzystanie z logo Korpusu Solidarności, udostępnianie pomieszczeń itd.).

§ 5.

1. Wykonawca oświadcza, że do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, w szczególności koncepcji, scenariuszy, utworów dźwiękowych i audiowizualnych, przysługiwać mu będą wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe.
2. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego, w ramach wynagrodzenia określonego Umową i bez dodatkowych opłat oraz bezwarunkowo, całość majątkowych praw autorskich do powstałych w trakcie realizacji Umowy utworów, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia utworów – prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy utworów, w tym drukarską (drukowanie), reprograficzną (kopiowanie), zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, przenoszenia na nośnikach elektronicznych,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałami lub egzemplarzami utworów – prawo do wprowadzenia do obrotu w jakiegokolwiek formie, w tym także do użyczenia czy najmu oryginałów lub egzemplarzy utworów,
 - 3) wprowadzania do obrotu nośników zapisów wszelkiego rodzaju, w tym np. CD, DVD, Blue-ray, pen-drive, a także publikacji realizowanych na podstawie utworów lub z ich wykorzystaniem,
 - 4) wszelkiego rozpowszechniania, publicznego wystawienia, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzania zapisów utworów do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci,
 - 5) przekazywania lub przesyłania zapisów utworów pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik,
 - 6) publicznego udostępniania utworów, w tym w trakcie prezentacji i konferencji oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych,

- 7) wszelkiego możliwego przystosowywania, dokonywania zmian, adaptacji, poprawek, przeróbek, zmian formatu, skrótów i opracowań utworów, w tym zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w utworach, w szczególności zmiany rozmieszczenia i wielkości poszczególnych elementów graficznych składających się na utwór, a także wykorzystywania w postaci przeróbek, fragmentaryzacji i/lub przemontowywania nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miałyby być utrata indywidualnego charakteru utworu,
 - 8) wykorzystania utworów i ich modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych,
 - 9) trwałego zwielokrotnienia utworów w całości lub części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie; w zakresie, w którym dla wprowadzenia, wyświetlenia, stosowania, przekazywania i przechowywania utworu niezbędne jest jego zwielokrotnienie.
3. Wykonawca zezwala Zamawiającemu na korzystanie i rozporządzanie prawami zależnymi do utworów, w tym przenosi na Zamawiającego wyłączne prawa do zezwalanie na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na podstawie Umowy na inne osoby wraz z prawem dokonywania w nich zmian na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2.
 4. Wykonawca wyraża zgodę na dokonywane przez Zamawiającego lub na jego zlecenie wszelkich zmian, aktualizacji i uzupełnień utworów – opracowań. Wszelkie prawa do opracowań przysługiwać będą Zamawiającemu. Wykonawca wyraża zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie rozporządzanie i korzystanie z opracowań przez Zamawiającego.
 5. W przypadku ujawnienia nowego pola eksploatacji mającego znaczenie dla Zamawiającego, Strony aneksują Umowę, dodając postanowienia, na mocy których Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego prawa do tego pola eksploatacji za stosownym wynagrodzeniem, adekwatnym do korzyści związanych z możliwością korzystania z utworów na nowym polu eksploatacji.
 6. Wykonawca zobowiązuje się do niewykonywania przez czas nieoznaczony wobec Zamawiającego oraz wszelkich osób trzecich działających na zlecenie lub w imieniu Zamawiającego oraz wszelkich osób trzecich, na rzecz których Zamawiający przeniesienie autorskie prawa majątkowe do utworu lub utworów bądź udzieli stosownej licencji, przysługujących Wykonawcy autorskich praw osobistych, w tym także niewykonywania nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z utworów.
 7. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wykonywania osobistych prawa autorskich, a w szczególności zezwala Zamawiającemu na:
 - 1) korzystanie z i rozpowszechnianie utworów oraz ich opracowań bez oznaczenia w jakikolwiek sposób jego autorstwa;
 - 2) ingerencję w utwory w jakikolwiek sposób, w tym w szczególności poprzez ich dowolną modyfikację, zmianę, przekształcenie, w tym także tworzenie opracowań;
 - 3) decydowanie o pierwszym udostępnieniu utworów publiczności;
 - 4) wykonywanie nadzoru nad sposobem korzystania z utworów.
 8. Upoważnienia i zgody udzielone w ust. 7 obejmują także zezwolenie na udzielanie przez Zamawiającego wszelkim osobom trzecim dalszych upoważnień i zgód dotyczących autorskich praw osobistych Wykonawcy.
 9. Zamawiającemu przysługuje prawo do korzystania z utworów lub ich części czy fragmentów i rozporządzania nimi w zakresie pól eksploatacji określonych w Umowie.

Zamawiający jest uprawniony do dowolnego wykorzystania poszczególnych części lub fragmentów utworów, w tym łączenia ich z innymi utworami lub działaniami niebędącymi utworami.

10. Rozporządzenie autorskimi prawami majątkowymi i prawami zależnymi do konkretnego utworu, zgodnie z postanowieniami powyżej, następować będzie w dniu przyjęcia utworu przez Zamawiającego na podstawie protokołu odbioru, potwierdzającego przeniesienie praw. W okresie od dnia dostarczenia poszczególnych utworów lub elementów utworów do momentu podpisania protokołu odbioru przez Zamawiającego, Wykonawca zezwala Zamawiającemu na korzystanie z dostarczonych utworów na wszystkich polach eksploatacji określonych Umową.
11. Jeżeli Wykonawca w ramach realizacji Umowy, włączy do utworów stanowiących Materiały Promocyjne inne utwory na zasadach licencji, Wykonawca w ramach wynagrodzenia umownego udziela, bądź też zapewnia udzielenie Zamawiającemu licencji na korzystanie z takiego utworu, na zasadach i w zakresie określonym poniżej, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 powyżej.
12. Licencja, o której mowa powyżej zapewnia Zamawiającemu prawo do korzystania z utworów bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez możliwości jej wypowiedzenia przez podmiot udzielający licencji.
13. Udzielenie licencji na zasadach określonych powyżej nastąpi z chwilą przekazania Zamawiającemu danego utworu.
14. Licencje powinny uprawniać do korzystania z utworów bez ograniczeń terytorialnych przez Zamawiającego oraz osoby działające z polecenia lub na rzecz Zamawiającego.
15. Wykonawca zapewnia, że licencja, o której mowa powyżej, obejmuje prawo do wprowadzania dowolnych zmian w utworach.
16. W ramach udzielonej lub zapewnianej Zamawiającemu licencji, o której mowa powyżej, Zamawiający będzie miał prawo do udzielania sublicencji do korzystania z utworów.

§ 6.

1. Realizacja przedmiotu Umowy będzie przebiegała zgodnie z Harmonogramem.
2. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawiania Zamawiającemu rezultatów swoich działań zgodnie z Harmonogramem, w szczególności do przedstawiania kolejnych wersji Materiałów Promocyjnych i wprowadzania w nich poprawek według wskazówek Zamawiającego, aż do uzyskiwania pisemnej akceptacji Zamawiającego.
3. Wykonawca jest zobowiązany do informowania na bieżąco o przebiegu realizacji Umowy, zwłaszcza o zaistniałych trudnościach i przeszkodach.
4. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się do udzielania każdorazowo pełnej informacji o stanie realizacji Harmonogramu.

§ 7.

1. Wykonawca oświadcza, że posiada umiejętności i kwalifikacje niezbędne do należytego wykonania Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji Umowy z zachowaniem należytej staranności zawodowej, rzetelnie, terminowo, z uwzględnieniem obowiązującego prawa, ustalonej praktyki i z uwzględnieniem interesów Zamawiającego.

§ 8.

1. Ryzyko dostępności czasu antenowego zgodnego z mediaplanem ponosi Wykonawca. Wykonawca ponosi również ryzyko wystąpienia błędów i usterek, które mogą wystąpić przy emisji Materiałów Promocyjnych, chyba że okoliczności jednoznacznie wskazują, że nastąpiło to bez winy Wykonawcy.

2. Za każdy przypadek nienależytego wykonania Umowy Zamawiający jest uprawniony do naliczenia kary umownej w wysokości 2 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy. Za nienależyte wykonanie Umowy uznaje się w szczególności:
 - 1) brak uzyskania akceptacji Zamawiającego w odniesieniu do poszczególnych rezultatów Umowy, o czym mowa w § 6 ust. 2 Umowy lub w ogóle nieprzedstawienie do akceptacji poszczególnych wersji Materiałów Promocyjnych, kanałów dostępu lub mediaplanu, dokonywanie w ww. materiałach zmian bez zgody Zamawiającego;
 - 2) niezastosowanie się do wskazówek Zamawiającego przy realizacji Umowy;
 - 3) dostarczenie materiałów niepełnych, uszkodzonych lub w formie niepozwalającym na ich wykorzystanie na wskazanych w Umowie polach eksploatacji lub materiałów, co do których Wykonawca nie może zapewnić przeniesienia lub wykonywania przez Zamawiającego majątkowych lub osobistych praw autorskich;
 - 4) brak emisji lub emisja nieprawidłowa/zakłócona/niepełna lub zniekształcona, o ile nie wynikało to wskutek oddziaływania siły wyższej.
3. Za każdy przypadek realizacji Umowy niezgodnie z Harmonogramem z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy (opóźnienie, wykonanie czynności w sposób niezgodny z Harmonogramem), Zamawiający jest uprawniony do naliczenia kary umownej w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy.
4. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego, że przedmiot Umowy jest realizowany niezgodnie z OPZ, Harmonogramem lub Umową, w szczególności w przypadku wystąpienia po stronie Wykonawcy opóźnień, które spowodują po stronie Zamawiającego uzasadnione przypuszczenie, że Umowa nie zostanie wykonana w terminie, Zamawiający może odstąpić od Umowy ze skutkiem natychmiastowym, bez konieczności wyznaczania Wykonawcy dodatkowego terminu na wykonanie Umowy lub wzywania go do zmiany sposobu wykonywania Umowy. Wykonawcy wówczas nie przysługuje prawo do odszkodowania.
5. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w szczególności w okolicznościach, o których mowa w ust. 5 powyżej, Zamawiający ma prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 30% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy. Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia ww. kary umownej również w przypadku odstąpienia od Umowy przez Wykonawcę z przyczyn nieleżących po stronie Zamawiającego.
6. Zamawiający jest również uprawniony do naliczenia kary umownej w wysokości 30% wynagrodzenia o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy w przypadku niewykonania Umowy, także jeżeli nie odstąpi wcześniej od Umowy. Umowę uważa się za niewykonaną w szczególności jeżeli nie dojdzie do emisji zaakceptowanych przez Zamawiającego Materiałów Promocyjnych zgodnie z Harmonogramem oraz Umową, a pozostałe wykonane przez Wykonawcę prace nie zostaną odebrane przez Zamawiającego.
7. Kary umowne przewidziane w Umowie kumulują się, w szczególności odstąpienie przez Zamawiającego od Umowy i naliczenie z tego tytułu kary nie pozbawia go roszczeń o zapłatę kar umownych naliczonych z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania części Umowy w okresie przed odstąpieniem od Umowy.
8. W przypadku gdy szkoda powstała wskutek niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przewyższa wysokość naliczonych kar umownych, Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania w wysokości przewyższającej naliczone kary umowne.
9. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie naliczonych kar umownych z zapłaty wynagrodzenia należnego na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury.

§ 9.

1. Zamawiający może odstąpić od Umowy w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy.
2. Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim wypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części Umowy.
3. Oświadczenie o odstąpieniu, również w przypadkach odstąpienia, o których mowa w § 8 Umowy może zostać złożone przez Zamawiającego również drogą elektroniczną z adresu e-mail:, na adres w postaci przesłanego skanu oświadczenia o odstąpieniu, które następnie zostanie przesłane listem poleconym na adres Wykonawcy W takim przypadku oświadczenie o odstąpieniu uznaje się za złożone najpóźniej po upływie 24 godzin od jego wysłania drogą elektroniczną, lub moment wcześniejszy, w którym Wykonawca wcześniej w jakikolwiek sposób potwierdzi, że zapoznał się z treścią oświadczenia.

§ 10.

Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmiany umowy w następujących przypadkach:

- 1) dokonania zmian w treści oferty, które nie są istotne i jeżeli wynikają z potrzeby optymalizacji kampanii oraz braku możliwości zakupu danego medium z winy nieleżącej po stronie Wykonawcy. Zmiany te wymagają poinformowania i akceptacji Zamawiającego przez Wykonawcę;
- 2) wykrycia omyłek, rozbieżności lub niejasności w umowie, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać ich usunięcie i doprecyzowanie umowy zgodnie z jej celem lub w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez Wykonawcę i Zamawiającego;
- 3) gdy wystąpi konieczność zmiany osób wskazanych do realizacji umowy, zgodnie z postanowieniami umowy;
- 4) gdy nastąpi zmiana przepisów prawa powszechnie obowiązującego, która ma wpływ na termin, sposób lub zakres realizacji zamówienia;
- 5) gdy powstanie możliwość zastosowania nowszych i korzystniejszych dla Zamawiającego rozwiązań w zakresie koncepcji kreatywnej, rozwiązań technologicznych lub technicznych, niż te istniejące w chwili zawarcia umów, zastosowanie, których pozwoli na osiągnięcie lepszych rezultatów;
- 6) w sytuacji gdy wystąpią niedające się przewidzieć wcześniej (oraz niezależne od żadnej ze stron umowy) okoliczności uniemożliwiające realizację przedmiotu zamówienia;
- 7) przewiduje się także możliwość zmian umowy polegających na modyfikacji:
 - a) sposobu i terminów płatności wynagrodzenia z tytułu realizacji umowy,
 - b) sposobu koordynacji wykonania umowy, w tym zasad podejmowania decyzji dotyczących sposobu wykonania umowy,
 - c) harmonogramu realizacji zamówienia,
 - d) media planu, pod warunkiem, że zmianie nie ulegnie łączna szacowana liczba odbiorców kampanii oraz że zmiana będzie dotyczyła aspektu, który nie jest brany pod uwagę przy ocenie ofert,

- e) wysokości ostatecznego wynagrodzenia, poprzez jego obniżenie, w przypadku wystąpienia usług/prac zaniechanych (niezrealizowanych), ustalanego w oparciu o dane wynikające z formularza ofertowego i mediaplanu.

§ 11.

1. Do bieżącej współpracy z Wykonawcą w sprawach związanych z wykonywaniem Umowy, w tym akceptacji poszczególnych części Umowy
w imieniu Zamawiającego upoważnione są następujące osoby:
1)
W imieniu Wykonawcy upoważnione są następujące osoby:
1)
2. Ze strony Zamawiającego osobą odpowiedzialną za potwierdzenie odbioru przedmiotu Umowy lub podpisanie protokołu odbioru jest lub osoba upoważniona przez ww.
3. Zmiana osób wskazanych w ust. 1 następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony drogą elektroniczną i nie stanowi zmiany treści Umowy w rozumieniu § 13 ust. 2.

§ 12.

1. Strony zobowiązują się do utrzymania w tajemnicy ujawnionych wzajemnie w trakcie realizacji Umowy informacji, których ujawnienie mogłoby narazić drugą Stronę na szkodę lub naruszenie prawa, dobrych obyczajów, dóbr osobistych. W szczególności dotyczy to tajemnicy handlowej i przedsiębiorstwa, tj. nieujawnionych do publicznej wiadomości, wiadomości technicznych, technologicznych, organizacyjnych, handlowych, personalnych, finansowych, ekonomicznych, marketingowych, rynkowych lub wiadomości o rezultatach pracy intelektualnej chronionych lub nie chronionych prawami wyłącznymi lub bezwzględными lub innymi wiadomości o charakterze know-how – uzyskanych od drugiej Strony w związku z wykonywaniem umowy. Nie stanowi naruszenia ujawnienie tajemnicy – w niezbędnym i uzgodnionym pomiędzy Stronami zakresie – w wykonaniu obowiązku wynikającego z przepisów prawa lub prawomocnego orzeczenia właściwego organu lub ujawnienie tajemnicy pracownikom, doradcom, podwykonawcom Stron, uczestniczącym w realizacji umowy, jeżeli ujawnienie informacji tym osobom jest niezbędne dla wykonania Umowy. Powyższe nie narusza obowiązku ochrony tajemnicy wynikającego z przepisów prawa.
2. Wykonawca oświadcza, że znany mu jest mu fakt, iż treść Umowy, a w szczególności dotyczące go dane identyfikujące, przedmiot umowy i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. z 2019 r, poz. 1429 z późn. zm.), która podlega udostępnieniu w trybie ww. ustawy.

§ 13.

1. Do spraw nieuregulowanych w Umowie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.).
2. Zmiany treści Umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności z zastrzeżeniem § 3 ust. 5.

3. Spory powstałe w związku z wykonywaniem Umowy Strony zgodnie poddają rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo ze względu na siedzibę Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach: jednym dla Wykonawcy, i dwóch dla Zamawiającego.
5. Integralną częścią Umowy są następujące załączniki:
 - Załącznik nr 1 – OPZ
 - Załącznik nr 2 – Oferta Wykonawcy
 - Załącznik nr 3 – wzór protokołu odbioru

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Narodowy Instytut Wolności -
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
Główny Księgowy

Aneta Sędziakowska-Konecka

PKM

Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
Kielce
Biura Programu Korpus Solidarności

Dariusz Pietrowski

Wielki

929

Jan Zygmunt

Załącznik nr 1 do Umowy nr z dn. 2019 r. – OPZ

Załącznik nr 2 do Umowy nr z dn. 2019 r. – Oferta Wykonawcy

Załącznik nr 3 do Umowy nr z dn. 2019 r.

PROTOKÓŁ ODBIORU PRZEDMIOTU UMOWY

....., dnia 2019 r.

Zamawiający Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego z siedzibą w Warszawie (00-124), Al. Jana Pawła II 12

Wykonawca
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Dotyczy umowy nr, zawartej dnia 2019 r.

Przedmiot umowy
.....
.....
.....
.....

W dniu stwierdzono fakt wykonania powyżej wskazanego przedmiotu umowy przez Wykonawcę.

Strony niniejszym potwierdzają, iż zamówienie:

- 1) zostało wykonane zgodnie z ww. umową i odebrane przez Zamawiającego bez zastrzeżeń*;
- 2) zostało wykonane niezgodnie z ww. umową, a Zamawiający zgłasza do niego następujące zastrzeżenia*:

.....
.....
.....
.....;

- 3) nie zostało wykonane zgodnie z ww. umową*:
.....
.....

.....
.....
.....

Niniejszy protokół stanowi podstawę do rozliczenia dostawy / wykonania usługi* i wystawienia faktury przez Wykonawcę.

Protokół sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden egzemplarz otrzymuje Zamawiający, a drugi Wykonawca.

.....
Zamawiający

.....
Wykonawca

* niepotrzebne skreślić

Dotyczy postępowania nr: 4/PN/2019

**Informacja o braku przynależności Wykonawcy do grupy kapitałowej /
Lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej,
o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp***

dla zamówienia publicznego na: Przygotowanie oraz przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii
promocyjnej, która ma na celu zainicjować budowę silnej marki Korpusu Solidarności

Wykonawca

Lp.	Pełna nazwa(y) Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)	Nr telefonu, faksu i adres e-mail
1.			
2.			

Przystępując do udziału w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego informujemy, że:

- 1) nie należymy do żadnej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 369)*;
- 2) należymy do grupy kapitałowej i załączamy do oferty listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 369)*;

Lp.	Nazwa podmiotu	Adres podmiotu
1.		
2.		

*niepotrzebne skreślić

W razie wybrania pkt 2 należy odpowiednio wypełnić tabelę.

Jeżeli Wykonawca należy do grupy kapitałowej z wykonawcą biorącym udział w przedmiotowym postępowaniu:

W związku z zaistnieniem okoliczności, o których mowa w art. 24 ust. 1a pkt 23 pzp, przedstawiam następujące dowody potwierdzające, że istniejące powiązania z wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w przedmiotowym postępowaniu:

.....dnia.....

.....
(podpis Wykonawcy)

