



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



[/narodowyinstytutwolnosc](#)



[/niwcrso](#)



[/niw.gov.pl](#)



Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018–2030

PROO

Priorytet 3. Rozwój lokalnych organizacji strażniczych i mediów obywatelskich

Priorytet 4. Rozwój instytucjonalny think tanków



Beneficjenci PROO

- Organizacje pozarządowe, o których mowa w art. 3 ust. 2 UoDPPiW, w tym w szczególności stowarzyszenia (w tym stowarzyszenia zwykłe), związki stowarzyszeń, fundacje oraz jednostki terenowe organizacji pozarządowych posiadające osobowość prawną
- Osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego
- Koła gospodyń wiejskich
- Spółdzielnie socjalne
- Spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1263), które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników

Dodatkowe kryteria udziału

Priorytet 3 i Priorytet 4 Programu PROO dedykowane są **organizacjom, których dotychczasowa działalność pozwala na zakwalifikowanie ich jako media obywatelskie, organizacje strażnicze, think tanki**

Limit wniosków w Konkursach

- W ramach danego Konkursu (Priorytet 3, Priorytet 4) uprawniona organizacja **może złożyć jeden wniosek**
- Limit ten dotyczy zarówno organizacji składających wniosek samodzielnie, jak i organizacji składających wniosek jako lider grupy partnerskiej, z zastrzeżeniem, że:
 - złożenie wniosku przez organizację, która występuje jako lider grupy partnerskiej wyczerpuje limit wniosków
 - złożenie wniosku przez organizację, która występuje jako samodzielny Wnioskodawca wyczerpuje limit wniosków
 - organizacja, która złożyła wniosek samodzielnie może być również członkiem innych grup partnerskich
 - organizacja, która złożyła wniosek jako lider grupy partnerskiej może być również członkiem nie więcej niż dwóch grup partnerskich

Ważne!

Organizacje, które w dalszym ciągu realizują zadanie, na które uzyskały dofinansowanie w ramach Priorytetu 3 i 4, edycja 2020, **nie mogą składać wniosków w obecnym konkursie.**

Organizacje, które realizowały zadanie w ramach Priorytetu 3 i 4, edycja 2019 **mogą złożyć wniosek o dofinansowanie**, ale w przypadku przyznania dofinansowania, warunkiem podpisania umowy będzie m.in. rozliczenie dotacji przyznanej w ramach Priorytetu 3 i 4, edycja 2019 i/lub innych dotacji uzyskanych z NIW-CRSO (np. FIO lub PROO).

Grupa partnerska

- Grupa partnerska może być tworzona przez Wnioskodawcę oraz inne podmioty uprawnione do udziału w konkursie **lub podmioty nieuprawnione** do udziału w Konkursie w celu współpracy przy realizacji działań przedstawionych we wniosku
- Niedozwolone są przepływy finansowe do partnerów, którymi są podmioty nieuprawnione do udziału w konkursie
- **Nie ma obowiązku** realizacji zadania w grupie partnerskiej

Lider grupy partnerskiej

- Podmiot uprawniony do udziału w konkursie
- Reprezentuje grupę na zewnątrz
- Ponosi całkowitą odpowiedzialność (także finansową) za osiągnięcie zakładanych rezultatów zadania i rozliczenie dotacji

Koszty kwalifikowalne

Kryterium dla kwalifikowalności wydatków będzie ich **bezpośredni związek** ze specyfiką prowadzonej działalności statutowej, a także koncepcją rozwoju organizacji w ramach zadania, na realizację którego została udzielona dotacja.

Wydatki w ramach wykonywania zadania są kwalifikowalne, jeżeli są:

- **niezbędne** dla realizacji celów statutowych organizacji i jej rozwoju instytucjonalnego
- **racjonalne, celowe i efektywne**
- zostały **faktycznie poniesione** w okresie wskazanym w umowie
- **udokumentowane**
- zgodne z odrębnymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego

W ramach kwoty dotacji mogą znaleźć się **koszty inwestycji**, racjonalnie zaplanowane w odniesieniu do działalności misyjnej i rozwoju instytucjonalnego organizacji.

Dopuszczalne jest wydatkowanie środków **poza granicami kraju**.

Zasady rozliczenia przez rezultaty

Zrealizowane działania	Realizacja wskaźników rezultatu (średnia % arytmetyczna wszystkich wskaźników)	Dotacja
Wszystkie	100%-80%	Rozliczona
Wszystkie	80%-50%	NIW dokonuje analizy, której celem jest ustalenie możliwej do rozliczenia kwoty dotacji - pod uwagę brany jest stosunek wartości dotacji do osiągniętych wskaźników rezultatu (średniej arytmetycznej wszystkich zaplanowanych do osiągnięcia wartości wskaźników w danym okresie rozliczeniowym)
Wszystkie	poniżej 50%	NIW określa wysokość kwoty dotacji do zwrotu
Nie wszystkie	powyżej 50%	NIW określa wysokość kwoty dotacji do zwrotu
Nie wszystkie	poniżej 50%	NIW określa wysokość kwoty dotacji do zwrotu

Termin i sposób naboru wniosków w Priorytecie 3 i 4

- Wnioski w ramach otwartego konkursu dotacyjnego będą składane jednoetapowo (nie ma wniosku wstępnego)
 - **Nabór jest prowadzony** od 1 lutego 2021 r. od godz. 14.00 do 1 marca 2021 r. do godz. 14.00
 - Wnioski składane będą wyłącznie za pomocą Systemu Obsługi Dotacji, dostępnego pod adresem:

<https://generator.niw.gov.pl/>

Termin realizacji zadań i okresy finansowania w Priorytecie 3 i 4

- Konkurs przewiduje możliwość realizacji zadań **nie wcześniej niż od 1 stycznia 2021 r. i nie później niż do 31 grudnia 2022 r.**
- Maksymalny okres realizacji działań zaplanowanych we wniosku wynosi 2 lata (24 miesiące)
- **Realizacja zadań może być krótsza niż 24 miesiące**, jednak należy pamiętać, iż działania muszą być rozciągnięte na cały okres realizacji zadania (nie może być miesięcy, kiedy w ramach zadania nic się nie dzieje)
- Termin realizacji zadania dzieli się na okresy finansowania:
 - od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r.
 - od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 31 grudnia 2022 r., jeśli dotyczy

Priorytet 3

Rozwój instytucjonalny lokalnych organizacji strażniczych i mediów obywatelskich

W ramach Konkursu o dotacje mogą ubiegać się wyłącznie następujące kategorie organizacji obywatelskich:

- **media obywatelskie** – tj. organizacje prowadzące **regularną działalność** polegającą na **publikowaniu treści ważnych** z punktu widzenia:
 - społeczności lokalnej lub regionalnej, a dominujący obszar tematyczny obejmuje poziom lokalny lub regionalny
 - wyodrębnionych grup społecznych lub branż
- **organizacje strażnicze** – tj. organizacje, których celem jest **obywatelska kontrola działań władz publicznych** lub **instytucji prywatnych** oraz które systematycznie monitorują procesy legislacyjne, rzetelność, uczciwość i sprawność władz, a także wywieranie wpływu na rzecz osiągnięcia zmian w odniesieniu do zdiagnozowanych problemów w sferze publicznej, przy zachowaniu stałej dbałości o dokumentowanie i upowszechnianie informacji o prowadzonej działalności

Przedmiot konkursu – czyli na co można otrzymać dotację?

- Wspieranie **działań statutowych organizacji strażniczych i mediów obywatelskich**, głównie działających lokalnie
- Wspieranie **rozwoju instytucjonalnego tych organizacji** w tym: budowanie stabilnych podstaw ich dalszego funkcjonowania, tworzenie perspektywicznych planów działania i finansowania, podnoszenie standardów pracy i zarządzania organizacją
- Wspieranie rozwoju porozumień organizacji, platform współpracy, reprezentacji środowisk organizacji sektora pozarządowego
- Dotacja może zostać przyznana na realizację działań misyjnych **ORAZ** wzmocnienie instytucjonalne Beneficjenta
 - Uwaga!!! Należy pamiętać, iż w PROO **nie realizuje się projektów**, tylko zadania

Przykłady działań

media obywatelskie:

- budowa zespołu redakcyjnego i lokalnej sieci dystrybucji czasopisma
- wydawanie lokalnej darmowej prasy
- uruchomienie serwisu informacyjnego w mediach społecznościowych poświęconego działaniom samorządu lokalnego oraz sprawom dot. obywateli i lokalnych wydarzeń
- stworzenie nowego layoutu czasopisma
- zaprojektowanie i przeprowadzenie badania opinii publicznej mającego na celu określenie potrzeb tematów poruszanych w czasopiśmie
- stworzenie sieci informacyjnej czyli zidentyfikowanie i wykorzystanie różnych źródeł informacji o tym, jakie problemy są ważne dla mieszkańców (nawiązanie współpracy np. z radnymi i organizacjami pozarządowymi)
- podniesienie kwalifikacji zespołu poprzez udział w warsztatach np. dot. tworzenia angażujących treści w mediach społecznościowych

Przykłady działań

organizacje strażnicze:

- prowadzenie rejestru uchwał o danej tematyce np. krajobrazowych, rozstrzygnięć nadzorczych i wyroków
- stworzenie narzędzia do monitoringu dostosowania budynków i przestrzeni publicznej dla osób z niepełnosprawnościami sensorycznymi
- publikacja i dystrybucja raportu podsumowującego prowadzone działania monitorujące dot. przestrzegania praw człowieka
- podróże krajowe w celu realizacji działań strażniczych i podnoszenia kompetencji w zakresie monitoringu przestrzegania prawa
- zorganizowanie konferencji naukowej mającej na celu prezentację oraz promocję raportów, jakie powstały w toku działalności eksperckiej organizacji
- zakup książek oraz publikacji branżowych, dzięki którym zespół może poszerzać swoją wiedzę oraz wykorzystywać je bezpośrednio przy tworzeniu publikacji
- umiędzynarodowienie wyników działalności poprzez tłumaczenie publikacji organizacji

Wysokość dotacji udzielanej w ramach konkursu i wkład własny

- W ramach Konkursu 2021 można ubiegać się o dotację w wysokości do 200 tys. zł
- Brak wskazań jaką kwotę dotacji należy wydatkować w poszczególnych latach realizacji zadania
- **Wniesienie wkładu własnego w ramach składanych w Konkursie wniosków nie jest wymagane oraz oceniane**
- **Dotacja będzie przekazywana w formie transz** obejmujących wydatki zaplanowane na kolejne lata realizacji działań:
Pierwsza transza zostanie przekazana w terminie 21 dni od dnia podpisania Umowy, kolejne transze w terminie do 21 dni od dnia zatwierdzenia przez NIW sprawozdania cząstkowego z realizacji zadania za dany rok
- Przekazanie całości środków finansowych w ramach rocznej transzy dotacji odbywa się jednorazowo, w formie przelewu na rachunek bankowy Beneficjenta wskazany w Umowie

Wysokość alokacji w konkursie

- rok 2021: 2 000 000 zł
- rok 2022: 2 000 000 zł

Wniosek – na co zwrócić szczególną uwagę

Należy zwrócić uwagę na:

- Opis działalności – w tym punkcie należy opisać również działalność w **zakresie lokalnych mediów obywatelskich lub organizacji strażniczych**
- Zasoby Wnioskodawcy – w tym punkcie należy opisać również zasoby odnoszące się do specyfiki prowadzonej działalności (**media obywatelskie i organizacje strażnicze**)
- Okres realizacji działań – okres realizacji działań nie może być dłuższy niż **24 miesiące**
- Rezultaty – w tym punkcie należy opisać również wpływ, jaki działania finansowane ze środków dotacji będą mieć na realizację działań misyjnych (celów statutowych) w odniesieniu do **mediów obywatelskich i organizacji strażniczych**, w powiązaniu ze wzmocnieniem potencjału instytucjonalnego organizacji
- Budżet – wartość dotacji nie może być wyższa niż 200 tys. zł

Priorytet 4

Rozwój instytucjonalny think tanków obywatelskich

W ramach Konkursu o dotacje mogą ubiegać się wyłącznie think tanki obywatelskie

Think tanki definiowane są jako organizacje, które opracowują badania, analizy i opinie związane ze sprawami krajowymi lub międzynarodowymi w celu wspierania procesów podejmowania strategicznych decyzji lub przyjmowania rozwiązań i regulacji

Wnioskodawca powinien wykazać się wiedzą i doświadczeniem w odniesieniu do aspektów merytorycznych prowadzonej działalności - w tym w przeprowadzaniu analiz i raportów **w ciągu ostatnich 2 lat**

Przedmiot konkursu – czyli na co można otrzymać dotację?

- Wspieranie **działań statutowych organizacji sektora pozarządowego działających jako środki analityczne i eksperckie**
- Wspieranie **rozwoju instytucjonalnego tych organizacji**, w tym: budowanie stabilnych podstaw ich dalszego funkcjonowania, tworzenie perspektywicznych planów działania i finansowania, podnoszenie standardów pracy i zarządzania organizacją
- Wspieranie rozwoju porozumień organizacji, platform współpracy, reprezentacji środowisk pozarządowych
- Dotacja może zostać przyznana na realizację działań misyjnych **ORAZ** wzmocnienie instytucjonalne Beneficjenta
- Uwaga!!! Należy pamiętać, **iż w PROO nie realizuje się projektów**, tylko zadania

Przykładowe działania:

- poszerzenie grona ekspertów współpracujących z think tankiem
- promocja opinii i analiz w mediach społecznościowych
- organizacja spotkań promocyjnych raportów wraz z nagraniem video
- publikacja raportów i tekstów analitycznych
- organizacja cyklu debat i seminariów eksperckich
- wzmocnienie działalności analitycznej poprzez poszerzenie bazy wiedzy i kompetencji zespołu think tanku
- umiędzynarodowienie wyników raportów i analiz poprzez tłumaczenia na języki obce i promocję na konferencjach zagranicznych
- analizowanie dyskursu medialnego przez przeszkolonych wolontariuszy, a następnie publikacja wyników analiz
- zwiększanie niezależności finansowej organizacji poprzez działania fundraisingowe

Wysokość dotacji udzielanej w ramach konkursu i wkład własny

- W ramach Konkursu 2021 można ubiegać się o dotację w wysokości **od 20 tys. do 300 tys. zł**
- Wniesienie wkładu własnego w ramach składanych w Konkursie wniosków **nie jest wymagane oraz oceniane**
- **Dotacja będzie przekazywana w formie transz** obejmujących wydatki zaplanowane na kolejne lata realizacji działań:
Pierwsza transza zostanie przekazana w terminie 21 dni od dnia podpisania Umowy, kolejne transze w terminie do 21 dni od dnia zatwierdzenia przez NIW sprawozdania cząstkowego z realizacji zadania za dany rok
- Przekazanie całości środków finansowych w ramach rocznej transzy dotacji odbywa się jednorazowo, w formie przelewu na rachunek bankowy Beneficjenta wskazany w Umowie

Wysokość alokacji w konkursie

- rok 2021: 2 000 000 zł
- rok 2022: 2 000 000 zł

Wniosek – na co zwrócić szczególną uwagę

- Opis działalności – w tym punkcie należy również odnieść się do działalności organizacji, w zakresie **analiz/raportów/opracowań** przygotowanych w **okresie dwóch ostatnich lat**. Wnioskodawca powinien określić także **wpływ dotychczasowej działalności** prowadzonej przez Wnioskodawcę na procesy decyzyjne w sferze publicznej
- Zasoby Wnioskodawcy – w tym punkcie należy scharakteryzować również zasoby organizacji odnoszące się do specyfiki prowadzonej działalności, m.in. **zespół ekspertów**, którzy współpracują z Wnioskodawcą w sposób stały
- Problemy i potrzeby Wnioskodawcy – istotne jest wyselekcjonowanie najważniejszych ograniczeń dla rozwoju organizacji, w tym w zakresie odnoszącym się do **działalności merytorycznej** i **upowszechniania wyników działalności merytorycznej oraz wpływu na procesy stanowienia i realizacji polityk publicznych**
- Okres realizacji działań – okres realizacji działań nie może być dłuższy niż **24 miesiące**
- Rezultaty – w tym punkcie należy opisać również planowane **zwiększenie zasięgu, skali i skuteczności** oddziaływania realizowanej działalności merytorycznej
- Budżet – **kwota dotacji nie może być niższa niż 20 tys. zł oraz wyższa niż 300 tys. zł**

Wniosek Priorytetu 3 i 4 – części składowe

I. CZĘŚĆ A WNIOSKU – DANE WNIOSKODAWCY

II. CZĘŚĆ B WNIOSKU – INFORMACJE O WNIOSKODAWCY

- Wnioskodawca – opis działalności
- Zasoby Wnioskodawcy
- Problemy i potrzeby Wnioskodawcy

III. CZĘŚĆ C WNIOSKU – INFORMACJE O ZADANIU

- Tytuł
- Okres realizacji działań
- Działania i ich uzasadnienie
- **Rezultaty**
- **Wskaźniki rezultatu**
- Zarządzanie realizacją zaplanowanych działań
- Promocja wsparcia udzielonego w ramach PROO

IV. CZĘŚĆ D WNIOSKU – BUDŻET ZADANIA

- Budżet i Uwagi

Wniosek – co wypełnić? Priorytety 3 i 4

Rezultaty są kluczowe w procesie rozliczania zadania, dlatego należy zwrócić szczególną uwagę na poprawność ich formułowania oraz określenia sposobów ich monitorowania i dokumentowania.

We wniosku w rubryce rezultaty należy opisać:

- wpływ, jaki działania finansowane ze środków dotacji będą mieć na realizację działań misyjnych (celów statutowych) w powiązaniu ze wzmocnieniem potencjału instytucjonalnego organizacji
- w jaki sposób upowszechniane będą informacje nt. rezultatów osiągniętych dzięki wsparciu w ramach dotacji,
- w jaki sposób, przez jaki okres i w jakim zakresie zapewniona zostanie trwałość efektów realizacji poszczególnych działań

Rezultaty muszą być realne, weryfikowalne i mierzalne

Wniosek – co wypełnić? Priorytety 3 i 4

Wskaźniki rezultatu

Aby prawidłowo wypełnić tabelę wskaźników rezultatu, należy:

- przedstawić wskaźniki w ujęciu liczbowym (podając wartość bazową i docelową), pamiętając o tym, że muszą się one odnosić do interesariuszy i być bezpośrednio związane z wydatkami ponoszonymi w ramach zadania
- opisać szczegółowo, w jaki sposób wskaźnik będzie mierzony
- wskazać, na podstawie jakich źródeł będzie można sprawdzić poziom osiągnięcia wskaźnika

Każde zaplanowane działanie musi mieć minimum jeden rezultat, a zatem także dla każdego działania należy określić minimum jeden mierzalny wskaźnik rezultatu

Wskaźniki rezultatu – dobre przykłady

Wskaźnik	Szczegółowy opis metod pomiaru wskaźnika	Źródło danych służących do pomiaru wskaźnika
<p>Nazwa wskaźnika: teksty eksperckie</p> <p>Jednostka: umowa</p> <p>Wartość bazowa: 0</p> <p>Wartość pośrednia: 16</p> <p>Wartość docelowa: 30</p>	<p>zawarcie umów o dzieło z autorami tekstów eksperckich lub faktury vat</p>	<p>rejestr umów oraz dokumentacja księgową</p>
<p>Nazwa wskaźnika: liczba uczestników konferencji</p> <p>Jednostka: uczestnicy konferencji</p> <p>Wartość bazowa: 0</p> <p>Wartość pośrednia: 0</p> <p>Wartość docelowa: 50</p>	<p>Konferencja będzie wydarzeniem otwartym z udziałem publiczności.</p> <p>Szacujemy <u>minimalną liczbę uczestników na 50 osób</u>. Uczestnicy będą proszeni o wpisanie się na listę obecności, zostanie wykonana także dokumentacja fotograficzna wydarzenia.</p>	<p><u>Lista obecności</u> uczestników konferencji, dokumentacja fotograficzna.</p>

Wskaźniki rezultatu – dobre przykłady cd.

Wskaźnik	Szczegółowy opis metod pomiaru wskaźnika	Źródło danych służących do pomiaru wskaźnika
<p>Nazwa wskaźnika: wzrost liczby użytkowników portalu</p> <p>Jednostka: liczba użytkowników / m-c</p> <p>Wartość bazowa: 4 000</p> <p>Wartość pośrednia: 5 000</p> <p>Wartość docelowa: 12 000</p>	<p>Wnioskodawca <u>dokona pomiaru wskaźnika na koniec 2019 i 2020 roku</u>; będzie monitorował liczbę osób korzystających z portalu. Pomiar dokonany zostanie za pomocą narzędzia Google Analytics.</p>	<p>Statystyki udostępniane za pomocą portalu analytics.google.pl, zrzuty ekranu.</p>
<p>Nazwa wskaźnika: liczba widzów kanału (osłon na YT)</p> <p>Jednostka: odsłona</p> <p>Wartość bazowa: 330 000</p> <p>Wartość pośrednia: 400 000</p> <p>Wartość docelowa: 500 000</p>	<p>statystyki z YouTube</p>	<p>statystyki z YouTube – zrzuty ekranu</p>

Wskaźniki rezultatu – złe przykłady

Wskaźnik	Szczegółowy opis metod pomiaru wskaźnika	Źródło danych służących do pomiaru wskaźnika
<p>Nazwa wskaźnika: liczba osób, którecoś zrobią</p> <p>Jednostka: osoba</p> <p>Wartość bazowa: 1</p> <p>Wartość pośrednia na rok 2020: 4</p> <p>Wartość docelowa: 8</p>	<p>wzrost motywacji do większego udziału w lokalnym życiu społecznym i obywatelskim</p> <p><i>to nie jest metoda pomiaru wskaźnika, tylko rezultat</i></p>	<p>liczba osób, które coś jeszcze zrobią</p>
<p>Nazwa wskaźnika: liczba dni w roku z problemem w dostępie do internetu</p> <p>Jednostka: dzień</p> <p>Wartość bazowa: 24</p> <p>Wartość pośrednia na rok 2019: 0</p> <p>Wartość docelowa: 0</p>	<p>Metoda pomiaru - zawarta umowa o świadczenie usługi szybkiego internetu</p>	<p>Umowa na usługę dostępu do internetu, faktury za internet</p>

Wskaźniki rezultatu – złe przykłady c.d.

Wskaźnik	Szczegółowy opis metod pomiaru wskaźnika	Źródło danych służących do pomiaru wskaźnika
<p>Nazwa wskaźnika: zbiór analiz</p> <p>Jednostka: słowa</p> <p>Wartość bazowa: 0</p> <p>Wartość pośrednia na rok 2020: 0</p> <p>Wartość docelowa: 20 000</p>	<p>Długość zbioru analiz wyrażona w słowach, część zbioru analiz może zostać również sporządzona w języku angielskim w celu międzynarodowej popularyzacji wyników badań.</p>	<p>Pomiar liczby słów w programie word, acrobat reader lub zbliżonym.</p>
<p>Nazwa wskaźnika: liczba przeprowadzonych warsztatów</p> <p>Jednostka: szkolenie</p> <p>Wartość bazowa: 0</p> <p>Wartość pośrednia na rok 2020: 2</p> <p>Wartość docelowa: 3</p>	<p>zebranie podpisów na liście obecności od uczestników szkolenia</p> <p><i>wskaźnikiem są szkolenia a nie osoby</i></p>	<p>lista obecności uczestników szkolenia</p>

Zasady oceny merytorycznej

- Wnioski są oceniane w oparciu o kryteria oceny merytorycznej dostępne we wzorze karty oceny merytorycznej
- Wniosek może uzyskać maksymalnie 100 pkt. (od jednego eksperta)
- Wniosek uzyskuje pozytywną ocenę merytoryczną jeśli uzyska nie mniej niż 60% wszystkich punktów i co najmniej 50% punktów w kryterium nr 1
- Ocena dokonywana jest przy udziale ekspertów zewnętrznych
- Wniosek jest oceniany odrębnie przez dwóch ekspertów zewnętrznych

Wersja dla słabo widzących Powiększ tekst



System Obsługi Dotacji

[Zarejestruj się](#)

[Odzyskaj hasło](#)



Polecane materiały

- Regulamin Konkursu - Priorytet 3 i 4
- Program Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018–2030
- Najczęściej Zadawane Pytania (FAQ)
- Podręcznik dla Wnioskodawców
- **Wszystkie materiały są dostępne do pobrania na stronie: www.niw.gov.pl**
zakładka Nasze Programy/PROO/PROO 2021

Źródła informacji

Pytania można kierować:

- drogą mailową na adres: proo@niw.gov.pl
- telefonicznie poprzez infolinię pod numerem telefonu: **601 901 327**
w godz. 10:00-12:00 od poniedziałku do piątku



Narodowy Instytut Wolności

Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Narodowy Instytut Wolności - Centrum
Rozwoju Społeczeństwa
Obywatelskiego



**Narodowy Instytut
Wolności**

@niwcrso

Służymy obywatelom prowadząc rządowe
programy wsparcia rozwoju
społeczeństwa obywatelskiego,
działalności pozytywnego i
wolontariatu.



www.facebook.com/narodowyinstytutwolnosci/



www.twitter.com/niwcrso



www.niw.gov.pl

SOD

<https://generator.niw.gov.pl/>



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



[/narodowyinstytutwolnosc](#)



[/niwcrso](#)



[/niw.gov.pl](#)

Biuro Programów Tematycznych

 601 901 327

 proo@niw.gov.pl

Dziękujemy za uwagę!

