

WYTYCZNE PROMOCJI PROJEKTÓW DOFINANSOWANYCH Z NIW-CRSO



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Zagadnienia ogólne

Wszelkie materiały wytworzone (w wersji elektronicznej lub fizycznej) w wyniku realizacji działania sfinansowanego w ramach programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego zarządzanych przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego powinny być wyraźnie opatrzone informacją dotyczącą źródła pochodzenia dotacji. W tym celu należy umieścić na nich napis „Sfinansowano/Współfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności ze środków [tu wpisać nazwę programu]” oraz logo NIW-CRSO i logo odpowiedniego programu, których wzory znajdują się poniżej:

Pełna nazwa Narodowego Instytutu Wolności	Logo NIW (wersja pełna)	Logo NIW (wersja skrócona)
--	----------------------------	-------------------------------

Narodowy Instytut Wolności –
Centrum Rozwoju Społeczeństwa
Obywatelskiego



Pełna nazwa programu	Logo programu (wersja pełna)	Logo programu (wersja skrócona)
Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014-2020		
Korpus Solidarności – Program Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Długoterminowego na lata 2018-2030		
Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030		



Rządowy Program Wsparcia
Organizacji Harcerskich i Skautowych
na lata 2018-2030



Program Wspierania Rozwoju
Uniwersytetów Ludowych na lata
2020-2030



Program Wsparcia Doraźnego
Organizacji Pozarządowych
w Zakresie Przeciwdziałania COVID-19



Program Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich na lata 2021-2030



Program Wspierania Rozwoju
Międzynarodowych Domów
Spotkań na lata 2020-2030



Widoczność



Oznaczenie to powinno być umieszczone w widocznym miejscu, umożliwiającym odbiorcy materiału odczytanie informacji dotyczącej źródła finansowania. Rozmiar oznaczenia Narodowego Instytutu Wolności oraz danego programu wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego względem innych znaków związanych z prowadzonym działaniem powinien być nie mniejszy niż oznaczenia innych podmiotów (np. sponsorów, mecenasów, partnerów itd.). W zależności od potrzeb, istnieje możliwość zastosowania znaków w różnych rozmiarach i wersjach kolorystycznych (np. wersja monochromatyczna, achromatyczna) – dostępnych na stronie www.niw.gov.pl. W przypadku braku stosownej informacji na wytworzonych materiałach, koszty poniesione ze środków z dotacji związane z ich wytworzeniem mogą zostać uznane za niekwalifikowalne.

Przykładowe wizualizacje oznaczenia dotyczącego źródła pochodzenia dotacji:

Oznaczenie to powinno być umieszczone w widocznym miejscu, umożliwiającym odbiorcy materiału odczytanie informacji dotyczącej źródła finansowania. Rozmiar oznaczenia Narodowego Instytutu Wolności oraz danego programu wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego względem innych znaków związanych z prowadzonym działaniem powinien być nie mniejszy niż oznaczenia innych podmiotów (np. sponsorów, mecenasów, partnerów itd.). W zależności od potrzeb, istnieje możliwość zastosowania znaków w różnych rozmiarach i wersjach kolorystycznych (np. wersja monochromatyczna, achromatyczna) – dostępnych na stronie www.niw.gov.pl. W przypadku braku stosownej informacji na wytworzonych materiałach, koszty poniesione ze środków z dotacji związane z ich wytworzeniem mogą zostać uznane za niekwalifikowalne.



Sfinansowano przez Narodowy Instytut
Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa
Obywatelskiego ze środków Programu Fundusz
Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014-2020





Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Długoterminowego na lata 2018-2030



Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030



Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Rządowego Programu Wsparcia Rozwoju Organizacji Harcerskich i Skautowych na lata 2018-2030



Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Wspierania Rozwoju Uniwersytetów Ludowych na lata 2020-2030





Sfinansowano przez Narodowy Instytut
Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa
Obywatelskiego ze środków Program
Wsparcia Doraźnego Organizacji
Pozarządowych w Zakresie Przeciwdziałania
COVID-19



Sfinansowano przez Narodowy Instytut
Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa
Obywatelskiego ze środków Programu
Fundusz Inicjatyw Obywatelskich
NOWEFIO na lata 2021-2030



Sfinansowano przez Narodowy Instytut
Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa
Obywatelskiego ze środków Programu
Wspierania Rozwoju Międzynarodowych
Domów Spotkań na lata 2021-2030



Zasady stosowania logo NIW i programów, którymi zarządza NIW, w wersji pełnej i skróconej:

wersję pełną należy zastosować wszędzie tam, gdzie logo będzie na tyle duże, że litery będą wystarczająco czytelne dla odbiorców, np. na bannerach lub billboardach, dużych plakatach, roll-upach,

wersję skróconą należy zastosować wszędzie tam, gdzie logo będzie niewielkie, przez co litery mogą być nieczytelne dla odbiorców, np. na ulotkach mniejszych niż A4, plakatach – w przypadku zamieszczenia innych znaków w otoczeniu logo NIW lub danego programu, wizytówkach, listach obecności czy formularzach.

Szczegółowe wytyczne dotyczące poszczególnych form promocji:

Materiały fizyczne:

- ulotki i plakaty: znaki wraz z napisem należy zamieścić łącznie na górze lub na dole strony,
- broszury i foldery: znaki wraz z napisem należy zamieścić łącznie na jednej z okładek: drugiej, czwartej lub pierwszej,
- materiały informacyjne: znaki wraz z napisem należy zamieścić łącznie w stopce lub nagłówku każdej strony materiału,
- zaświadczenia i certyfikaty: znaki wraz z napisem należy zamieścić łącznie w stopce strony,
- bannery, roll-upy, standy i ścianki: znaki wraz z napisem należy zamieścić łącznie w dolnej części materiału lub po prawej stronie, jeśli ma on podłużny kształt,
- listy obecności i formularze zgłoszeniowe: znaki wraz z napisem należy zamieścić łącznie w stopce lub w nagłówku materiału, inne publikacje poligraficzne niewymienione powyżej: preferowane usytuowanie znaków wraz z napisem na pierwszej lub ostatniej okładce bądź na pierwszej stronie.

Materiały produkowane na potrzebę wydarzeń i eventów:

- w centralnej części wydarzenia (scena, podest, estrada, katedra, prezydium, boisko, kort, ring itd.) powinno być zamieszczone logo danego programu z czytelnym napisem [pełna nazwa programu]; informacja dotycząca źródła pochodzenia dotacji powinna znaleźć się na wszystkich materiałach promocyjnych wydarzenia (zaproszenia, plakaty, bannery itd.),
- informacja o (współ)finansowaniu działania powinna być wypowiedziana przez prowadzącego wydarzenie; wszystkie materiały wideo powinny być opatrzone analogiczną informacją, tak jak w przypadkach opisanych poniżej.

Materiały udostępniane dziennikarzom:

- wszystkie materiały przekazywane dziennikarzom (informacje prasowe, komunikaty, oświadczenia, zaproszenia, raporty, odpowiedzi) powinny być opatrzone logo NIW i programu zamieszczonymi łącznie z napisem w stopce lub w nagłówku materiału.

Materiały elektroniczne:

- strony internetowe: znaki wraz z napisem „Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności ze środków [pełna nazwa programu]” należy zamieścić w stopce strony bez animacji (preferowane zamieszczenie na białym tle); oznaczenie to powinno być podlinkowane do strony www.niw.gov.pl,
bannery internetowe i GIFy: znaki bez napisu należy zamieścić na białym tle w jednej z ostatnich klatek gifu lub na dole banera pionowego lub z lewej strony banera poziomego lub w lewym dolnym rogu banera kwadratowego,
- grafiki, ilustracje i infografiki: znaki wraz z napisem „sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności ze środków [pełna nazwa programu]” należy zamieścić na dole materiału jeśli pozwala na to układ i rozmiar materiału,
- filmy i animacje: znaki wraz z napisem „sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności ze środków [pełna nazwa programu]” należy zamieścić na białej planszy w jednym z końcowych kadrów utworu,
posty na Facebooku: w treści posta należy zamieścić napis „sfinansowano przez @narodowyinstytutwolnoscizze_srodkow #[nazwa skrócona programu]”,
posty na Twitterze: w treści posta, jeśli wystarczy miejsca, należy zamieścić napis „sfinansowano przez @niwcrso ze środków #[nazwa skrócona programu]”,
posty na Instagramie: w treści posta, jeśli wystarczy miejsca, należy zamieścić napis „sfinansowano przez @niwcrso ze środków #[nazwa skrócona programu]”.

Materiały dźwiękowe:

w przypadku materiału dostępnego w formie dźwiękowej bez elementów graficznych (np. spoty/ audycje radiowe), informacja o (współ)finansowaniu powinna być zawarta na końcu tego materiału.

Oznaczenie miejsca projektu:

- w przypadku obiektów, których realizacja (np. remont, budowa, renowacja) została sfinansowana lub współfinansowana w ramach programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego zarządzanych przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, należy zamieścić tablicę informacyjną zawierającą stosowną informację.