

Gotowi na RODO – kampania informacyjna dla NGO

„Gotowi na RODO” – pod taką nazwą dwie instytucje: Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego oraz Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych rozpoczęły kampanię społeczną skierowaną do organizacji pozarządowych. Celem działań edukacyjnych jest właściwe przygotowanie do stosowania przepisów RODO, które od 25 maja 2018 r. będą obowiązywały wszystkie podmioty przetwarzające dane osobowe. Specyfika działalności instytucji III sektora powoduje zaś, że jest to dla nich szczególne wyzwanie.

– *Organizacje pozarządowe przetwarzają ogromne ilości danych osobowych, w wielu przypadkach są to dane wrażliwe* – mówi Klaudia Strzelecka, wiceprezes Stowarzyszenia Projekt Poznań.
– *Jednocześnie niewiele organizacji pozarządowych stać na kosztowne szkolenia czy usługi ekspertów, którzy pomogą dostosować działalność do nowych przepisów.*

W odpowiedzi na te potrzeby NIW oraz GIODO przygotowały kampanię „Gotowi na RODO”, dzięki której organizacje pozarządowe będą mogły poszerzyć swoją wiedzę na temat rozporządzenia o ochronie danych i przygotować się do jego wdrożenia w swojej działalności. Pomocne w tym będą:

- otwarte szkolenia dla organizacji pozarządowych organizowane w całym kraju,
- podręcznik dostępny on-line,
- ogólnodostępna platforma informacyjna www.rodod.niw.gov.pl.

Wszystkie działania w ramach kampanii będą bezpłatne i dostępne dla każdego zainteresowanego, a zainteresowanych jest wielu! Do tej pory podręcznik w wersji elektronicznej pobrało 1 500 osób i liczba ta stale wzrasta (ok. 300 dziennie). Tylko w szkoleniach, które zostały zaplanowane do końca maja przeszkolimy ok. pół tysiąca społeczników. Szkolenia będą realizowane również w kolejnych miesiącach tego roku.

Jak zaznaczają organizatorzy, pomysł na działania edukacyjne w tym zakresie był naturalną odpowiedzią na potrzeby III sektora. – *Nasz Instytut został powołany dla organizacji pozarządowych i służba tym podmiotom to nasz podstawowy obowiązek* – mówi Wojciech Kaczmarczyk, dyrektor NIW -CRSO. – *Od kilku miesięcy odbieraliśmy sygnały, że RODO może być dużym problemem dla wielu fundacji czy stowarzyszeń. Nie mogliśmy ignorować tych głosów, więc uruchomiliśmy kampanię, do współtworzenia której zaprosiliśmy ekspertów GIODO, żeby zapewnić jej najwyższy merytoryczny poziom.*

Ponad dwudziestoletnie doświadczenie pracowników Biura Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych w rozpatrywaniu skarg obywateli i postępowaniach kontrolnych dotyczących przetwarzania danych osobowych, a także wiedza, zdobyta dzięki współpracy tak na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym, to gwarancje najwyższego poziomu merytorycznego całego projektu.

– *RODO, które zaczniemy stosować od 25 maja 2018 r., oznacza dużą zmianę w podejściu do ochrony danych osobowych. Choć nie zmienia w sposób istotny zasad ich przetwarzania, to dla wielu*

administratorów, którym przyznaje większą samodzielność, ale i odpowiedzialność za prowadzone działania, stanowi poważne wyzwanie. Dlatego od chwili oficjalnej prezentacji zmian, jakie Unia Europejska postanowiła wprowadzić w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych, co miało miejsce w styczniu 2012 r., GIODO prowadzi liczne działania uświadamiające dotyczące nowych przepisów i ich istoty. Mając na względzie to, jak ważne jest zapewnienie właściwej ochrony danych przez organizacje pozarządowe, obecnie do tej grupy kierujemy specjalną kampanię edukacyjną organizowaną we współpracy z NIW – mówi dr Edyta Bielak-Jomaa, Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych (GIODO). – Jednocześnie zdajemy sobie sprawę, że wiele zawartych w RODO rozwiązań budzić będzie liczne wątpliwości, nie tylko w podmiotach III sektora, także po 25 maja 2018 r. i administratorzy danych będą potrzebowali wyjaśnień i wskazówek także po tym terminie – dodaje.

Organizatorzy zapewniają, że właśnie z tego powodu kampania informacyjna „Gotowi na RODO” nie zakończy się 25 maja, ale będzie kontynuowana w kolejnych miesiącach 2018 roku.

Kontakt dla mediów:

Jan Zujewicz
kierownik Biura Komunikacji i Promocji
+48 601 901 214 | media@niw.gov.pl

Agnieszka Świątek-Druś
rzecznik prasowy GIODO
+48 502 327 775 | rzecznikprasowy@giodo.gov.pl

O NIW

Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego to agencja wykonawcza odpowiedzialna za wspieranie społeczeństwa obywatelskiego, działalności pożytku publicznego i wolontariatu. Powstała w październiku 2017 r. z inicjatywy wicepremiera Piotra Glińskiego, przewodniczącego Komitetu ds. Pożytku Publicznego. NIW-CRSO prowadzi działania na rzecz rozwoju postaw obywatelskich i patriotycznych. Jednym z flagowych programów jest Fundusz Inicjatyw Obywatelskich – program dotacyjny na oddolne inicjatywy dla organizacji pozarządowych.

O GIODO

Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych (GIODO) to niezależny, powoływany przez Sejm organ stojący na straży przysługującego każdemu z nas prawa do ochrony danych osobowych. GIODO m.in. kontroluje zgodność przetwarzania danych osobowych z przepisami prawa, wydaje decyzje administracyjne i rozpatruje skargi w sprawach z tego zakresu, opiniuje też akty prawne dotyczące ochrony danych osobowych. Działa od ponad dwudziestu lat.