

Startuje świąteczna kampania Korpusu Solidarności z Erykiem Lubosem

21 grudnia startuje ogólnopolska kampania pod hasłem "Pomagaj nie raz, a cały czas", realizowana przez Narodowy Instytut Wolności. Jej twórcy postawili na kreację Mikołaja niespotykaną w żadnej innej reklamie. Wszystko po to, żeby zachęcić Polaków do pomagania nie tylko od święta.

[Spot jest dostępny na YouTube Narodowego Instytutu Wolności: https://youtu.be/hMvmFhxapEo](https://youtu.be/hMvmFhxapEo)

[Strona kampanijna to www.korpussolidarnosci.gov.pl/pomagaj](http://www.korpussolidarnosci.gov.pl/pomagaj)

Głównym celem kampanii jest zachęcenie do włączenia się w działania Korpusu Solidarności – rządowego programu wsparcia wolontariatu długoterminowego. Program jest propozycją dla osób i organizacji, które zamierzają pomagać i pracować z wolontariuszami nie tylko „od święta”, ale także w dłuższej perspektywie. Jego konstrukcja była tworzona w oparciu o najlepsze praktyki m.in. z USA i Wielkiej Brytanii, gdzie podobne programy funkcjonują co najmniej od lat 90.

– *Polacy chętnie angażują się w pomoc akcyjną, ale niezwykle ważne jest rozwijanie wolontariatu długoterminowego jako jednej z najbardziej deficytowych form działalności społecznej w Polsce* – mówi Piotr Krygiel, zastępca dyrektora Narodowego Instytutu Wolności. – *Chcemy to zmienić na trwałe, stąd decyzja o realizacji kampanii. Zależy nam, by jak najwięcej osób przekonało się, że wolontariat jest dla każdego, a pomaganie innym może być cennym życiowym doświadczeniem.*

Scenariusz spotu został oparty na zderzeniu dwóch światów – tego wykreowanego na chwilę, podczas świąt, z tym, który dla potrzebujących i samotnych jest codziennością. W rolę wyjątkowego Mikołaja wcielił się aktor Eryk Lubos – wigilijny gość o wielkim sercu, który wyrывa bohaterów z bajki, by pokazać im jak naprawdę wygląda świat.

– *Koncepcja kampanii wychodzi poza utarte schematy, dlatego od razu nas ujęła* – mówi Jan Zujewicz, kierownik Biura Komunikacji i Promocji NIW. – *Zdajemy sobie sprawę, że reakcje mogą być różne. U jednych nasza reklama wywoła zaskoczenie, u innych – rozbawienie. Ale w ostatecznym rozrachunku chodzi o to, żeby skłonić odbiorców do długoterminowej pracy na rzecz dobra wspólnego.*

– *Choć tematyka kampanii idealnie wpisuje się w gwiazdkową aurę, zdecydowaliśmy się pójść pod prąd i stworzyć spot, który sprawi, że isierka świątecznej magii i chęci niesienia pomocy rozbłyśnie i pozostanie w widzach na dłużej* – powiedział Marcin Kramek, Managing Partner agencji Twożywo. – *Wiedzieliśmy, że kampania wspierająca Korpus Solidarności musi być czymś więcej niż tylko ładnym obrazkiem, bo tak naprawdę okres świątecznego pomagania to dopiero początek pięknej i niezwyklej drogi, jaką jest wolontariat w życiu codziennym.*

Kampania została zrealizowana na zlecenie Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego przez agencję Twożywo. Odpowiadała ona za kreację i realizację kampanii oraz zakup mediów. Trzydziestosekundowy spot zrealizowany wraz z domem produkcyjnym Dobro, emitowany będzie w TV, radio, w kinach i w Internecie. Reżyserem spotu był Filip Bartczak. W ramach kampanii zostały również zrealizowane: sesja zdjęciowa, dwa spoty radiowe, komunikacja w mediach społecznościowych, kampania bannerowa oraz komunikacja w mediach tradycyjnych. Spot został zrealizowany w różnych wersjach czasowych.

Kontakt dla mediów:

Jan Zujewicz
Kierownik Biura Komunikacji i Promocji
+48 601 901 214 | media@niw.gov.pl

O NIW

Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego to agencja wykonawcza odpowiedzialna za wspieranie społeczeństwa obywatelskiego, działalności pożytku publicznego i wolontariatu. Powstała w październiku 2017 r. z inicjatywy wicepremiera Piotra Glińskiego, przewodniczącego Komitetu ds. Pożytku Publicznego. NIW-CRSO prowadzi działania na rzecz rozwoju postaw obywatelskich i patriotycznych. Jednym z flagowych programów jest Fundusz Inicjatyw Obywatelskich – program dotacyjny na oddolne inicjatywy dla organizacji pozarządowych.