







Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



WYTYCZNE PROMOCJI PROJEKTÓW DOFINANSOWANYCH Z NIW-CRSO

I. Zagadnienia ogólne

Wszelkie materiały wytworzone (w wersji elektronicznej lub fizycznej) w wyniku realizacji działania sfinansowanego w ramach programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego zarządzanych przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego powinny być wyraźnie opatrzone informacją dotyczącą źródła pochodzenia dotacji. W tym celu należy umieścić na nich napis „Sfinansowano/Współfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności ze środków [tu wpisać nazwę programu]” oraz logotypy NIW-CRSO oraz odpowiedniego programu, których wzory znajdują się poniżej:

Pełna nazwa Narodowego Instytutu Wolności	Logotyp NIW (wersja pełna)	Logotyp NIW (wersja skrócona)
Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego		
Pełna nazwa programu	Logotyp programu (wersja pełna)	Logotyp programu (wersja skrócona)
Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014-2020		

<p>Korpus Solidarności – Program Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Długoterminowego na lata 2018 – 2030</p>	 <p>Program Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Długoterminowego na lata 2018-2030 Korpus Solidarności</p>	 <p>Korpus Solidarności</p>
<p>Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018 – 2030</p>	 <p>Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030 PROO</p>	 <p>PROO</p>
<p>Rządowy Program Wsparcia Organizacji Harcerskich i Skautowych na lata 2018 – 2030</p>	 <p>Rządowy Program Wsparcia Rozwoju Organizacji Harcerskich i Skautowych na lata 2018-2030 ROHiS</p>	 <p>ROHiS</p>

Oznaczenie to powinno być umieszczone w widocznym miejscu, umożliwiającym odbiorcy materiału odczytanie informacji dotyczącej źródła finansowania. Rozmiar oznaczenia Narodowego Instytutu Wolności oraz danego programu wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego względem innych logotypów związanych z prowadzonym działaniem powinien być nie mniejszy niż oznaczenia innych podmiotów (np. sponsorów, mecenasów, partnerów itd.). W zależności od potrzeb istnieje możliwość zastosowania logotypów w różnych rozmiarach i wersjach kolorystycznych (np. monochromatyczna, achromatyczna) – dostępnych na stronie www.niw.gov.pl. W przypadku braku stosownej informacji na wytworzonych materiałach koszty poniesione ze środków z dotacji, związane z ich wytworzeniem, mogą zostać uznane za niekwalifikowalne.

II. Przykładowe wizualizacje oznaczenia dotyczącego źródła pochodzenia dotacji:



Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014 – 2020



Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Długoterminowego na lata 2018 – 2030



Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018 – 2030



Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Rządowego Programu Wspierania Rozwoju Organizacji Harcerskich i Skautowych na lata 2018 – 2030



III. Zasady stosowania logotypów NIW i programów przez niego zarządzanych w wersji pełnej i skróconej:

- **wersję pełną** należy zastosować wszędzie tam, gdzie logotyp będzie na tyle duży, że litery będą wystarczająco czytelne dla odbiorców, np. na bannerach lub billboardach, dużych plakatach, roll-upach,
- **wersję skróconą** należy zastosować wszędzie tam, gdzie logotyp będzie niewielki, przez co litery mogą być nieczytelne dla odbiorców, np. na ulotkach mniejszych niż A4, plakatach w przypadku zamieszczenia innych logotypów w otoczeniu logotypu NIW lub danego programu, wizytówkach, listach obecności czy formularzach.

IV. Szczegółowe wytyczne dotyczące poszczególnych form promocji:

Materiały fizyczne:

- ulotki i plakaty: logotypy wraz z napisem należy zamieścić łącznie na górze lub na dole strony,
- broszury i foldery: logotypy wraz z napisem należy zamieścić łącznie na jednej z okładek: drugiej, czwartej lub pierwszej,
- materiały informacyjne: logotypy wraz z napisem należy zamieścić łącznie w stopce lub nagłówku każdej strony materiału,
- zaświadczenia i certyfikaty: logotypy wraz z napisem należy zamieścić łącznie w stopce strony,
- bannery, roll-upy, standy i ścianki: logotypy wraz z napisem należy zamieścić łącznie w dolnej części materiału lub po prawej stronie, jeśli ma on podłużny kształt,
- listy obecności i formularze zgłoszeniowe: logotypy wraz z napisem należy zamieścić łącznie w stopce lub w nagłówku materiału,
- inne publikacje poligraficzne niewymienione powyżej: preferowane usytuowanie logotypów wraz z napisem na pierwszej lub ostatniej okładce bądź na pierwszej stronie.

Materiały produkowane na potrzebę wydarzeń i eventów:

- w centralnej części wydarzenia (scena, podest, estrada, katedra, prezydium, boisko, kort, ring itd.) powinien być zamieszczony logotyp danego programu z czytelnym napisem [pełna nazwa programu]; informacja dotycząca źródła pochodzenia dotacji powinna znaleźć się na wszystkich materiałach promocyjnych wydarzenia (zaproszenia, plakaty, bannery itd.),
- informacja o (współ)finansowaniu działania powinna być wypowiedziana przez prowadzącego wydarzenie; wszystkie materiały wideo powinny być opatrzone analogiczną informacją, tak jak w przypadkach opisanych poniżej.

Materiały udostępniane dziennikarzom:

- wszystkie materiały przekazywane dziennikarzom (informacje prasowe, komunikaty oświadczenia, zaproszenia, raporty, odpowiedzi) powinny być opatrzone logotypami zamieszczonymi łącznie z napisem w stopce lub w nagłówku materiału.

Materiały elektroniczne:

- strony internetowe: logotypy wraz z napisem „Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności ze środków [pełna nazwa programu]” należy zamieścić w stopce strony bez animacji (preferowane zamieszczenie na białym tle); oznaczenie to powinno być podlinkowane do strony www.niw.gov.pl,
- bannery internetowe i GIFy: logotypy **bez napisu** należy zamieścić na białym tle w jednej z ostatnich klatek animacji,
- grafiki, ilustracje i infografiki: logotypy wraz z napisem „sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności ze środków [pełna nazwa programu]” należy zamieścić na dole materiału **jeśli pozwala na to układ i rozmiar materiału**,
- filmy i animacje: logotypy wraz z napisem „sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności ze środków [pełna nazwa programu]” należy zamieścić na białej planszy w jednym z końcowych kadrów utworu,
- posty na Facebooku: w treści posta należy zamieścić napis „sfinansowano przez @narodowyinstytutwolnosc ze środków #[nazwa skrócona programu]”
- posty na Twitterze: w treści posta, **jeśli starczy miejsca**, należy zamieścić napis „sfinansowano przez @niwcrso ze środków #[nazwa skrócona programu]”
- posty na Instagramie: w treści posta, **jeśli starczy miejsca**, należy zamieścić napis „sfinansowano przez @niwcrso ze środków #[nazwa skrócona programu]”.

Materiały dźwiękowe:

- w przypadku materiału dostępnego w formie dźwiękowej bez elementów graficznych (np. spoty/audycje radiowe) informacja o (współ)finansowaniu powinna być zawarta na końcu tego materiału.

Oznaczenie miejsca projektu:

- w przypadku obiektów, których realizacja (np. remont, budowa, renowacja) została sfinansowana lub współfinansowana w ramach programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego zarządzanych przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, należy zamieścić tablicę informacyjną zawierającą stosowną informację.