

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie scenariuszy i stworzenie 10 filmów promocyjnych nt. NIW-CRSO i programów, których NIW-CRSO jest operatorem.

Zakres zamówienia obejmuje opracowanie scenariuszy i stworzenie:

a) 9 filmów promocyjnych, w oparciu o materiały zdjęciowe z projektów realizowanych przez beneficjentów programów, których NIW-CRSO jest operatorem:

1. Korpus Solidarności – Rządowy Program Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Systematycznego na lata 2018–2030 (KS) – 2 filmy,

2. Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (NOWEFIO) – 3 filmy,

3. Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich (PROO) – 3 filmy,

4. Rządowego programu wsparcia organizacji pozarządowych „Moc Małych Społeczności” (MMS) – 1 film

oraz

b) **1 film na temat NIW-CRSO** w oparciu o materiały zdjęciowe z realizacji projektów realizowanych przez beneficjentów programów, których NIW-CRSO jest operatorem.

Filmy mają być przeznaczone m.in. do: emisji na przystosowanych do tego nośnikach, publikacji na stronach internetowych, portalach społecznościowych oraz do innych działań edukacyjnych i promocyjnych. W ramach każdego zamówienia Wykonawca zapewni pełny zakres usług produkcyjnych, w tym: rejestracja, montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora, transkrypcja, tłumaczenie, zakup licencji.

Materiały zdjęciowe wykonane zostaną w lokalizacji wskazanej przez Zamawiającego.

A. Charakterystyka filmów:

1. Filmy nt. programu Korpus Solidarności:

a) Film nt. Korpusu Solidarności

- film o charakterze promocyjnym,
- zawierający intro i outro
- długość od 4 do 5 min.,
- film realizowany na terenie całego kraju,

- materiał filmowy będzie realizowany w max. 5 lokalizacjach,
- film zostanie przygotowany także w wersji 30-sekundowego skrótu (w formie zwiastuna),
- w filmie będą realizowane zdjęcia z np. z wolontariuszami i koordynatorami wolontariatu (np. „setki”), ekspertami, przedstawicielami instytucji, beneficjentami itd. należy uwzględnić obsługę reporterską, czyli osobę, która będzie prowadziła rozmowy i wywiady z osobami występującymi w filmie.

a) Film na temat wolontariatu w Polsce

- film o charakterze promocyjnym,
- zawierający intro i outro,
- długość od 4 do 5 min.,
- film realizowany na terenie całego kraju,
- materiał filmowy będzie realizowany w max. 5 lokalizacjach,
- prezentujący max. 10 różnych aktywności wolontariackich uzgodnionych z NIW-CRSO
- film zostanie przygotowany także w wersji 30-sekundowego skrótu (w formie spotu reklamowego),
- dodatkowo rolka do wykorzystania w mediach społecznościowych z każdej prezentowanej aktywności wolontariackiej,
- w filmie będą realizowane zdjęcia z np. z wolontariuszami i koordynatorami wolontariatu (np. „setki”), ekspertami, przedstawicielami instytucji, beneficjentami itd. należy uwzględnić obsługę reporterską, czyli osobę, która będzie prowadziła rozmowy i wywiady z osobami występującymi w filmie.

2. Film nt. programu Rządowego programu wsparcia organizacji pozarządowych „Moc Małych Społeczności” (MMS)

- film o charakterze promocyjno-dokumentalnym,
- zawierający intro i outro,
- celem jest podsumowanie programu MMS, przedstawienie różnorodności zrealizowanych działań,
- wywiady z beneficjentami oraz decydentami wskazanymi przez NIW-CRSO,
- długość od 4-5 min.,
- film realizowany na terenie całego kraju,
- materiał filmowy będzie realizowany w max. 8 lokalizacjach, prezentujących m.in. max 10 projektów,
- film zostanie przygotowany także w wersji 30-sekundowego skrótu (w formie zwiastuna),
- dodatkowo rolka do wykorzystania w mediach społecznościowych z każdego odwiedzonego projektu.

3. Filmy promocyjne nt. programów NOWFIO i PROO:

- filmy o charakterze promocyjnym,
- zawierający intro i outro,
- długość 4 do 5 min.,
- filmy realizowane na terenie całego kraju – film powstanie tam, gdzie realizowany jest dany projekt/działanie,
- zgodnie z założeniem, jeden materiał filmowy będzie dedykowany realizacji projektu w jednej lokalizacji,
- filmy będą pokazywały organizacje pozarządowe, społeczników w ich miejscu działania i konkretny projekt/działanie; co udało się zrobić lub jakie plany będą możliwe do zrealizowania dzięki otrzymanemu grantowi,
- każdy film zostanie przygotowany także w wersji 30-sekundowego skrótu (w formie zwiastuna),
- dodatkowo rolka do wykorzystania w mediach społecznościowych z każdego odwiedzonego projektu
- w filmach, w których będą realizowane zdjęcia z np. działaczami NGO (np. „setki” z organizatorami danego projektu), ekspertami, przedstawicielami instytucji, beneficjentami itd. należy uwzględnić obsługę reporterską, czyli osobę, która będzie prowadziła rozmowy i wywiady z osobami występującymi w filmie.

4. Film promocyjny nt. NIW-CRSO:

- film o charakterze promocyjnym,
- zawierający intro i outro,
- długość 4 do 5 min.,
- film zostanie zrealizowany na podstawie zdjęć z pozostałych filmów na temat programów,
- dodatkowo w filmie zostaną przeprowadzone wypowiedzi przedstawicieli instytucji, beneficjentami itd.
- W filmie należy uwzględnić lektora, który poprowadzi narrację w filmie.
- film będzie przedstawiony jako wizytówka NIW-CRSO, która zawierać będzie kluczowe komunikaty na temat działalności instytucji,
- film zostanie przygotowany także w wersji 30-sekundowego skrótu (w formie zwiastuna),
- dodatkowo rolka do wykorzystania w mediach społecznościowych z każdego odwiedzonego projektu.

B. Wymagania techniczne:

1. Opatrzanie filmów tablicą z informacją odpowiednio:
 - Filmy KS: „Materiał sfinansowany ze środków Korpusu Solidarności – Rządowego Programu Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Systematycznego na lata 2018–2030, realizowanego przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.”,
 - Film MMS: „Materiał sfinansowany ze środków Rządowego Programu Wsparcia Organizacji Pozarządowych „Moc Małych Społeczności”, realizowanego przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.”,
 - Film NOWEFIO: „Materiał sfinansowany ze środków Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030, realizowanego przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.”,
 - Film PROO: „Materiał sfinansowany ze środków Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich PROO na lata 2018-2030, realizowanego przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.”,
 - Film NIW-CRSO: „Materiał sfinansowany ze środków Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.”
2. Tablica z logo NIW-CRSO oraz adresami mediów społecznościowych NIW-CRSO,
3. Animowana plansza (intro) umieszczana na początku filmów, nawiązująca do identyfikacji wizualnej NIW-CRSO i programu,
4. Animowana plansza (outro) umieszczana na końcu filmów, nawiązująca do identyfikacji wizualnej NIW-CRSO i programu,
5. Transkrypcja wszystkich filmów – napisy,
6. Wszystkie filmy w dwóch wersjach językowych, polskiej i angielskiej; angielska wersja będzie się ograniczała do przetłumaczenia wszystkich napisów na ekranie, czyli zarówno transkrypcji, jak i ew. tablic informacyjnych i ewentualnie innych informacji tekstowych występujących w obrębie filmów,
7. Wszystkie filmy w jakości FULL HD (1920×1080), 16:9, kodek H.264, 30fps, .MP4. W niektórych przypadkach mogą być potrzebne wersje wyeksportowane do odpowiednich formatów:
 - Format FB videos 1280 x 720 px – Facebook,
 - Kwadratowy 1080 × 1080 px – Instagram,
 - Portretowy 1080 x 1350 px – Instagram,
 - Wertykalny 1080 x 1920 px – Instagram/FB Stories,
 - Format podłużny 1280 x 720 px – Twitter,
 - Format cover photo 820 x 312 px – Facebook Cover Photo,
 - Facebook Ads, 1200 x 627 px,
 - Facebook Ads, 600 x 315 px,

- o Facebook Ads, 600 x 600 px,
- 8. Przekazanie plików elektronicznie,
- 9. Udźwiękowanie filmów: do zadań Wykonawcy będzie należało udźwiękowanie filmów obejmujące efekty dźwiękowe niezbędne dla obrazu, wypowiedzi osób lub głos lektora oraz muzykę, zależnie od wymogów przyjętego do realizacji scenariusza:
 - o muzyka powinna zostać dostosowana do charakteru filmu, tempa oraz akcji,
 - o podkład muzyczny może stanowić utwór specjalnie w tym celu skomponowany lub może to być istniejący utwór muzyczny, do którego Wykonawca posiada odpowiednie prawa autorskie;
 - o podkład muzyczny zostanie przedłożony Zamawiającemu do akceptacji.
- 10. Dodanie w filmach, tam gdzie niezbędne lub gdzie wyniknie to ze scenariusza, animacji i dodatkowych napisów,

Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany standardu oraz formatu na etapie przygotowania specyfikacji technicznej przez Wykonawcę (w zależności od miejsca przeznaczenia publikacji filmu) – dodatkowo do 10 innych standardów/formatów (w tym standardów nadawców TV, internetowych platform wideo, platform VOD, LED Billboard oraz kinowych według specyfikacji dla danego medium).

C. Cel zamawianej usługi

Cele ogólne:

- o promocja i wzrost zainteresowania Polaków działaniami organizacji społecznych i budową społeczeństwa obywatelskiego w Polsce,
- o promocja aktywnych postaw społecznych wśród Polaków,
- o promocja korzystania z programów prowadzonych przez NIW-CRSO,
- o promocja Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.

Cele szczegółowe poszczególnych rodzajów filmów:

- 1) Cele: film NIW-CRSO – dotyczy filmu o charakterze projektowym, informacyjno-promocyjnym,
 - film ma przyczynić się do wzrostu świadomości istnienia NIW-CRSO w grupach docelowych oraz promować rolę, jaką pełni Instytut – operator programów dla III sektora, których celem jest wzmocnienie organizacji pozarządowych i wspieranie postaw prospołecznych u obywateli,
 - film ma budować świadomość różnorodności oferty programowej NIW, adresowanej do organizacji pozarządowych, które chcą się rozwijać.

- 1) Cele: filmy KS:

Film nt. Korpusu Solidarności

- Celem filmu jest przybliżenie idei Korpusu Solidarności – ogólnopolskiego programu wspierającego rozwój wolontariatu w Polsce. Film ma za zadanie pokazać, że Korpus to nie tylko systemowe wsparcie, ale przede wszystkim żywa, dynamiczna społeczność ludzi, którzy

angażują się w działania na rzecz innych i wspólnie budują kulturę solidarności, wzajemności i współpracy.

- Zależy nam na ukazaniu Korpusu jako przestrzeni możliwości – miejsca, w którym każdy, kto chce działać społecznie, znajdzie konkretne narzędzia i wsparcie do rozwoju. W filmie zostaną zaprezentowane kluczowe produkty programu, takie jak:
 - Minigranty – umożliwiające realizację lokalnych inicjatyw wolontariackich,
 - Bony edukacyjne – wspierające rozwój kompetencji wolontariuszy,
 - Fora wolontariatu – będące przestrzenią wymiany doświadczeń, inspiracji i budowania sieci współpracy,
 - oraz inne działania wspierające osoby zaangażowane w wolontariat, koordynatorów i organizacje społeczne.

1) Film na temat wolontariatu w Polsce

- a. Celem filmu jest kompleksowe i inspirujące przedstawienie wolontariatu jako wartościowej i różnorodnej formy angażowania się społecznego w Polsce. Chcemy pokazać, że wolontariat to nie tylko bezinteresowna pomoc, ale także szansa na rozwój osobisty, zdobycie nowych umiejętności, nawiązanie wartościowych relacji i realny wpływ na otoczenie. Główne przesłanie: Wolontariat to nie tylko pomoc innym, ale też rozwój osobisty, nowe znajomości i realna zmiana w społeczeństwie. Każdy może znaleźć coś dla siebie – niezależnie od wieku, zainteresowań czy miejsca zamieszkania.

Zakres tematyczny:

- i. Różne formy wolontariatu: pomoc społeczna, ekologia, kultura, sport, edukacja, wolontariat w hospicjum, harcerstwo itp.,
- ii. Różne miejsca działania: miasta, wsie, duże organizacje i małe lokalne inicjatywy
- iii. Historie prawdziwych wolontariuszy i koordynatorów wolontariatu, ich motywacje i doświadczenia,
- iv. Wpływ wolontariatu na społeczność i samych wolontariuszy i koordynatorów wolontariatu.

1) Cele: filmy MMS, PROO i NOWEFIO – dotyczy filmów o charakterze projektowym, informacyjno-promocyjnym:

- promowanie rządowych programów NIW-CRSO wśród potencjalnych przyszłych beneficjentów NIW-CRSO;
- zwiększanie wiedzy wśród ogółu społeczeństwa na temat efektów realizacji rządowych programów NIW-CRSO poprzez prezentację efektów projektów.

D. Kluczowe komunikaty:

1) film NIW-CRSO

- NIW-CRSO to Polska rządowa agencja wykonawcza, która powstała, by służyć wsparciem sektorowi pozarządowemu,

- NIW-CRSO poprzez programy, których jest operatorem, wspiera merytorycznie i finansowo organizacje pozarządowe w ich codziennym działaniu, oraz działa na rzecz rozwoju organizacji i wzmocnienia sektora NGO,
- NIW-CRSO zmienia się: w instytucji zaszły duże zmiany dotyczące transparentności procedur konkursowych;
- NIW-CRSO to instytucja, która pod względem standardów zarządzania może być przykładem do naśladowania przez innych.

2) film PROO – dotyczy filmu o charakterze reportażowym, informacyjno-promocyjnym

- Rządowy Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich PROO program bezpośredniego wsparcia rozwoju polskich organizacji obywatelskich. Dotacje w ramach programu będą przydzielane na rozwój instytucjonalny organizacji oraz realizację ich celów statutowych.
- Środki z PROO można uzyskać zarówno na realizację wieloletniej strategii rozwoju organizacji, ale także np. na zaspokojenie nagłych potrzeb w sytuacjach awaryjnych.

4) film NOWEFIO

- Celem Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030 jest promocja działalności społecznej, aktywizacja i formowanie postaw obywatelskich.
- NOWEFIO służy zwiększeniu możliwości oddolnych działań obywatelskich, tworzeniu społecznych więzi zaufania i samoorganizacji, a w konsekwencji budowaniu i rozwojowi kapitału społecznego.
- Program NOWEFIO przyczynia się do zwiększenia przejrzystości życia publicznego oraz zwiększenia wpływu obywateli na kształtowanie polityk publicznych.

5) film Korpus Solidarności

- Korpus Solidarności to ogólnopolski program wspierający rozwój wolontariatu systematycznego, realizowany przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego. Łączy wolontariuszy, organizatorów i koordynatorów wolontariatu. Uczestnicy programu mogą korzystać z różnorodnych form wsparcia, takich jak minigranty, bony edukacyjne, fora wolontariatu, szkolenia, wizyty studyjne czy ogólnopolskie wydarzenia integracyjne. Dzięki Systemowi Obsługi Wolontariatu (SOW) każdy może łatwo odnaleźć ofertę dopasowaną do swoich zainteresowań i rozpocząć przygodę z wolontariatem.

6) film Moc Małych Społeczności

- Podstawowym celem programu „Moc Małych Społeczności” jest wzmocnienie odporności społecznej oraz zwiększenie potencjału lokalnych organizacji pozarządowych, działających na obszarach wiejskich i w małych miastach do 100 tys. mieszkańców. Program ma na celu zwiększenie zdolności tych organizacji do angażowania mieszkańców w działania na rzecz dobra wspólnego, przeciwdziałania skutkom kryzysów oraz budowania trwałych relacji,

rozwijania lokalnych zasobów, a także przygotowywania społeczności na zmieniające się wyzwania — z myślą o długofalowej sile i samodzielności. W ramach programu w 2025 zrealizowanych będzie ponad 800 projektów w całym kraju i ponad 1200 inicjatyw.

E. Oczekiwania wobec przekazu (cechy, elementy pożądane):

- język przekazu – zrozumiały, prosty, jednoznaczny, perswazyjny, inspirujący, jak najmniej skomplikowanej terminologii i żargonu,
- tonacja i stylistyka – pozytywna, ciepła, zachęcająca, emocjonalna;
- wyraz:
 - o dynamiczny, aktywność, pozytywna energia, inspiracja, znajomość potrzeb lokalnych i regionalnych, chęć do działania, wpływ na otoczenie, działanie na rzecz lokalnej społeczności, chęć rozwoju, przewidywana dynamika zmian – rozwój np. od niewielkiej organizacji borykającej się z problemami bieżącego finansowania do prężnie działającej, uznanej w środowisku organizacji, działanie na rzecz kształcenia, wychowanie obywatelskie, odpowiedzialność, klimat dobrej współpracy, która kształtuje pozytywne wartości.

F. Zagadnienia, które powinny zostać poruszone w filmach:

- bariery w działaniu i rozwoju organizacji pozarządowych w Polsce – chcemy te bariery znosić,
- zróżnicowanie III sektora – różne potrzeby i bolączki organizacji pozarządowych (w zależności od wielkości, lokalizacji, branży) – chcemy wyrównywać szanse dla NGO do działania i dostępu do środków,
- potencjał i uwalnianie energii społecznej,
- po co powstała taka instytucja jak NIW-CRSO,
- wyrównywanie szans dla organizacji małych, młodych oraz pochodzących z małych miejscowości,
- lokalne działania na niedużą skalę są równie potrzebne jak szeroko zakrojone regionalne czy krajowe inicjatywy,
- realizacja oddolnych inicjatyw sprzyja tworzeniu więzi społecznych i angażowaniu się ludzi w życie publiczne,
- podkreślenie znaczenia partycypacji obywateli w tworzeniu polityk publicznych,
- systemowe wzmocnienie kompetencji sektora obywatelskiego,
- kompleksowe rozwiązania zwiększające skuteczność działań organizacji pozarządowych.

G. Pakiet fotografii

- Z każdej lokalizacji, w której realizowane będą nagrania, Wykonawca dostarczy Zamawiającemu pakiet minimum 30 wyselekcjonowanych zdjęć reporterskich przedstawiających przebieg aktywności, uczestników, otoczenie oraz inne istotne elementy wydarzenia.
- Zdjęcia powinny być wykonane w wysokiej jakości, w formacie umożliwiającym ich wykorzystanie w materiałach promocyjnych (np. JPG, PNG, TIFF).
- Pakiet zdjęć powinien zostać przekazany Zamawiającemu nie później niż 5 dni roboczych po zakończeniu nagrań w danej lokalizacji.