

ZARZĄDZENIE NR 1/07/2018

DYREKTORA NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI - CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO

z dnia 27 lipca 2018 r.

w sprawie przeprowadzenia konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego

Na podstawie art. 4 pkt 1 ustawy z dnia 15 września 2017 r. o Narodowym Instytucie Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego (Dz.U. z 2017 r., poz. 1909 i 2371) w zw. z § 5 ust. 6 statutu Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego stanowiącego załącznik do rozporządzenia Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego z dnia 15 maja 2018 r. w sprawie nadania statutu Narodowemu Instytutowi Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego (Dz.U. z 2018 r., poz. 989), zarządza się, co następuje:

§ 1

Zarządza się przeprowadzenie konkursu na logotypy dla następujących programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego:

- 1) Korpus Solidarności - Program Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Długoterminowego na lata 2018-2030;
- 2) Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030;
- 3) Rządowy Program Wsparcia Rozwoju Organizacji Harcerskich i Skautowych;
- 4) Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014-2020.

§ 2

W celu realizacji zadania wskazanego w § 1:

- 1) zamieszcza się ogłoszenie o konkursie na stronie www.niw.gov.pl;
- 2) określa się Regulamin konkursu stanowiący **załącznik nr 1** do niniejszego zarządzenia;
- 3) ustala się terminarz konkursu stanowiący **załącznik nr 2** do niniejszego zarządzenia;
- 4) ustala się wzory kart zgłoszenia do konkursu, które stanowią **załącznik nr 3** (karta indywidualnego zgłoszenia) oraz **załącznik nr 4** (karta zespołowego zgłoszenia) do niniejszego zarządzenia;
- 5) ustala się wzór umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do logotypu, który stanowi **załącznik nr 5** do niniejszego zarządzenia.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem jego wydania.

§ 4

Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Biura Komunikacji i Promocji.

Załącznik nr 1 do Zarządzenia nr 1/07/2018 Dyrektora NIW-CRSO z dnia 27 lipca 2018 r. w sprawie przeprowadzenia konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego

Regulamin konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego

§ 1. Organizator

Organizatorem konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, zwanego dalej „**Konkursem**” jest Dyrektor Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 12, 00-124 Warszawa, zwany dalej „**Organizatorem**”.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich pełnoletnich osób fizycznych oraz do osób prawnych, które spełniają kryteria zawarte w niniejszym regulaminie, zwanych dalej „Uczestnikami”.
2. Na jedną pracę konkursową składa się zestaw czterech logotypów, po jednym logotypie dla każdego z programów, o których mowa w § 3 ust. 1 niniejszego regulaminu. Każdy uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie trzy prace konkursowe.
3. Prace mogą być zgłaszane do Konkursu indywidualnie lub zespołowo. W przypadku zgłoszenia pracy przez zespół, należy wskazać jego reprezentanta do kontaktów na wszystkich etapach Konkursu, włącznie z wyłonieniem zwycięzcy, z którym zostaną podpisane umowy, o których mowa w § 8 niniejszego regulaminu.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej, o której mowa w § 7 niniejszego regulaminu, a także członkowie ich najbliższej rodziny: małżonkowie, rodzeństwo oraz dzieci, a także inne osoby, z którymi członek Komisji Konkursowej pozostaje we wspólnym pożyciu.

§ 3. Przedmiot i cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie znaków graficznych (logotypów) dla następujących programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego:
 - 1) Korpus Solidarności – Program Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Długoterminowego na lata 2018-2030;
 - 2) Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030;
 - 3) Rządowy Program Wsparcia Rozwoju Organizacji Harcerskich i Skautowych;
 - 4) Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014-2020;
- dalej jako „Programy”.
2. Projekt zestawu znaków graficznych powinien spełniać następujące kryteria:
 - 1) powinien być zaprojektowany zgodnie z aktualnymi trendami projektowania znaków graficznych, których przykłady określone są na takich witrynach internetowych jak:
 - a) <https://99designs.com/blog/trends/logo-trends-2018/>,
 - b) <https://www.logaster.com/blog/logo-design-trends-2018/>,
 - c) <http://www.trendlist.org/>.

- 2) projekty logotypów w ramach jednej pracy konkursowej powinny być spójne wewnątrznie i nawiązywać do siebie (na przykład być utrzymane w podobnej kolorystyce i stylistyce), a także posiadać takie same rozmiary i parametry.

§ 4. Wymagania, jakie powinna spełniać praca konkursowa

1. Praca konkursowa musi spełniać następujące wymagania:
 - 1) zawierać cztery projekty logotypów, z których każdy odpowiada innemu Programowi z § 3 ust. 1 niniejszego regulaminu;
 - 2) zawierać opis idei, znaczenia i symboliki każdego z logotypów;
 - 3) zawierać projekty każdego z logotypów przedstawione w wersji kolorowej oraz w wersji czarno-białej, w rozmiarze optymalnym oraz najmniejszym możliwym czytelnym pomniejszeniu;
 - 4) zawierać projekty logotypów przedstawione w wersji polsko- i anglojęzycznej;
 - 5) zawierać wizualizacje logotypów obejmujące minimum 3 różne przykłady zastosowania każdego z nich, to jest do druku, na ekrany monitorów oraz w ekspozycji na przedmiotach 3D (tj. ulotka, strona internetowa, długopis itp.);
 - 6) Uczestnik może załączyć dodatkowe przykłady zastosowania logotypów.
2. Dopuszczalne formaty plików przedstawionych w pracy konkursowej to: .jpg, .png, .pdf.
3. Wielkość przesłanego pliku nie może być większa niż 20 MB. W przypadku większych plików należy skorzystać z internetowych narzędzi do transferu danych.
4. Praca konkursowa musi ponadto zawierać informacje co do wielkości minimalnej i pola ochronnego logotypu.
5. Praca konkursowa musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym.
6. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
7. Organizator zapewnia uczestnikom Konkursu anonimowość złożonych prac przez cały czas trwania Konkursu w obu etapach.

§5. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w § 6 wypełnionej karty indywidualnego albo zespołowego zgłoszenia oraz zestawu projektów znaków graficznych zgodnych z wymaganiami określonymi w § 4 niniejszego regulaminu.
2. Uczestnik składa oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w Konkursie w treści karty indywidualnego albo zespołowego zgłoszenia.
3. Uczestnicy, którzy biorą udział w Konkursie indywidualnie, wypełniają kartę indywidualnego zgłoszenia. Uczestnicy, którzy biorą udział w Konkursie zespołowo, wypełniają kartę zespołowego zgłoszenia.
4. Pracę konkursową wraz ze skanem wypełnionej karty zgłoszenia należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: **konkurs@niw.gov.pl** tytułując mail jako „Konkurs na logotypy”. W przypadku skorzystania z internetowego narzędzia do transferu danych, o którym mowa w § 4 ust. 3, w mailu należy zamieścić link umożliwiający dostęp do plików zamieszczonych w tym narzędziu.
5. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie i zostaną odesłane do nadawcy.

§ 6. Kryteria oceny prac konkursowych i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Nadesłane prace konkursowe będą oceniane w dwóch etapach:
 - 1) etap I mający na celu wyłonienie 20 finalistów Konkursu;
 - 2) etap II mający na celu wyłonienie zwycięzcy Konkursu spośród 20 finalistów wybranych w etapie I.
2. Po otrzymaniu prac konkursowych Organizator dokonuje oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w Konkursie.
3. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w Konkursie, prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - 1) kreatywności i estetyki;
 - 2) funkcjonalności (w tym także możliwości technicznych eksploatacji projektów zawartych w pracy konkursowej);
 - 3) czytelności i przejrzystości przekazu.
4. Oceny i wyboru prac konkursowych złożonych w ramach etapu I Konkursu dokona Organizator.
5. Organizator oceni prace konkursowe według kryteriów, o których mowa w ust. 3. Dla każdego z nich przyjęto następującą skalę punktowania:
 - 1) kryterium kreatywności i estetyki: 1-3 punktów;
 - 2) kryterium funkcjonalności: 1-3 punktów;
 - 3) kryterium czytelności i przejrzystości przekazu: 1-3 punktów.
6. Wyniki I etapu Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej www.niw.gov.pl.
7. Oceny prac konkursowych w ramach etapu II Konkursu dokona Komisja Konkursowa powołana przez Dyrektora Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w składzie:
 - 1) Zastępca Dyrektora NIW-CRSO, jako przedstawiciel Organizatora pełniący funkcję Przewodniczącego Komisji Konkursowej;
 - 2) przedstawiciele komórek organizacyjnych Organizatora koordynujących Programy, dla których opracowane zostaną logotypy oraz przedstawiciel Biura Komunikacji i Promocji, jako pozostałych przedstawicieli Organizatora;
 - 3) eksperci w zakresie grafiki i projektowania znaków;
 - 4) przedstawiciele organizacji pozarządowych, których działalność statutowa wiąże się z przedmiotem poszczególnych Programów.
8. Członkowie Komisji konkursowej będą oceniali prace konkursowe według kryteriów, o których mowa w ust. 3. Dla każdego z nich przyjęto następującą skalę punktowania:
 - 1) kryterium kreatywności i estetyki: 0-22 punktów;
 - 2) kryterium funkcjonalności: 0-22 punktów;
 - 3) kryterium czytelności i przejrzystości przekazu: 0-26 punktów.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia dodatkowej oceny w ramach etapu II dokonanej przez użytkowników Internetu. Oceny tej będzie mógł dokonać każdy użytkownik Internetu poprzez oddanie jednego głosu dziennie na wybraną pracę konkursową. Sposób i tryb oddawania głosów określi Organizator publikując informację na stronie www.niw.gov.pl.
10. Okres, w którym możliwa będzie ocena prac konkursowych w ramach etapu II przez użytkowników Internetu wyniesie do 14 dni.
11. W przypadku, gdy Organizator wprowadzi dodatkową ocenę, o której mowa w ust. 5, prace konkursowe z największą liczbą głosów otrzymają dodatkowe punkty. Przydział punktów odbędzie się według następujących zasad:
 - 1) praca konkursowa z największą ilością głosów: 30 punktów,
 - 2) praca konkursowa z drugą największą ilością głosów: 25 punktów,

- 3) praca konkursowa z trzecią największą ilością głosów: 20 punktów,
 - 4) praca konkursowa z czwartą największą ilością głosów: 15 punktów,
 - 5) praca konkursowa z piątą największą ilością głosów: 10 punktów,
 - 6) praca konkursowa z szóstą największą ilością głosów: 5 punktów.
12. W przypadku, gdy Organizator wprowadzi dodatkową ocenę, o której mowa w ust. 9, zmianie ulegnie treść regulaminu oraz zarządzenia Dyrektora NIW-CRSO zarządzającego Konkurs.
 13. Ostateczną decyzję dotyczącą wyboru zwycięzcy Konkursu podejmie Komisja Konkursowa, uwzględniając wyniki oceny, o której mowa w § 6 ust. 9, jeśli Organizator wprowadzi dodatkową ocenę, o której mowa w § 6 ust. 9. Informacja o wyłonieniu zwycięzcy Konkursu zostanie opublikowana na stronie www.niw.gov.pl.

§ 7. Nagroda

1. W wyniku rozstrzygnięcia Konkursu przyznana zostanie nagroda finansowa w łącznej wysokości 20 000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100) brutto, po 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) brutto za każdy logotyp. Nagroda stanowi jednocześnie honorarium za przeniesienie na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich oraz praw zależnych do wszystkich logotypów zgłoszonych w ramach jednej pracy konkursowej.
2. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
4. Nagroda zostanie wypłacona zwycięzcy Konkursu na podstawie umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do utworu, o której mowa w § 8 niniejszego regulaminu.

§ 8. Wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. Po ogłoszeniu wyników Konkursu w ciągu 10 dni zostaną zawarte umowy o przeniesienie na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do każdego z logotypów składających się na pracę konkursową. Wzór umowy stanowi załącznik nr 5 do zarządzenia Dyrektora NIW-CRSO z dnia 27 lipca 2018 r. w sprawie przeprowadzenia konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego. Organizator zastrzega sobie możliwość modyfikacji projektu umowy, w zależności od formy prawnej i liczby zwycięzców.
2. W przypadku niezgłoszenia się zwycięzcy w celu zawarcia umów, o których mowa w ust. 1 w określonym terminie, Komisja Konkursowa unieważnia wynik Konkursu, a następnie może z pozostałych finalistów etapu II ponownie wytypować zwycięzcę.
3. Zwycięzca konkursu akceptuje prawo Organizatora do dokonywania modyfikacji zestawu projektów znaków graficznych.

§ 9. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Zgłaszając prace konkursowe Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie podanym w zgłoszeniu, w tym: imię, nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu przez Organizatora, który jest administratorem danych osobowych, w celu prowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody, w szczególności na publikację swoich danych na stronie www.niw.gov.pl w przypadku zakwalifikowania jego pracy do II etapu konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie

- ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane do wglądu członkom Komisji Konkursowej w czasie oceny prac przez Komisję.
 4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, a także w uprawnionym przypadku prawo do żądania usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania jak również prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
 5. Dane osobowe Uczestników, którzy nie zakwalifikowali się do etapu II zostaną usunięte niezwłocznie po ogłoszeniu listy finalistów na stronie podmiotowej Organizatora.
 6. Dane osobowe finalistów, którzy zakwalifikowali się do etapu II będą przetwarzane przez Organizatora do momentu podpisania ze zwycięzcą umów, o których mowa w § 8 niniejszego regulaminu. Po tym czasie dane finalistów, z którymi nie podpisano umowy zostaną usunięte.
 7. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy Rozporządzenia, o którym mowa w ust. 2.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i zgłoszenie ich przez Uczestnika jako własnych nie narusza prawa osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania prac konkursowych i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie pracy konkursowej jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie, niewyłonienia zwycięzcy Konkursu oraz przerwania lub odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 2 do Zarządzenia nr 1/07/2018 Dyrektora NIW-CRSO z dnia 27 lipca 2018 r. w sprawie przeprowadzenia konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego

Terminarz konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego

Lp.	Działanie	Opis działania	Termin
1.	Przygotowanie konkursu	Opracowanie dokumentów i materiałów informacyjnych	do 26.07.2018
2.	Ogłoszenie konkursu	Publikacja we wszystkich kanałach komunikacji NIW-CRSO	27.07.2018
3.	Zgłaszanie prac	Nadsyłanie prac przez uczestników konkursu	27.07.2018 -20.08, 23:59
4.	I etap konkursu	Wyłonienie 20 finalistów konkursu	21.08- 19.09.2018
5.	II etap konkursu	Wyłonienie zwycięzcy Konkursu spośród 20 finalistów wybranych w etapie I	
6.	Opracowanie wyników	Działania techniczne i organizacyjne	
7.	Ogłoszenie wyników	Publikacja informacji o zwycięzcy konkursu we wszystkich kanałach komunikacji NIW-CRSO	do 20.09.2018

Załącznik nr 3 do Zarządzenia nr 1/07/2018 Dyrektora NIW-CRSO z dnia 27 lipca 2018 r. w sprawie przeprowadzenia konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego

**Karta indywidualnego zgłoszenia prac do konkursu na logotypy programów
wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego**

Dane uczestnika konkursu:

Imię i nazwisko autora:

Nazwa osoby prawnej (jeśli dotyczy):

Adres do korespondencji:

Numer telefonu:

Adres e-mail:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w Karcie zgłoszenia, w związku z art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) w zakresie i w sposób określony w regulaminie stanowiącym załącznik nr 2 do Zarządzenia nr 1/07/2018 Dyrektora NIW-CRSO z dnia 27 lipca 2018 r. w sprawie przeprowadzenia konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.

.....

data i podpis autora

OŚWIADCZENIA:

1. Oświadczam, że jestem autorem pracy nadesłanej na Konkurs na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń. Oświadczam również, że nadesłana praca nie brała udziału w żadnym innym konkursie.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia regulaminu Konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.
3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu przez Organizatora Konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu zgodnie z Regulaminem.
4. W przypadku przyznania mojej pracy nagrody zobowiązuję się do zawarcia z Organizatorem umów o przeniesienie praw autorskich do wszystkich logotypów zgłoszonych w ramach nagrodzonej pracy konkursowej o treści określonej w załączniku nr 5 do Zarządzenia.

.....

data i podpis autora

Załącznik nr 4 do Zarządzenia nr 1/07/2018 Dyrektora NIW-CRSO z dnia 27 lipca 2018 r. w sprawie przeprowadzenia konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego

**Karta zespołowego zgłoszenia prac do konkursu na logotypy programów
wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego**

Dane uczestników konkursu:

<p>Imię i nazwisko reprezentanta zespołu:</p> <p>Adres do korespondencji:</p> <p>Numer telefonu:</p> <p>Adres e-mail:</p> <p>Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w Karcie zgłoszenia, w związku z art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) w zakresie i w sposób określony w regulaminie stanowiącym załącznik nr 2 do Zarządzenia nr 1/07/2018 Dyrektora NIW-CRSO z dnia 27 lipca 2018 r. w sprawie przeprowadzenia konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.</p> <p>..... data i podpis reprezentanta</p>
<p>Imię i nazwisko reprezentanta zespołu:</p> <p>Adres do korespondencji:</p> <p>Numer telefonu:</p> <p>Adres e-mail:</p> <p>Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w Karcie zgłoszenia, w związku z art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) w zakresie i w sposób określony w regulaminie stanowiącym załącznik nr 2 do Zarządzenia nr 1/07/2018 Dyrektora NIW-CRSO z dnia 27 lipca 2018 r. w sprawie przeprowadzenia konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.</p> <p>..... data i podpis uczestnika 1</p>

Imię i nazwisko reprezentanta zespołu:

Adres do korespondencji:

Numer telefonu:

Adres e-mail:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w Karcie zgłoszenia, w związku z art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) w zakresie i w sposób określony w regulaminie stanowiącym załącznik nr 2 do Zarządzenia nr 1/07/2018 Dyrektora NIW-CRSO z dnia 27 lipca 2018 r. w sprawie przeprowadzenia konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.

.....

data i podpis uczestnika 2

Imię i nazwisko reprezentanta zespołu:

Adres do korespondencji:

Numer telefonu:

Adres e-mail:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w Karcie zgłoszenia, w związku z art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) w zakresie i w sposób określony w regulaminie stanowiącym załącznik nr 2 do Zarządzenia nr 1/07/2018 Dyrektora NIW-CRSO z dnia 27 lipca 2018 r. w sprawie przeprowadzenia konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.

.....

data i podpis uczestnika 3

Imię i nazwisko reprezentanta zespołu:

Adres do korespondencji:

Numer telefonu:

Adres e-mail:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w Karcie zgłoszenia, w związku z art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) w zakresie i w sposób określony w regulaminie stanowiącym załącznik nr 2 do Zarządzenia nr 1/07/2018 Dyrektora NIW-CRSO z dnia 27 lipca 2018 r. w sprawie przeprowadzenia konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.

.....
data i podpis uczestnika 4

Imię i nazwisko reprezentanta zespołu:

Adres do korespondencji:

Numer telefonu:

Adres e-mail:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w Karcie zgłoszenia, w związku z art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) w zakresie i w sposób określony w regulaminie stanowiącym załącznik nr 2 do Zarządzenia nr 1/07/2018 Dyrektora NIW-CRSO z dnia 27 lipca 2018 r. w sprawie przeprowadzenia konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.

.....
data i podpis uczestnika 5

Imię i nazwisko reprezentanta zespołu:

Adres do korespondencji:

Numer telefonu:

Adres e-mail:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w Karcie zgłoszenia, w związku z art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) w zakresie i w sposób określony w regulaminie stanowiącym załącznik nr 2 do Zarządzenia nr 1/07/2018 Dyrektora NIW-CRSO z dnia 27 lipca 2018 r. w sprawie przeprowadzenia konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.

.....
data i podpis uczestnika 6

W razie potrzeby proszę zmniejszyć lub zwiększyć liczbę komórek w tabeli

OŚWIADCZENIA:

1. Oświadczamy, że jesteśmy autorami pracy nadesłanej na Konkurs na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że ponosimy pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń. Oświadczamy również, że nadesłana praca nie brała udziału w żadnym innym konkursie.
2. Oświadczamy, że znamy i akceptujemy postanowienia Regulaminu Konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.
3. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie naszych danych osobowych w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu przez Organizatora Konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu zgodnie z Regulaminem.
4. W przypadku przyznania naszej pracy nagrody zobowiązujemy się do zawarcia z Organizatorem umów o przeniesienie praw autorskich do wszystkich logotypów zgłoszonych w ramach nagrodzonej pracy konkursowej o treści określonej w załączniku nr 5 do Zarządzenia.

Podpisy wszystkich członków zespołu:

Reprezentant:	Uczestnik 1:	Uczestnik 2:
Uczestnik 3:	Uczestnik 4:	Uczestnik 5:
Uczestnik 6:	Uczestnik 7:	Uczestnik 8:

W razie potrzeby proszę zmniejszyć lub zwiększyć liczbę komórek w tabeli

Załącznik nr 5 do Zarządzenia nr 1/07/2018 Dyrektora NIW-CRSO z dnia 27 lipca 2018 r. w sprawie przeprowadzenia konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego

UMOWA O PRZENIESIENIE MAJĄTKOWYCH PRAW AUTORSKICH DO LOGOTYPU*

Zawarta pomiędzy:

Dyrektorem Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego z siedzibą w Warszawie (00-124) przy al. Jana Pawła II 12, nr NIP: 7010780575

Wojciechem Kaczmarczykiem,

zwanym dalej „Nabywcą”

a

(1.) _____ zamieszkałym/z _____ siedzibą*
w _____, nr KRS _____,*
NIP: _____, REGON _____,*

(Dodatkowo w przypadku osoby fizycznej należy podać PESEL i dane do urzędu skarbowego: wskazanie urzędu skarbowego do rozliczenia podatku, wg. urzędu skarbowego zamieszkanie, obywatelstwo, powiat, gmina, województwo, data urodzenia – w formie załączonego formularza.)

zwanym(i) dalej

„Autorem”

Zawarta na podstawie art 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. poz 1090 ze zm.)

Źródło finansowania :

.....

§ 1. Przedmiot umowy

1. Przedmiotem niniejszej umowy są majątkowe prawa autorskie do logotypu programu wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego _____ (nazwa programu) nadesłanego przez Autora w ramach pracy konkursowej w konkursie ogłoszonym przez Nabywcę w dniu _____, a wyłonionego jako zwycięski w dniu _____, zwanego dalej Utworem.
2. Wydruk logotypu stanowi załącznik do niniejszej umowy.
3. Autor oświadcza, że według przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1191) jest twórcą Utworu.

4. Autor oświadcza, że Utwór został przez niego wykonany osobiście, nie stanowi opracowania cudzego dzieła i przysługują mu pełne prawa majątkowe do niego, a także, że może rozporządzać prawami autorskimi do Utworu w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania niniejszej umowy.
5. Autor oświadcza, że przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do Utworu nie zostały zajęte w rozumieniu przepisów o postępowaniu egzekucyjnym.

§ 2. Zakres przenoszonych praw autorskich

1. Autor przenosi na Nabywcę autorskie prawa majątkowe do logotypu, o którym mowa w § 1 na czas nieokreślony, na wszystkich możliwych polach eksploatacji w szczególności tych wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym:
 - 1) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,
 - 2) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Nabywcy), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
 - 3) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, gadżetach, w folderach i ulotkach,
 - 4) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Nabywcę zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Nabywcy oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.
2. W razie pojawienia się w czasie trwania niniejszej umowy nowych pól eksploatacji, nieznanych jeszcze w momencie jej zawierania, wówczas Autor przeniesie na Nabywcę prawo do tych pól eksploatacji za dodatkową opłatą, adekwatną do rodzaju i sposobu funkcjonowania pola eksploatacji.
3. Od chwili zawarcia umowy Nabywca ma prawo do dalszej odsprzedaży praw autorskich do Utworu za wiedzą Autora w zakresie, w którym nabył je przepisami niniejszej umowy.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych dotyczy stanu Utworu, w jakim znajduje się on w dniu zawarcia umowy przeniesienia majątkowych praw autorskich.
5. Autor zobowiązuje się nie wykonywać praw autorskich do utworu w stosunku do Nabywcy przez okres obowiązywania niniejszej umowy.

§ 3. Prawa do ingerowania w Utwór oraz prawa do utworów zależnych

1. Autor zezwala Nabywcy na ingerowanie w strukturę Utworu, dokonywanie opracowań adaptacji, tłumaczeń i udziela zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do Utworu, bez odrębnego wynagrodzenia.
2. Jedynie po stronie Nabywcy leży prawo do publikowania Utworu.

§ 4. Prawa osób trzecich

Autor oświadcza, że Utwór nie jest obciążony żadnymi roszczeniami i prawami osoby trzeciej.

§ 5. Wynagrodzenie

Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych i udzielania zezwoleń, o których mowa w § 3 Autorowi należy się wynagrodzenie w wysokościpłatne w terminie na rachunek bankowy o numerze

(Postanowienia dotyczące rozliczenia za przedmiot umowy, sposobu wypłaty wynagrodzenia, wysokość wynagrodzenia ustalone zostaną po rozstrzygnięciu konkursu i uzależnione są od formy prawnej Autora i liczby osób)

§ 6. Zobowiązanie do poufności

1. Strony zobowiązują się zachować w tajemnicy wszelkie dane dotyczące przerabiania i publikowania Utworu.
2. Autor zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji dotyczących funkcjonowania i struktury Nabywcy, które stały mu się wiadome w związku z zawarciem niniejszej umowy.
3. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy postanowień niniejszej umowy.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. Prawo autorskie i prawa pokrewne (Dz.U. z 2018 r., poz. 1191) oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie zmiany treści umowy i jej uzupełnienia powinny być wprowadzone w formie pisemnej jako aneks do niniejszej umowy, pod rygorem nieważności.
3. W przypadku sporów wynikających z treści niniejszej umowy, właściwy będzie sąd dla siedziby Nabywcy.
4. Umowę sporządzono w dwóch identycznych egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Autor

Nabywca

*nie dotyczy osoby fizycznej

NINIEJSZA UMOWA MOŻE ULEC MODYFIKACJI