

Załącznik nr 5 do Zarządzenia nr 1/07/2018 Dyrektora NIW-CRSO z dnia 27 lipca 2018 r. w sprawie przeprowadzenia konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego

UMOWA O PRZENIESIENIE MAJĄTKOWYCH PRAW AUTORSKICH DO LOGOTYPU*

Zawarta pomiędzy:

Dyrektorem Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego z siedzibą w Warszawie (00-124) przy al. Jana Pawła II 12, nr NIP: 7010780575

Wojciechem Kaczmarczykiem,

zwanym dalej „Nabywcą”

a

(1.) _____ zamieszkałym/z _____ siedzibą*
w _____, nr KRS _____,*
NIP: _____, REGON _____,*

(Dodatkowo w przypadku osoby fizycznej należy podać PESEL i dane do urzędu skarbowego: wskazanie urzędu skarbowego do rozliczenia podatku, wg. urzędu skarbowego zamieszkanie, obywatelstwo, powiat, gmina, województwo, data urodzenia – w formie załączonego formularza.)

zwanym(i) dalej

„Autorem”

Zawarta na podstawie art 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. poz 1090 ze zm.)

Źródło finansowania :

.....

§ 1. Przedmiot umowy

1. Przedmiotem niniejszej umowy są majątkowe prawa autorskie do logotypu programu wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego _____ (nazwa programu) nadesłanego przez Autora w ramach pracy konkursowej w konkursie ogłoszonym przez Nabywcę w dniu _____, a wyłonionego jako zwycięski w dniu _____, zwanego dalej Utworem.
2. Wydruk logotypu stanowi załącznik do niniejszej umowy.
3. Autor oświadcza, że według przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1191) jest twórcą Utworu.

4. Autor oświadcza, że Utwór został przez niego wykonany osobiście, nie stanowi opracowania cudzego dzieła i przysługują mu pełne prawa majątkowe do niego, a także, że może rozporządzać prawami autorskimi do Utworu w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania niniejszej umowy.
5. Autor oświadcza, że przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do Utworu nie zostały zajęte w rozumieniu przepisów o postępowaniu egzekucyjnym.

§ 2. Zakres przenoszonych praw autorskich

1. Autor przenosi na Nabywcę autorskie prawa majątkowe do logotypu, o którym mowa w § 1 na czas nieokreślony, na wszystkich możliwych polach eksploatacji w szczególności tych wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym:
 - 1) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,
 - 2) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Nabywcy), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
 - 3) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, gadżetach, w folderach i ulotkach,
 - 4) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Nabywcę zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Nabywcy oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.
2. W razie pojawienia się w czasie trwania niniejszej umowy nowych pól eksploatacji, nieznanymi jeszcze w momencie jej zawierania, wówczas Autor przeniesie na Nabywcę prawo do tych pól eksploatacji za dodatkową opłatą, adekwatną do rodzaju i sposobu funkcjonowania pola eksploatacji.
3. Od chwili zawarcia umowy Nabywca ma prawo do dalszej odsprzedaży praw autorskich do Utworu za wiedzą Autora w zakresie, w którym nabył je przepisami niniejszej umowy.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych dotyczy stanu Utworu, w jakim znajduje się on w dniu zawarcia umowy przeniesienia majątkowych praw autorskich.
5. Autor zobowiązuje się nie wykonywać praw autorskich do utworu w stosunku do Nabywcy przez okres obowiązywania niniejszej umowy.

§ 3. Prawa do ingerowania w Utwór oraz prawa do utworów zależnych

1. Autor zezwala Nabywcy na ingerowanie w strukturę Utworu, dokonywanie opracowań adaptacji, tłumaczeń i udziela zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do Utworu, bez odrębnego wynagrodzenia.
2. Jedynie po stronie Nabywcy leży prawo do publikowania Utworu.

§ 4. Prawa osób trzecich

Autor oświadcza, że Utwór nie jest obciążony żadnymi roszczeniami i prawami osoby trzeciej.

§ 5. Wynagrodzenie

Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych i udzielania zezwoleń, o których mowa w § 3 Autorowi należy się wynagrodzenie w wysokościpłatne w terminie na rachunek bankowy o numerze

(Postanowienia dotyczące rozliczenia za przedmiot umowy, sposobu wypłaty wynagrodzenia, wysokość wynagrodzenia ustalone zostaną po rozstrzygnięciu konkursu i uzależnione są od formy prawnej Autora i liczby osób)

§ 6. Zobowiązanie do poufności

1. Strony zobowiązują się zachować w tajemnicy wszelkie dane dotyczące przerabiania i publikowania Utworu.
2. Autor zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji dotyczących funkcjonowania i struktury Nabywcy, które stały mu się wiadome w związku z zawarciem niniejszej umowy.
3. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy postanowień niniejszej umowy.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. Prawo autorskie i prawa pokrewne (Dz.U. z 2018 r., poz. 1191) oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie zmiany treści umowy i jej uzupełnienia powinny być wprowadzone w formie pisemnej jako aneks do niniejszej umowy, pod rygorem nieważności.
3. W przypadku sporów wynikających z treści niniejszej umowy, właściwy będzie sąd dla siedziby Nabywcy.
4. Umowę sporządzono w dwóch identycznych egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Autor

Nabywca

*nie dotyczy osoby fizycznej

NINIEJSZA UMOWA MOŻE ULEC MODYFIKACJI