



## ZAPYTANIE OFERTOWE

Opracowanie projektów graficznych do naniesienia na gadżety firmowe i materiagadżetów  
(nazwa postępowania)

dla postępowania prowadzonego z wyłączeniem przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych  
o wartości poniżej 30 000 euro

### 1. Dane Zamawiającego:

Narodowy Instytut Wolności  
- Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego  
00-124 Warszawa  
al. Jana Pawła II 12  
NIP: 7010780575  
strona internetowa: [www.niw.gov.pl](http://www.niw.gov.pl)

Osoba do kontaktu: Piotr Kwiatkowski, e-mail [pkwiatkowski@niw.gov.pl](mailto:pkwiatkowski@niw.gov.pl), tel. 22 4 684 456

### 2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przygotowanie projektów graficznych gadżetów i materiałów promocyjnych na rzecz NIW, w tym praca kreatywna (na podstawie przekazanych przez NIW-CRSO wstępnych wytycznych), przygotowanie plików graficznych wg określonych parametrów, DTP, inne.

#### Specyfikacja:

#### Wykonanie następujących prac:

Lp.	Produkt	Opis
1.	Teczka ze skrzydełkami	Wykonanie projektu graficznego i przygotowania plików do druku teczki Wymiary: A4, Surowiec: papier soft touch o gramaturze min. 250 g/m <sup>2</sup> max. 350 g/m <sup>2</sup> Kolor: biały, według zadruku, Zadruk: indywidualny projekt graficzny zawierający logo NIW kwadratowe, full kolor dwustronnie z elementami UV Dodatkowe parametry: teczka na dokumenty A4, standard plus, soft touch, zadruk full kolor z przodu i z tyłu teczki
2.	Koszulki sportowe do biegania	Wykonanie projektu nadruku na koszulce sportowej, przygotowanie plików graficznych o odpowiednich parametrach dla koszulki wg poniższych parametrów: Surowiec: materiał termoaktywny i „oddychający” Kolor: biały



		Zadruk: indywidualny projekt graficzny zawierającym logo NIW kwadratowe (nadruk o wielkości maksymalnie A4 z jednej strony, full kolor), technika sublimacji lub sitodruk Dodatkowe parametry: sportowy krój koszulki, szwy płaskie, materiał koszulki odprowadzający pot, obramowanie dekoltu i mankiety z głównego materiału, wzmacniająca taśma na karku
3.	Kubek porcelanowy NIW	Wykonanie projektu graficznego nadruku na kubku porcelanowym, przygotowanie plików graficznych o odpowiednich parametrach. Opis kubka: Wymiary: średnica ok.8 cm, wysokość ok. 10 cm, pojemność min. 0,3 l, zwężane ku dołowi Surowiec: porcelana Kolor: biały Zadruk: full kolor dookoła zewnętrznej ścianki kubka; nadruk trwały, odporny na mycie w zmywarce
4.	Kubek porcelanowy FIO	
5.	Kubek porcelanowy PROO	
6.	Lusterko kieszonkowe	Wykonanie projektu graficznego nadruku na lusterku kieszonkowym, przygotowanie plików graficznych o odpowiednich parametrach. Parametry gadżetu: Wymiary: średnica 56 mm z oprawą Surowiec: oprawa metalowa, solidnie trzymająca lusterko, zabezpieczająca przed oddzieleniem się lusterka od obudowy; lustro wbudowane z dobrym odbiciem, nierozmazujące. Kolor: biały Zadruk: indywidualny projekt graficzny zawierający logo FIO; nadruk na wysokiej jakości papierze foto, zabezpieczony folią idealnie przylegającą do powierzchni metalowej
7.	Rollup premium KS projekt 1	Wykonanie projektu graficznego nadruku na rollup, przygotowanie plików graficznych o odpowiednich parametrach. Parametry rollupów: Wymiary: 100 x 200 cm (+/- 10%). Surowiec: metal (korpus roll-upa) i tworzywo sztuczne (materiał ekspozycyjny) Zadruk: full-kolor według dostarczonego projektu
8.	Rollup premium NIW	
9.	Rollup premium FIO	
10.	Rollup premium KS projekt 2	
11.	Rollup premium PROO	
12.	Rollup premium OPP	
13.	Rollup premium Akademia NIW	
14.	Rollup premium ROHiS	
15.	Rollup premium KS partnerzy	
16.	Zegar ścienny FIO	Wykonanie projektu graficznego nadruku na zegary ścienne, przygotowanie plików graficznych o odpowiednich
17.	Zegar ścienny PROO	



18.	Zegar ścienny KS	parametrach. Parametry zegarów: Wymiary: średnica między 20 a 30 cm Surowiec: plastik Kolor: biały Zadruk: full-kolor na całej powierzchni według dostarczonego projektu
19.	Ścianka półokrągła NIW 1	Wykonanie projektu graficznego nadruku na ściankę reklamową, przygotowanie plików graficznych o odpowiednich parametrach. Parametry ścianki: Wymiary: obszar zadruku około 300x260 cm Surowiec: konstrukcja pop-up magnetyczna wykonana z aluminium Kolor: full kolor Zadruk: indywidualny projekt nadruku z logotypami NIW oraz programów Dodatkowe parametry: ścianka półokrągła, oparta na o konstrukcję krzyżakową wykonaną z prętów aluminiowych. Elementem całego zestawu będzie oświetlenie wraz z okablowaniem Pakowanie: ścianka pakowana do pojemnika umożliwiającego transport spakowanej ścianki na kółkach. Pojemnik z możliwością nadruku, pełniący funkcję stolika
20.	Ścianka półokrągła NIW 2	
21.	Ścianka półokrągła KS 1	
22.	Ścianka półokrągła KS 2	
23.	Stolik/ pojemnik transportowy do ścianki półokrągłej NIW	Wykonanie projektu graficznego nadruku na stolik pojemnik na ściankę promocyjną, przygotowanie plików graficznych o odpowiednich parametrach
24.	Stolik/ pojemnik transportowy do ścianki półokrągłej KS	
25.	Flaga winder	Wykonanie projektu graficznego nadruku na flagę/winder, przygotowanie plików graficznych o odpowiednich parametrach. Parametry flagi/windera: Wymiary: szerokość: bez preferencji; wysokość całego zestawu: min. 300 cm, max. 320 cm. Surowiec: maszt – włókno szklane lub aluminium; materiał ekspozycyjny – tkanina. Kolor: czerwony. Zadruk: indywidualny projekt graficzny zawierający logo KS
26.	Magnes okrągły z indywidualnym projektem graficznym zawierającym logo PROO	Wykonanie projektu graficznego nadruku na magnes okrągły, przygotowanie plików graficznych o odpowiednich parametrach. Parametry magnesu: Wymiary: średnica 56mm Surowiec: przypinka/buton; tył stalowy Kolor: biały, ale z uwzględnieniem nadruku według projektu Zadruk: nadruk full kolor z 1 strony zabezpieczony błyszczącą folią. Dodatkowe parametry: oprawa: metalowa; solidnie trzymająca magnes, zabezpieczająca przed oddzieleniem się magnesu od obudowy zadruk oprawy: nadruk na wysokiej jakości papierze foto, zabezpieczony folią idealnie przylegającą do powierzchni metalowej, z tyłu standardowy magnes
27.	Magnes okrągły z indywidualnym projektem graficznym zawierającym logo ROHiS	



Zakup zdjęć/praw autorskich do zdjęć i grafik	W wycenie prosimy uwzględnić zakup praw autorskich do zdjęć i ilustracji, które będą użyte przy produkcjach graficznych i które zostaną zakupione przez wykonawcę
---	---

### **Termin realizacji:**

- 18 lipca 2019 r.: dostarczenie briefu do grafika,
- 25 lipca 2019 r.: przedstawienie 12 linii kreatywnych (po 2 propozycje linii kreatywnych dla NIW, OPP, FIO, PROO, KS, ROHiS),
- 1 sierpnia 2019 r.: wybór linii kreatywnej i przekazanie uwag zamawiającego,
- 9 sierpnia 2019 r.: przygotowanie pierwszej wersji projektu każdego z 26 gadżetów,
- 12-14 sierpnia 2019 r.: sesja poprawek – zgłoszone poprawki powinny być naniesione w ciągu 24 godzin,
- 14 sierpnia 2019 r.: przekazanie grafikowi dokładnej specyfikacji przygotowania plików do druku,
- 16 sierpnia 2019 r.: przekazanie wykonawcy projektów gadżetów do druku,
- 19 sierpnia 2019 r.: podpisanie protokołu odbioru, wystawienie faktury,
- do 2 września 2019 r.: zapłata wynagrodzenia na podstawie faktury.

### **Warunki współpracy:**

Zamawiający przedstawi wykonawcy wytyczne (brief) linii kreatywnych zawierających styl projektów, treści, styl grafiki, elementy kolorystyczne, logotypy. Wykonawca przedstawi 12 linii kreatywnych (po 2 propozycje linii kreatywnych dla NIW, OPP, FIO, PROO, KS, ROHiS), z których zamawiający wybierze po jednej, która będzie dalej rozwijana i przygotowana do produkcji, wg parametrów i uwag podanych przez zamawiającego. Wykonawca zobowiąże się do wykonania w cenie zamówienia co najmniej 5 poprawek wybranego projektu w ramach sesji poprawek 12-14 sierpnia.

Oferent przedstawi – oprócz łącznej kwoty wynagrodzenia za zlecenie – portfolio ukazujące podobne realizacje wykonane w przeszłości. **Będą one miały wpływ – obok ceny usługi – na ostateczną ocenę i wybór wykonawcy.**

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany treści zapytania ofertowego lub stosownych załączników do zapytania (w tym opisu przedmiotu zamówienia) przed upływem terminu składania ofert, o czym poinformuje wykonawców ubiegających się o zamówienie zamieszczając stosowną informację na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie.

### **3. Warunki realizacji zamówienia:**

- z wybranym wykonawcą (firmą lub osobą fizyczną) zostanie podpisana umowa,
- przedmiot umowy zostanie odebrany za pomocą protokołu odbioru,
- wszelkie rozliczenia z wykonawcą będą realizowane na podstawie przedstawionych faktur i protokołu odbioru prac,



- płatność zostanie zrealizowana w okresie 14 dni od dnia przekazania prawidłowo wystawionej faktury,
- zastrzegamy sobie prawo do redukcji liczby zamawianych projektów gadżetów **do momentu podpisania umowy**; rozliczenie nastąpi jedynie za wykonane projekty lub usługi.

#### 4. Warunki udziału w postępowaniu:

(Stawianie i opisywanie warunków udziału w postępowaniu *nie jest obowiązkowe*)

Oferent przedstawi – oprócz łącznej kwoty wynagrodzenia za zlecenie – portfolio ukazujące podobne realizacje wykonane w przeszłości. **Będą one miały wpływ – obok ceny usługi – na ostateczną ocenę i wybór wykonawcy.**

#### 5. Opis kryteriów oceny ofert:

(Wymaganie pozacenowych kryteriów oceny ofert *nie jest obowiązkowe*)

Zamawiający – w ramach oceny – przeanalizuje oferty według następujących kryteriów:

- jakość przedstawionych prac w ramach portfolio,
- całkowity koszt usługi brutto.

#### 6. Opis sposobu przygotowania ofert:

Przedstawiona oferta musi zawierać:

- pełną nazwę/imię i nazwisko podmiotu składającego ofertę/oferenta;
- adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu oraz numer NIP, ew. REGON;
- wycenę zamówienia zawierającą informację o cenie netto i cenie brutto ogółem;
- wycenę obejmującą wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia;
- wskazanie osoby do kontaktu wraz z numerem telefonu oraz adresem e-mail;

#### 7. Termin i sposób składania ofert:

1. Ofertę należy przesłać w terminie do dnia 11.07.2019 do godz. 23:59.
2. Ofertę wraz z załącznikami należy przesłać w formie elektronicznej na adres e-mail: [media@niw.gov.pl](mailto:media@niw.gov.pl).