



Narodowy Instytut Wolności

Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Załącznik nr 6 do Regulaminu udzielania zamówień publicznych
o wartości do 30 000 euro.

ZAPYTANIE OFERTOWE

dla postępowania prowadzonego z wyłączeniem przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych
o wartości poniżej 30 000 euro

1. Dane Zamawiającego:

Narodowy Instytut Wolności
- Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
00-124 Warszawa
al. Jana Pawła II 12
NIP: 7010780575
strona internetowa: www.niw.gov.pl

Osoba do kontaktu: Jolanta Wierzbicka e-mail jwierzbicka@niw.gov.pl tel. 601 901 375.

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa wynajmu elektronicznych nośników reklamowych, w ramach którego zostanie przeprowadzona emisja spotów 30 sek. promujących Korpus Solidarności, jeden z programów NIW. Emisja spotów ma mieć miejsce na ekranach (np. monitorach informacyjnych/ekranach LCD) w pojazdach komunikacji zbiorowej – miejskiej, regionalnej i ogólnopolskiej (tramwaje, autobusy, metro, pociągi).

Uwaga! Zamawiający nie dopuszcza emisji reklamy na nośnikach outdoorowych oraz znajdujących się poza pojazdami komunikacji zbiorowej.

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca dostosuje parametry techniczne spotu do emisji na ekranach (np. monitorach informacyjnych/ekranach LCD) w pojazdach komunikacji zbiorowej. Zamawiający dostarczy wykonawcy spot w jakości emisji telewizyjnej, najpóźniej w dniu podpisania umowy.

Termin emisji: **21.12.2019-26.12.2019**. Zasięg emisji: **cały kraj**.

Warunki emisji:

- emisja będzie prowadzona każdego dnia między 21.12.2019 a 26.12.2019,
- 80% emisji spotów będzie przypadało na czas 07:00-21:00,
- minimalna liczba wyświetleń spotów na godzinę: 6.

Maksymalna kwota zamówienia: **120 000 zł brutto** (w tym wszelkie podatki i narzuty).



Wykonawca zobowiązany jest do stałej, bieżącej kontroli jakości emisji spotów i prawidłowego działania nośnika, na którym prowadzona jest emisja. W przypadku awarii ekranu Wykonawca zobowiązuje się wznowić emisję i wyemitować pominiętą liczbę wyświetleń.

Wykonawca dostarczy Zamawiającemu, wraz z fakturą, raport z realizacji usługi. Raport powinien zawierać dane o liczbie wyświetlonych spotów. Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do raportu dowody potwierdzające liczbę nośników reklamowych oraz liczbę wyświetlonych spotów (dowodami są dokumenty wystawione przez podmioty do których należą nośniki reklamowe wynajmowane na potrzeby emisji np. umowa zawarta z tym podmiotem na potrzeby emisji).

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany treści zapytania ofertowego lub stosownych załączników do zapytania (w tym opisu przedmiotu zamówienia) przed upływem terminu składania ofert, o czym poinformuje wykonawców ubiegających się o zamówienie zamieszczając stosowną informację na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie.

3. Warunki realizacji zamówienia:

1. Wymagany termin realizacji zamówienia: 21.12.2019-26.12.2019
2. Miejsce realizacji zamówienia: cała Polska
3. Warunki płatności: faktura wystawiona najpóźniej 27.12 do godz. 11:00; podstawą do wystawienia faktury jest protokół odbioru, w którym przedmiot umowy został odebrany bez zastrzeżeń; płatność 14 dni kalendarzowych na podstawie prawidłowo wystawionej faktury.
4. Zamawiający jest uprawniony do naliczenia kary umownej za niedotrzymanie terminu realizacji zamówienia (21.12.2019-26.12.2019), w wysokości 2% wynagrodzenia umownego brutto. Kara umowna będzie naliczana za każdy rozpoczęty dzień kalendarzowy opóźnienia.

Dodatkowo, w przypadku naruszenia jakości emisji spotów (np. wadliwie wyświetlający się spot) Zamawiający jest uprawniony do naliczenia kary umownej w wysokości 0,5% wynagrodzenia umownego brutto za każdy przypadek naruszenia jakości zamówienia.

W przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający jest uprawniony do naliczenia kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia umownego brutto za realizację przedmiotu umowy.

Kary umowne kumulują się, tzn. naliczenie kary umownej w związku z odstąpieniem od umowy nie pozbawia Zamawiającego roszczenia o zapłatę kar umownych naliczonych za opóźnienie lub prawa do naliczenia tych kar.

Jeżeli kary umowne nie pokryją rzeczywistej szkody Zamawiającego, to przysługuje mu prawo żądania odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego.

Kary umowne są płatne w terminie 14 dni od daty otrzymania wezwania lub poprzez potrącenie z zapłaty za fakturę.



4. Warunki udziału w postępowaniu:

WIEDZA I DOŚWIADCZENIE

Warunkiem udziału w postępowaniu jest należyte wykonanie przez Wykonawcę w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), co najmniej 3 podobnych zamówień (ogólnopolska kampania w pojazdach komunikacji miejskiej – emisja o zasięgu ogólnopolskim) o wartości min. 70 000 zł brutto.

Na potwierdzenie spełnienia tego warunku Wykonawca musi złożyć: wykaz usług wraz z dowodami (np. referencjami) potwierdzającymi należyte wykonanie usług lub oświadczenie dotyczące wykonania takich usług. Dokumenty te należy dołączyć do oferty.

5. Opis kryteriów oceny ofert:

1. Kryterium – cena. Waga kryterium - 5%.

Opis sposobu przyznawania punktów:

Najniższa cena usługi wskazana w ofercie

----- × 5 = liczba punktów

Cena usługi wskazana w badanej ofercie

„Cena” lub „cena usługi” to łączny koszt całej usługi, która jest przedmiotem zamówienia. Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

2. Kryterium – dotarcie do miejscowości poniżej 200 000 mieszkańców. Waga kryterium 30%

Opis sposobu przyznawania punktów:

Liczba miejscowości do 200 tys. mieszkańców wskazana w badanej ofercie

----- × 30 = liczba punktów

Najwyższa liczba miejscowości do 200 tys. mieszkańców wskazana w ofercie

W tym kryterium Zamawiający będzie brał pod uwagę liczbę miejscowości poniżej 200 000 mieszkańców, w których zostanie wyemitowana reklama. Za emisję będziemy uznawali wyświetlenia spotu w pojazdach komunikacji publicznej właściwej danej jednostce samorządowej (miasto, powiat, gmina itd.). Za emisję nie będzie uznawane wyświetlanie spotów np. w pociągach czy autobusach przejeżdżających przez miejscowość do 200 tys. mieszkańców.

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

3. Kryterium – planowana liczba emisji. Waga kryterium – 25%.

Opis sposobu przyznawania punktów:

Liczba emisji wskazana w badanej ofercie



----- × 25 = liczba punktów

Najwyższa liczba emisji wskazana w ofercie

W tym kryterium Zamawiający będzie brał pod uwagę całkowitą liczbę emisji spotu kampanijnego. Emisja jest rozumiana jako pojedyncze wyświetlenie spotu kampanijnego. Im większy wolumen emisji, tym większa liczba przyznanych punktów. Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

4. Kryterium – liczba pojazdów biorących udział w kampanii. Waga kryterium – 15%.

Opis sposobu przyznawania punktów:

Liczba pojazdów wskazana w badanej ofercie

----- × 15 = liczba punktów

Najwyższa liczba pojazdów wskazana w ofercie

W tym kryterium Zamawiający będzie brał pod uwagę całkowitą liczbę pojazdów biorących udział w kampanii. Im większa liczba pojazdów, tym większa liczba przyznanych punktów. Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

5. Kryterium – liczba monitorów biorących udział w kampanii. Waga kryterium – 15%.

Opis sposobu przyznawania punktów:

Liczba monitorów wskazana w badanej ofercie

----- × 15 = liczba punktów

Najwyższa liczba monitorów wskazana w ofercie

W tym kryterium Zamawiający będzie brał pod uwagę całkowitą liczbę monitorów we wszystkich pojazdach biorących udział w kampanii. Im większa liczba monitorów, tym większa liczba przyznanych punktów. Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

6. Kryterium – doświadczenie. Waga kryterium – 10%.

Opis sposobu przyznawania punktów:

Liczba podobnych zleceń wskazana w badanej ofercie

----- × 10 = liczba punktów

Najwyższa liczba podobnych zleceń wskazana w ofercie

W tym kryterium Zamawiający będzie brał pod uwagę całkowitą liczbę podobnych zleceń zrealizowanych przez oferenta. **Maksymalna liczba zleceń, które oferent może uwzględnić, to 15.** Pod uwagę zostaną wzięte zrealizowane w ciągu ostatnich 3 lat ogólnopolskie kampanie w pojazdach komunikacji miejskiej – emisja o zasięgu ogólnopolskim, których wartość wyniosła min. 70 000 zł brutto.

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

6. Opis sposobu przygotowania ofert:



1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę w niniejszym postępowaniu.
2. Ofertę należy złożyć w języku polskim na formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
3. Oferta powinna zawierać informacje na temat:
 - nazwy firmy, adres i pozostałe dane identyfikacyjne (np. NIP, REGON),
 - łączna cena brutto całej usługi,
 - wykaz emisji z podziałem na środek transportu oraz jednostki samorządowe (np. miasto, powiat, gmina, województwo itd.),
 - łączna liczba wszystkich emisji,
 - liczba miejscowości do 200 000 mieszkańców, w których będzie wyemitowany spot kampanijny,
 - zrealizowanych dotychczas podobnych zleceń (pod uwagę zostaną wzięte zrealizowane w ciągu ostatnich 3 lat ogólnopolskie kampanie, których wartość wyniosła min. 70 000 zł brutto).
4. Oferta oraz wszystkie oświadczenia składane przez Wykonawcę w toku postępowania winny być podpisane przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy, zgodnie z zasadą reprezentacji wynikającą z postanowień odpowiednich przepisów prawnych bądź umowy, uchwały lub pełnomocnictwa.
5. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (np. konsorcja, spółki cywilne) należy ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu (do oferty należy dołączyć dokument potwierdzający ustanowienie pełnomocnika).
6. Oferta Wykonawcy winna być podpisana w sposób umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis.
7. Cena podana w ofercie powinna stanowić sumę kwot wszystkich elementów składających się na koszt realizacji przedmiotu zamówienia.
8. Cena powinna być podana do 2 miejsc po przecinku zgodnie z zasadami matematycznego zaokrąglania.
9. Ocenie będzie podlegała cena oferty z podatkiem VAT w odpowiedniej wysokości.

7. Termin i sposób składania ofert:

1. Ofertę należy złożyć w terminie **do poniedziałku 16 grudnia 2019 r. do godz. 23:59.**
2. Ofertę wraz z dokumentami należy przesłać w formie elektronicznej na adres e-mail: media@niw.gov.pl, w wiadomości elektronicznej opatrzonej tytułem „Kampania KS w komunikacji zbiorowej”.

8. Ocena ofert:



1. Po upływie terminu wyznaczonego do składania ofert Zamawiający dokona ich analizy i oceny zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym zapytaniu.
2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert lub uzupełnienia dokumentów wymaganych w zapytaniu.
3. Zamawiający poprawia w ofercie: oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze szczegółowymi informacjami dotyczącymi przedmiotu zamówienia niepowodujące istotnych zmian w treści oferty niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
4. W przypadku, gdy zaofferowana cena budzi wątpliwości Zamawiającego, co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, Zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień dotyczących wyliczenia ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy.
5. Jeżeli nie można wybrać oferty z uwagi na fakt, że zostały złożone oferty o tej samej cenie, albo dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów, Zamawiający zaprasza Wykonawców, którzy złożyli oferty, do złożenia ofert dodatkowych w wyznaczonym przez siebie terminie. Niedopuszczalne jest złożenie cen wyższych niż w złożonych ofertach.
6. W przypadku, gdy cena złożonych ofert przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia prowadzący postępowanie może zaprosić Wykonawców, którzy złożyli oferty, do złożenia ofert dodatkowych w wyznaczonym przez siebie terminie. Niedopuszczalne jest złożenie cen wyższych niż w złożonych ofertach.
7. Zamawiający odrzuca ofertę jeżeli:
 - 1) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego;
 - 2) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - 3) Wykonawca nie udzielił wyjaśnień ub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia;
 - 4) Wykonawca w terminie wyznaczonym nie zgodził się na poprawienie omyłki,
 - 5) wykonawca w terminie wskazanym przez zamawiającego nie wyjaśnił wątpliwości bądź niejasności lub nie uzupełnił braków formalnych;
 - 6) Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą;
8. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę, który nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu lub nie został zaproszony do udziału w postępowaniu. Ofertę wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.
9. Za najkorzystniejszą uważa się ofertę (nie podlegającą odrzuceniu) z najniższą ceną lub przedstawiającą najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert.
10. Zamawiający w każdej chwili może unieważnić postępowanie bez podania przyczyny.

9. Wykaz dokumentów, które należy złożyć wraz z ofertą:



Wraz z ofertą wykonawca zobowiązany jest złożyć następujące dokumenty:

1. Oferta złożona zgodnie z formularzem ofertowym stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Dowody (np. referencje lub oświadczenie) należytego wykonania podobnych usług o wartości min. 70 000 zł, wskazanych w ofercie.

10. Wykaz załączników do zapytania ofertowego:

Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy.