

# Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

## edycja 2018

## Czym jest FIO?

**Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (FIO)** to rządowy Program dotacyjny dla organizacji pozarządowych, w ramach którego dofinansowywane są projekty wpisujące się w cel jakim jest zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych w życie publiczne.

## Kto może uzyskać dotację?

- **organizacje pozarządowe** m.in. stowarzyszenia (w tym stowarzyszenia zwykłe) oraz jednostki terenowe stowarzyszeń posiadające osobowość prawną, związki stowarzyszeń, fundacje, kółka rolnicze, cechy rzemieślnicze, izby rzemieślnicze, izby gospodarcze, samorządy gospodarcze i wspólnoty mieszkaniowe;
- **osoby prawne i jednostki organizacyjne** działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do **Kościoła Katolickiego** w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do **innych kościołów i związków wyznaniowych** oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego;
- stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego;
- spółdzielnie socjalne;
- **spółki** akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz **kluby sportowe** działające **non profit**.

**Podmioty uprawnione do aplikowania nie muszą posiadać statusu organizacji pożytku publicznego (opp).**

## Kto nie może uzyskać dotacji?

- **Podmioty publiczne** – np. jednostki organizacyjne samorządu terytorialnego, urzędy, agencje publiczne;
- **Podmioty gospodarcze** – z wyłączeniem organizacji pozarządowych prowadzących działalność gospodarczą oraz spółek non profit.
- **Osoby prywatne.**
- **Partie polityczne, związki zawodowe i organizacje pracodawców,** samorządy zawodowe, a także fundacje utworzone przez partie polityczne.

Podmioty te nie mogą być Oferentem oraz nie mogą uzyskać dotacji. Mogą jednakże być **partnerami** w ramach projektu – jednak nie mogą korzystać z dotacji!

## Kto może uzyskać dotację?

**Jedna organizacja może złożyć tylko jedną Ofertę!**

W przypadku organizacji, których oddziały terenowe/okręgowe nie posiadają osobowości prawnej, oddziały te mogą składać oferty w ramach niniejszego konkursu, po uzyskaniu zgody jednostki macierzystej tj. pełnomocnictwa szczególnego do działania w ramach niniejszego konkursu, w imieniu tej jednostki.

**Złożenie oferty przez oddział terenowy nieposiadający osobowości prawnej nie wyczerpuje limitu 1 oferty jednostki macierzystej (zarządu głównego) lub pozostałych oddziałów terenowych.**

**Jednakże w ramach jednej osobowości prawnej oddziały terenowe mogą złożyć maksymalnie 2 dodatkowe oferty.**

## Na co można otrzymać dotację?

W ramach FIO można uzyskać dotację w ramach jednego z czterech Priorytetów:

### **Priorytet 1. Małe inicjatywy**

Projekty realizowane w ramach tego Priorytetu powinny wpływać pozytywnie na możliwości obywateli w realizacji oddolnych inicjatyw.

*Np. udzielanie mikrograntów na wybranym terytorium; udzielanie mikrograntów w wybranym obszarze tematycznym.*

# Na co można otrzymać dotację?

## Priorytet 2. Aktywne społeczeństwo

Projekty realizowane w ramach tego Priorytetu powinny w różnych formach angażować obywateli, dając im możliwość aktywnego działania oraz łączenia aktywności ze zdobywaniem wiedzy w sferze działań obywatelskich.

*Np. projekty mające na celu rozwój wolontariatu; integrację społeczności lokalnej; wspierające rozwój ekonomii społecznej; realizujące aktywne formy integracji społecznej.*

# Na co można otrzymać dotację?

## Priorytet 3. Aktywni obywatele

Projekty realizowane w ramach tego Priorytetu powinny przyczyniać się do wzrostu partycypacji obywateli w sprawach publicznych.

*Np. projekty z zakresu edukacji obywatelskiej; wspierania prowadzenia działań strażniczych i rzeczniczych; bezpośrednie włączanie beneficjentów w życie publiczne.*



# Na co można otrzymać dotację?

## Priorytet 4: Silne organizacje pozarządowe

Projekty realizowane w ramach tego Priorytetu powinny w różnych formach przyczyniać się do wzmocnienia potencjału organizacji obywatelskich, w szczególności wspierania przez organizacje federacyjne innych podmiotów III sektora.

*Np. zwiększające kompetencje organizacji obywatelskich; rozwiązujące problemy organizacji pozarządowych.*

## **W jakiej wysokości?**

### **W ramach Priorytetów 2-4:**

**Od 20 tys. zł do 400 tys. zł.**

(w tym wysokość dotacji przeznaczonej na realizację w poszczególnych latach może wynosić maksymalnie 200 tys. zł.)

### **W ramach Priorytetu 1:**

**Od 20 tys. zł do 1.000.000 zł.**

(w tym wysokość dotacji przeznaczonej na realizację w poszczególnych latach może wynosić maksymalnie 500 tys. zł.)

# W jakim terminie można realizować zadania

Od 1 maja 2018 r. do 31 grudnia 2019 r.

Możliwość realizacji projektów trwających do 20 miesięcy.

Priorytet	alokacja na rok 2018 w %	Zobowiązania z lat ubiegłych na rok 2018	alokacja na rok 2018 w PLN	alokacja na rok 2019 PLN
1	17	-	10 200 000	10 200 000
2	50	-	30 000 000	15 000 000
3	20	-	12 000 000	6 000 000
4	9	604 305	4 795 695	2 700 000
<b>SUMA</b>	<b>96</b>	<b>604 305</b>	<b>56 995 695</b>	<b>33 900 000</b>

## Wkład własny w FIO 2018

**Wniesienie wkładu własnego w ramach składanych ofert nie jest wymagane.**

Należy jednak pamiętać, iż ocenie merytorycznej podlega zasadność planowanych kosztów w stosunku do celów, rezultatów i zakresu działań, które obejmuje oferta.

W związku z powyższym, wniesienie wkładu własnego, w zależności od specyfiki zadania, może mieć wpływ na ocenę merytoryczną obejmującą zasadność planowanych kosztów w stosunku do celów, rezultatów i zakresu działań.

# Kategorie kosztów

**Kategoria I – bez limitu, w tym:**

**Kategoria I.A** – Koszty merytoryczne, w tym koszty promocji – bez limitu.

**Kategoria I.B** – Koszty związane z rozwojem instytucjonalnym własnej organizacji – limit do wysokości 20% dotacji.

**Kategoria II – do wysokości 25% dotacji**

**Koszty obsługi zadania publicznego** – bezpośrednio związane z realizacją zadania.

## Kategoria I.B

# Koszty związane z rozwojem instytucjonalnym własnej organizacji

W ramach kategorii I.B Oferent do wysokości 20% dotacji może przeznaczyć na realizację działań związanych z rozwojem instytucjonalnym własnej organizacji.

### **NIE MUSZĄ BYĆ BEZPOŚREDNIO ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ ZADANIA**

Działania tego mogą obejmować m.in.:

- podnoszenie kompetencji zespołu, pozyskiwanie wolontariuszy, budowanie bazy członkowskiej;
- prowadzenie działań rzeczniczych lub uczestniczenie w konsultacjach, ciałach dialogu, koalicjach;
- zaplanowanie i realizacja spójnych działań zmierzających do zapewnienia organizacji stabilności, większego zróżnicowania źródeł finansowania działalności, itd.;
- zakup sprzętu, wykonanie drobnych remontów lub prac adaptacyjnych nakierowanych na poprawę standardu realizacji misji.

## Koszty kwalifikowalne

**Koszty muszą być racjonalne, uzasadnione i niezbędne do realizacji zadania (z wyjątkiem I.B).**

**Maksymalny koszt jednostkowy środka trwałego: 10.000,00 zł brutto.**

# Co jest oceniane?

## 1. Ocena formalna

	Kryterium formalne	Możliwość odwołania
1	Wypełnienie i złożenie oferty on-line za pomocą generatora ofert FIO 2018, dostępnego na stronie internetowej <a href="http://www.niw.gov.pl">www.niw.gov.pl</a> we wskazanym w ogłoszeniu o konkursie terminie.	Nie
2	Złożenie oferty przez uprawniony podmiot.	Tak

Istnieje możliwość odwołania od wyniku oceny do Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego, w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania wyników oceny formalnej, za pośrednictwem NIW-CRSO.



## 2. Ocena merytoryczna Ofert

	Maksymalna liczba punktów
1. Adekwatność oferty w odniesieniu do celów programu oraz celów i potrzeb jego uczestników i organizacji zaangażowanych w jego realizację	<b>30 pkt.</b>
<b>W przypadku stwierdzenia, że złożona oferta jest niezgodna z celem ogólnym lub celami szczegółowymi Programu oferta otrzymuje obligatoryjnie „0” punktów i nie podlega dalszej ocenie.</b>	
2. Jakość planu działań zawartych w ofercie i sposobu jego realizacji.	<b>20 pkt.</b>
3. Wpływ działań zawartych w ofercie na uczestników, organizacje zaangażowane w realizację oferty oraz inne podmioty będące interesariuszami działań. W tym także trwałość rezultatów działań zawartych w ofercie i jakość środków mających na celu upowszechnienie rezultatów.	<b>15 pkt.</b>
4. Możliwość realizacji oferty (w grupie partnerskiej z uwzględnieniem doświadczenia jej członków).	<b>20 pkt.</b>
5. Zasadność planowanych kosztów w stosunku do celów, rezultatów i zakresu działań, które obejmuje oferta.	<b>15 pkt.</b>
<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>100 pkt.</b>

## 2. Ocena merytoryczna Ofert cd.

- Każda Oferta oceniana przez dwóch ekspertów.
- W przypadku stwierdzenia, że złożona oferta jest niezgodna z celem ogólnym lub celami szczegółowymi Programu oferta nie podlega dalszej ocenie merytorycznej.
- **Oferentom nie przysługuje odwołanie od wyników oceny merytorycznej i strategicznej.**

### 3. Ocena strategiczna Ofert

1. Oferta realizowana przez organizację, której roczny przychód za 2016 roku nie przekracza 100 tys. zł.

**5 punktów**

2.1 Oferta realizowana przez organizację mającą siedzibę w miejscowości liczącej nie więcej niż 25 tys. mieszkańców.

**5 punktów**

2.2 Oferta realizowana przez organizację mającą siedzibę w miejscowości liczącej powyżej 25 tys. mieszkańców, jednakże nie więcej niż 50 tys. mieszkańców.

**3 punkty.**

4. Integralnym elementem Oferty są działania bezpośrednio dotyczące obchodów 100-lecia niepodległości Polski.

**5 punktów.**

5. Oferta złożona przez podmiot, który nie otrzymał dotychczas dotacji w ramach P FIO 2014-2020. Nie dotyczy mikrograntów udzielonych w ramach Priorytetu 1.

**5 punktów.**

### 3. Ocena strategiczna Ofert cd.

**3. Kryterium strategiczne:** Oferta, której główny cel dotyczy jednego ze wskazanych obszarów:

- ✓ Partycypacja publiczna
- ✓ Kontrola obywatelska
- ✓ Rozwój wolontariatu
- ✓ Rozwój think-tanków obywatelskich
- ✓ Edukacja obywatelska (w tym edukacja historyczna i realizowana w formach uniwersytetów ludowych)
- ✓ Rozwój instytucjonalny organizacji, w tym tworzenie porozumień, organizacji parasolowych, federacji itp.

**20 punktów**

**3 Kryterium Strategiczne będzie spełnione, jeżeli cel główny będzie bezpośrednio, wprost dotyczył jednego z wymienionych obszarów.**

Weryfikowane przez Ekspertów oraz NIW-CRSO na podstawie treści Oferty.

### **3. Ocena strategiczna Ofert cd.**

Punkty zostaną przyznane ofercie w przypadku zgodnej opinii ekspertów co do spełnienia kryterium.

W przypadku rozbieżności w ocenach ekspertów NIW-CRSO dokonuje weryfikacji kryterium.

W przypadku oferty wspólnej kryteria strategiczne uznaje się za spełnione tylko wówczas, gdy wszyscy Oferenci je spełniają.

## 4. Ocena III Eksperta

### Przesłanki:

- Oferta pozytywnie formalnie;
- różnica punktów pomiędzy ocenami obu ekspertów przekracza 30% oceny wyższej.

Przy tworzeniu listy rankingowej bierze się pod uwagę **sumę dwóch najbliższych ocen.**

**Trzeci ekspert wyłaniany jest z grona ekspertów.**

# Konkurs w Priorytecie I *Małe Inicjatywy*

## **Termin realizacji:**

Wyłącznie projekty „dwuletnie”, od 1 maja 2018 do 31 grudnia 2019 r.

## **Wysokość dotacji:**

Do 1 000 000 zł

w tym wysokość dotacji przeznaczonej na realizację zadania w danym roku może  
wynosić maksymalnie 500 tys. zł.

## Konkurs w Priorytecie I *Małe Inicjatywy* cd.

**Oferty składane w Priorytecie I muszą polegać na zastosowaniu instrumentu przewidzianego w art. 16a UoDPPiW, tzw. „regrantingu”.**

W ramach kategorii I.A nie mniej niż 50% dotacji musi być przeznaczone realizację inicjatyw grup nieformalnych oraz mikrodotacje.

**W ramach Priorytetu 1 oferty nie podlegają ocenie strategicznej.**

Maksymalna kwota mikrodotacji ustalana jest przez Oferenta.





NARODOWY INSTYTUT WOLNOŚCI -  
CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO



# Jak złożyć Ofertę?

## Złożenie Oferty w Generatorze

Ofertę należy złożyć wyłącznie w Generatorze:

[fio.niw.gov.pl](http://fio.niw.gov.pl)

W terminie od 1 marca do 29 marca 2018 roku – do godziny 16:15!!!

Nie ma obowiązku dołączania załączników!

## Wypełnianie Oferty w Generatorze

- I. Część – Rodzaj, tytuł oraz termin zadania.
- II. Część – Dane Oferentów
- III. Część – Informacja o sposobie reprezentacji Oferentów wobec administracji publicznej

## Wypełnianie Oferty w Generatorze

### IV. Szczegółowy zakres oraz kalkulacja przewidywanych kosztów zadania publicznego, w tym:

- Streszczenie** zadania publicznego wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji;
- Opis potrzeb** wskazujących na celowość wykonania zadania publicznego wraz z liczbą oraz opisem odbiorców tego zadania;
- Wybór obszaru strategicznego** – wraz z uzasadnieniem;
- Cele realizacji zadania publicznego:** cel główny oraz cele szczegółowe;
- Opis rezultatów** realizacji zadania publicznego, w tym jego nazwa, planowany poziom osiągnięcia, sposób monitorowania oraz cel do którego jest przypisany.
- Opis działań** w zakresie realizacji zadania publicznego;
- Analiza ryzyka** przypisana do każdego z działań, w tym sposób minimalizacji ryzyka;

## Wypełnianie Oferty w Generatorze

- Harmonogram;**
- Kosztorys** (w przypadku projektów 2-letnich oddzielnie na lata 2018 i 2019);
- Informacja o zamiarze odpłatnego wykonania zadania** – w przypadku planowanego pobierania wpłat i opłat od adresatów;
- Opis zasobów kadrowych;**
- Doświadczenie Oferenta;**
- Wycena wkładu osobowego i rzeczowego** (wraz z uzasadnieniem);
- Uzasadnienie kosztów związanych z rozwojem instytucjonalnym organizacji;**
- Inne informacje.**

## Oświadczenia

**Każdy Oferent** oświadcza, iż jest podmiotem uprawnionym do udziału w konkursie.

**Oddział terenowy nieposiadający osobowości prawnej** oświadcza, iż posiada pełnomocnictwo szczegółowe do działania w ramach niniejszego konkursu, w imieniu jednostki macierzystej.

**Spółki non profit** oświadczenia, iż nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników.

**Każdy Oferent** oświadcza czy nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych oraz z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

**Każdy Oferent** oświadcza, iż proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego Oferenta(-tów).

**Każdy Oferent** oświadcza, że zadania realizowane w ramach działalności odpłatnej, nie mieszczą się w działalności gospodarczej prowadzonej przez Oferenta. Pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego.

**Każdy Oferent** oświadcza, iż dane zawarte w części II oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją.

**Każdy Oferent** oświadcza czy znajduje się w rejestrze podmiotów wykluczonych z możliwości otrzymywania środków przeznaczonych na realizację programów finansowanych z udziałem środków europejskich.

**Każdy Oferent** oświadcza, iż w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

**Każdy Oferent** oświadcza wysokość przychodu osiągniętą w 2016 roku.

**Każdy Oferent** oświadcza czy jego siedziba mieści się w miejscowości liczącej nie więcej niż 25 tys. mieszkańców.

**Każdy Oferent** oświadcza czy jego siedziba mieści się w miejscowości liczącej w miejscowości liczącej powyżej 25 tys. mieszkańców, jednakże nie więcej niż 50 tys. mieszkańców.

## Decyzja o dofinansowaniu

Po zakończeniu oceny sporządzone zostaną:

- **Lista rankingowa** – oferty zakwalifikowane do dofinansowania;
- **Lista ofert rezerwowych** – spośród ofert na liście rankingowej, które nie znalazły się na liście przyznanych dotacji;
- **Lista ofert odrzuconych w ocenie merytorycznej.**

Oferty negatywnie merytorycznie to Oferty, w przypadku których:

- łączna ocena od dwóch ekspertów jest niższa niż 120 punktów;

lub

- łączna ocena od dwóch ekspertów wynosi mniej niż 50% w danym obszarze oceny.

## Zasady rozliczenia dotacji

**Rozliczenie dotacji polega na weryfikacji przez NIW-CRSO założonych w ofercie celów, rezultatów i działań.**

Realizacja założonych w ofercie celów, rezultatów i działań oznacza spełnienie przez Oferenta warunków umowy o dotację.

W przypadku braku realizacji zakładanych celów, rezultatów i działań w zaplanowanym w ofercie zakresie, NIW-CRSO może uznać całość lub część dotacji jako pobraną w nadmiernej wysokości i podlegającą zwrotowi.



# Harmonogram konkursu

Nabór Ofert: **1-29 marca 2018**

Wyniki oceny formalnej: pierwszy tydzień **kwietnia 2018**

Wyniki: ok. **1 maja 2018**

Lp.	Data	Miejscowość	Godzina	Miejsce spotkania	Województwo
1	26.02.2018	Blachownia	10:00	Fundusz Inicjatyw Obywatelskich 2018 - możliwości i oczekiwania Blachownia, Plac Wolności 2, Sala Konferencyjna OSP	śląskie
2	28.02.2018	Lublin	17.30	VI Retrospektywa Festiwalu Filmów Dokumentalnych "Niepokorni, Niezlomni, Wyklęci" Zarząd Regionu Środkowo-Wschodniego NSZZ Solidarność, ul. Królewska 3 Lublin	lubelskie
3	01.03.2018	Leszno	10:00	Forum Ekonomii Społecznej Galeria Sztuki Muzeum Okręgowego ul. Narutowicza 31, Leszno	wielkopolskie
4	02.03.2018	Białystok	11.00	Forum Organizacji Pozarządowych Miasta Białystok	podlaskie
5	07.03.2018	Olsztyn	11.00	Warmińsko-Mazurski Urząd Wojewódzki, sala 160, ul. Piłsudskiego 7/9 Olsztyn	warmińsko- mazurskie
6	07.03.2018	Kielce	11.00	Świętokrzyski Urząd Wojewódzki, sala "Okrągłak", al. IX Wieków Kielc 3, Kielce	świętokrzyskie
7	08.03.2018	Rzeszów	12.00	Podkarpacki Urząd Wojewódzki, sala kolumnowa, ul. Grunwaldzka 15, Rzeszów	podkarpackie
8	09.03.2018	Bydgoszcz	11:00	Kujawsko-Pomorski Urząd Wojewódzki, sala konferencyjna parter, ul. Jagiellońska 3 Bydgoszcz	kujawsko-pomorskie
9	09.03.2018	Toruń	15:00	Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego, sala Patio I piętro, Pl. Teatralny 2, Toruń	kujawsko-pomorskie
10	09.03.2018	Białystok	10.00	Podlaski Urząd Wojewódzki, sala konferencyjna (parter), ul. Mickiewicza 3 Białystok	podlaskie
11	09.03.2018	Sokółka	16:00	Starostwo Powiatowe, ul. J. Piłsudskiego 8	podlaskie
12	10.03.2018	Wysokie Mazowieckie	10:00	Miejski Ośrodek Kultury, ul. Ludowa 19	podlaskie
13	10.03.2018	Łomża	14:00	Park Przemysłowy, ul. Sikorskiego 166	podlaskie
14	13.03.2018	Łódź	10.00	Duża Sala Obrad Rady Miejskiej w Urzędzie Miasta, ul. Piotrkowska 104 Łódź	łódzkie
15	15.03.2018	Zielona Góra	10.00	Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Norwida, sala im. J. Koniusza, ul. Wojska Polskiego 9, Zielona Góra	lubuskie
16	15.03.2018	Katowice	12.00	Śląski Urząd Wojewódzki, ul. Jagiellońska 25, Katowice	śląskie
17	16.03.2018	Opole	13.00	Opolski Urząd Wojewódzki, sala im. Prezydenta L. Kaczyńskiego, ul. Piastowska 14 Opole	opolskie
18	19.03.2018	Lublin	11.00	Lubelski Urząd Wojewódzki, sala kolumnowa, ul. Spokojna 4 Lublin	lubelskie
19	20.03.2018	Gdańsk	10.00	Historyczna Sala BHP na terenie dawnej Stoczni Gdańskiej	pomorskie
20	20.03.2018	Szczecin	14.00	Zachodniopomorski Urząd Wojewódzki, sala rycerska, Wały Chrobrego 4, Szczecin	zachodniopomorskie
21	21.03.2018	Poznań	11.00	Wielkopolski Urząd Wojewódzki w Poznaniu Aleja Niepodległości 16/18, sala sesyjna I piętro budynek A, Poznań	wielkopolskie
22	21.03.2018	Kraków	12.00	Małopolski Urząd Wojewódzki, sala nr 201 II piętro, ul. Basztowa 22, Kraków	małopolskie
23	22.03.2018	Warszawa	10.00	Mazowiecki Urząd Wojewódzki, Warszawa Pl. Bankowy 3/5	mazowieckie
24	23.03.2018	Wrocław	10:00	Dolnośląski Urząd Wojewódzki, sala 1221, plac Powstańców Warszawy 1, Wrocław	dolnośląskie

## Źródła informacji

Pytania można kierować na adres:

1. [FIO@niw.gov.pl](mailto:FIO@niw.gov.pl)
2. Członków Biura FIO, NIW-CRSO;
3. Infolinię pod numerem telefonu **785-682-200** w godz. 10:00-15:00 od poniedziałku do piątku;
4. Profil FIO na Facebook'u.

## Polecane materiały

1. Regulamin Konkursu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich edycja 2018;
2. Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014-2020;
3. Podręcznik dla Oferentów FIO edycja 2018;
4. Wytyczne dla Ekspertów FIO edycja 2018;
5. Najczęściej Zadawane Pytania.

Dokumenty będą dostępne do pobrania w trakcie naboru na stronie:

[fio.niw.gov.pl](http://fio.niw.gov.pl)

**Dziękuję za uwagę!**  
**Zapraszam do dyskusji i zadawania  
pytań!**