

LOGOTYP





**NARODOWEGO INSTYTUTU
WOLNOŚCI**

**Centrum Rozwoju Społeczeństwa
Obywatelskiego**

Logo- wersja AKRONIMICZNA

Kolory firmowe

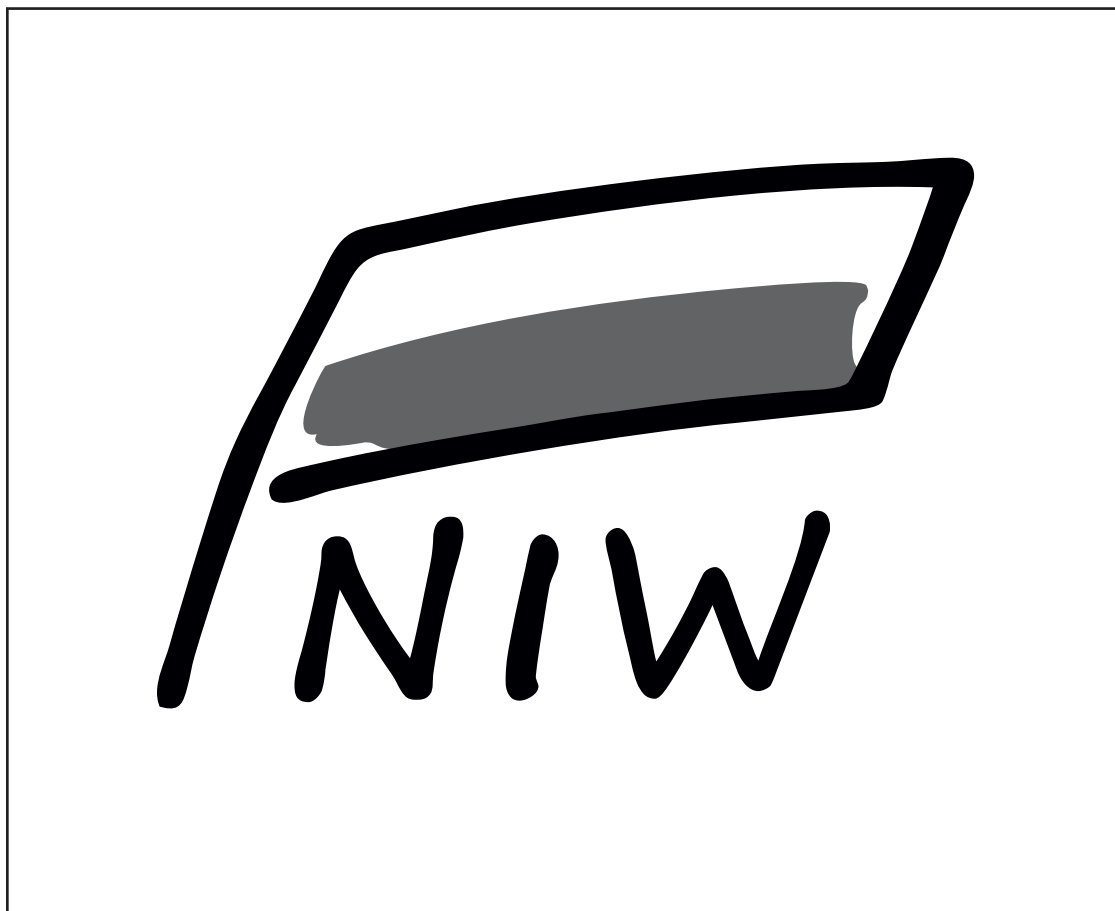






-  - C:3 M:96 Y:99 K:12
-  - C:100 M:100 Y:100 K:100
-  - R:204 G:43 B:37
-  - R:28 G:27 B:23

Pole ochronne

Pole ochronne

Logo- wersja MONOCHROMATYCZNA



-  - R:109 G:109 B:109
-  - R:23 G:23 B:23
-  - G:74
-  - G:12

Pole ochronne

Pole ochronne

Logo- ROZWINIĘCIE (kolor/monochrom)



Narodowy Instytut Wolności

Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Pole ochronne

Pole ochronne



Narodowy Instytut Wolności

Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Pole ochronne

Pole ochronne

Logo- „w kwadrat” (kolor)



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Pole ochronne

Logo- „w kwadrat” (monochrom)



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Pole ochronne

Pole ochronne

Logo- wersja ACHROMATYCZNA



ZASADY OGÓLNE:

- wersjami podstawowymi, preferowanymi do publikacji w różnych formach (druk, ekran) są: logo w wersji z rozwinięciem (poniżej, z lewej) i "w kwadrat" (poniżej, z lewej);



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



- unikamy (na ile/o ile będzie to możliwe) używania wersji achromatycznej;
- w przypadku konieczności zmniejszania znaku graficznego, co przekłada się na czytelność zapisów, rekomendujemy wersję akronimiczną;
- w przypadkach postrzeganych jako problematyczne - prosimy o konsultację z Biurem Komunikacji i Promocji.