



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

KAPITAŁ ŻELAZNY



Program Rozwoju
Organizacji
Obywatelskich
na lata 2018-2030
PROO

Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego | ul. Jana Pawła II 12, 00-124 Warszawa | www.niw.gov.pl | mail: kontakt@niw.gov.pl | tel. 22 468 44 02

Szanowni Państwo

Oddajemy w Państwa ręce pierwszy numer periodyku informacyjnego na temat Priorytetu 2a: Dotacje operacyjne na wsparcie budowy początkowych kapitałów żelaznych, Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030.

Kapitały żelazne, stanowiące owoc filantropii indywidualnej i korporacyjnej, nienaruszalne, bezpiecznie inwestowane i zarządzane w sposób przejrzysty, umożliwiają realizację długofalowych strategii wspierania celów społecznych. Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Priorytetu 2 PROO w pierwszej kolejności zakłada wsparcie projektów, których celem będzie przygotowanie i realizacja działań zmierzających do zbudowania, w oparciu o lokalne środowisko organizacji, jej partnerów społecznych i publicznych, początkowych kapitałów żelaznych organizacji obywatelskich.

Kolejnym krokiem we wspieraniu niezależnienia się finansowego organizacji obywatelskich będzie

udzielenie wsparcia utworzonych początkowych kapitałów żelaznych pod warunkiem, że zebrane przez organizację środki na początkowy kapitał żelazny przekroczą wartość minimalną ustaloną przez NIW-CRSO. Planowane jest także udzielanie wsparcia dla istniejących już kapitałów żelaznych.

Niniejszy periodyk zawiera podstawowe informacje na temat samych kapitałów żelaznych oraz Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030, a także przedstawiona została koncepcja Związku Centralnego Dzieła Kolpinga w Polsce realizowana w ramach otrzymanej dotacji w ramach Priorytetu 2a w ramach edycji 2019-2020 konkursu.

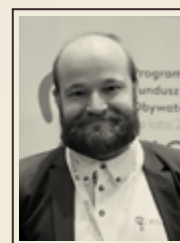
Zachęcam wszystkich do lektury oraz korzystania z wymiany dobrych praktyk.

WERONIKA NAJDA

Zastępca Dyrektora Narodowego Instytutu Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



KAPITAŁY ŻELAZNE: CZYM SĄ I DLACZEGO WARTO JE BUDOWAĆ?



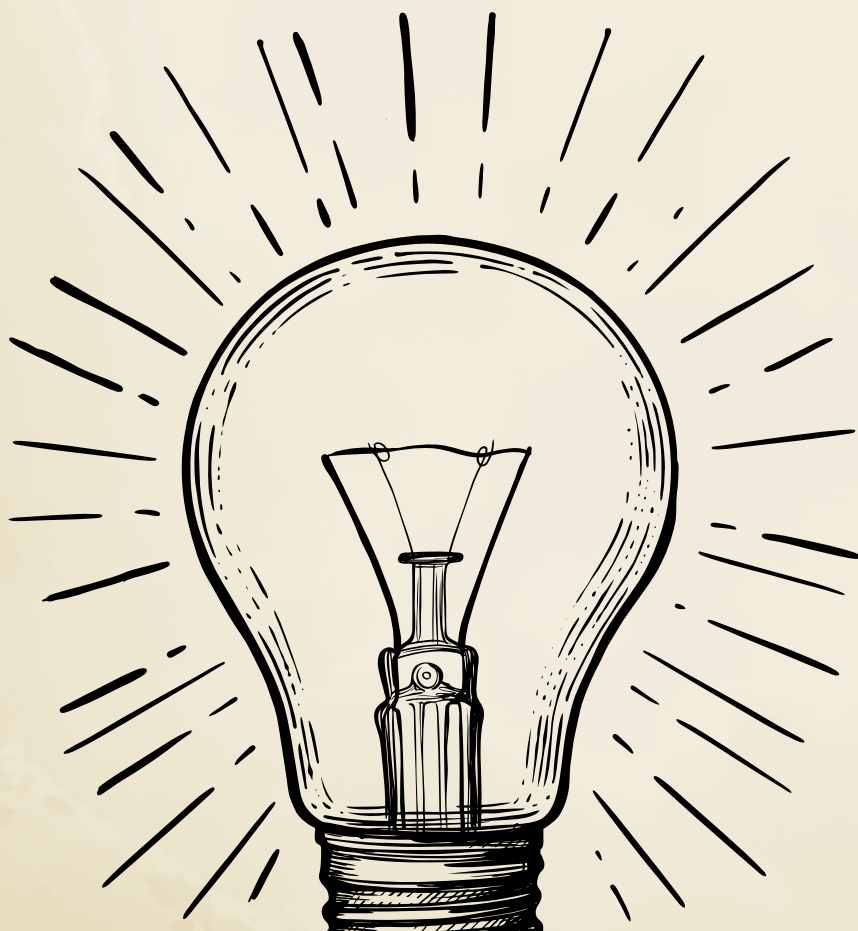
STEFAN KOŁUCKI

Kierownik Biura Programów
Horyzontalnych, NIW-CRSO

Zgodnie z wynikami badania przeprowadzonego przez Stowarzyszenie Klon/Jawor, w 2018 roku w Polsce, zarejestrowanych było 117 tysięcy stowarzyszeń (w tym 17 tysięcy ochotniczych straży pożarnych) i 26 tysięcy fundacji. Łącznie: około 143 tysięcy podmiotów (według Krajowego Rejestru Urzędowego Podmiotów Gospodarki Narodowej)...



WIĘCEJ NA STRONIE 02



Kapitały żelazne:

czym są i dlaczego warto je budować?

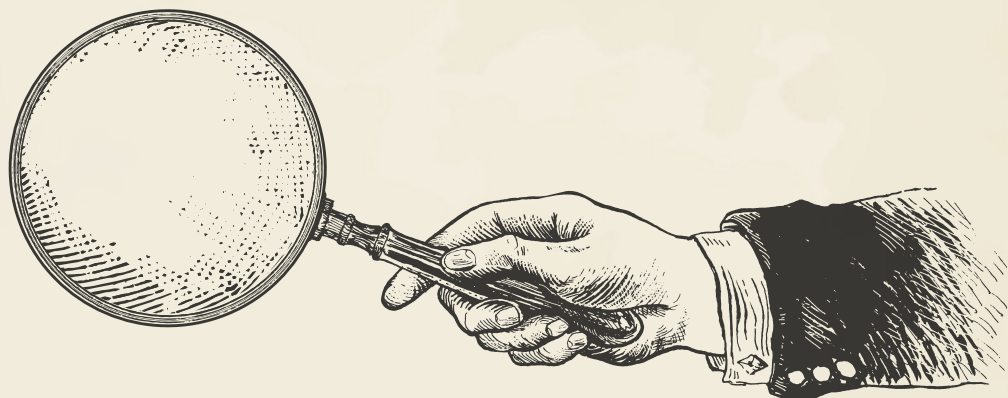
Zgodnie z wynikami powyższego badania, głównym źródłem finansowania działalności aktywnych organizacji (stowarzyszeń i fundacji) były składki członkowskie - 63%, dotacje samorządowe - 61% i darowizny od osób prywatnych - 50%.

Z instrumentu finansowego jakim są odsetki bankowe, zyski z kapitału żelaznego, udziały i akcje korzystało jedynie 13% organizacji, natomiast średni roczny przychód z tego tytułu wyniósł jedynie 1 tysiąc zł. Już na podstawie tych danych widać, iż kondycja finansowa NGO to jeden z najważniejszych problemów sektora. Choć organizacje coraz lepiej radzą sobie z finansowaniem, nadal większość z nich opiera się na funduszach przepływowych, wydając na bieżąco niemal wszystkie pozyskiwane środki. W związku z powyższym, warto przypomnieć sobie o kapitale żelaznym jako instrumencie dającym szerokie możliwości finansowania działań, projektów oraz kosztów administracyjnych organizacji pozarządowych, a tym samym przyczyniającym się do zapewnienia samowystarczalności finansowej.

Zgodnie z definicją wykorzystywaną w ramach Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030, kapitałem żelaznym są nienaruszalne środki majątkowe zgromadzone przez organizację obywatelską dla których określono sformalizowane zasady gromadzenia i gospodarowania, które są inwestowane oraz traktowane jako bezpieczny instrument do generowania dochodu, z którego organizacja czerpie zyski przeznaczone na realizację jej celów statutowych oraz zapewnienie stabilności instytucjonalnej i organizacyjnej. W dużym skrócie są to środki finansowe gromadzone przez organizację, po to aby czerpać z nich zyski przeznaczone na realizację jej celów statutowych. Generalną zasadą środków gromadzonych w ramach kapitału żelaznego jest ich nienaruszalność oraz stałe pomnażanie.

Samo budowanie kapitału żelaznego jest długoterminowym procesem wymagającym od organizacji pozarządowej zmiany organizacyjnej w funkcjonowaniu oraz zmiany w myśleniu co do źródeł finansowania, a także przeprowadzenia licznych analiz. Niezbędnym jest podejście strategiczne bazujące na zasadzie przyczynowo skutkowym, a co za tym idzie odejście od planowania krótkookresowego. Przygotowanie wieloletniego planu inwestycyjnego i finansowego pozwala na dostosowanie polityki finansowej organizacji do zmian otoczenia: pozwala na ich przewidywanie i wykorzystanie pojawiających się szans.

Warto zatem pomyśleć o przygotowaniu się do zbudowania kapitału żelaznego w organizacji, gdyż pozwala on na uzyskanie niezależności ekonomicznej i zapobiega potencjalnym problemom z zapewnieniem płynności finansowej, a w efekcie prowadzi do uniezależnienia się organizacji od zewnętrznych źródeł finansowania. Benefity zbudowania kapitału żelaznego oprócz finansowego mają także wymiar społeczny. Organizacja posiadająca stabilne zaplecze finansowe staje się wiarygodnym partnerem dla podmiotów prywatnych czy publicznych, liderem lokalnym mającym możliwość planowania swoich działań i wdrażania zmian w perspektywie wieloletniej.





PO CO TO ROBIMY?

Posiadanie kapitału żelaznego to dla każdej organizacji większa możliwość rozwoju i zapewnienie stabilności działań dla jej beneficjentów. Związek Centralny Dzieła Kolpinga w Polsce (w skrócie Dzieło Kolpinga) już od trzydziestu lat realizuje działania społeczne na rzecz seniorów, dzieci, młodzieży, osób bezrobotnych i innych grup potrzebujących wsparcia.

 **WIĘCEJ NA STRONIE 04**

„...kapitałem żelaznym są nienaruszalne środki majątkowe zgromadzone przez organizację...”

Zyski generowane z kapitału żelaznego mogą także stanowić wymagany wkład własny w ramach konkursów dotacyjnych, co rozszerza możliwości związane z dywersyfikacją źródeł finansowania działań realizowanych przez organizację.

Reasumując, myśląc o źródłach finansowania podmiotu pozarządowego warto zastanowić się nad możliwością przygotowania organizacji do zbudowania kapitału żelaznego. Należy jednak pamiętać, iż zanim rozpoczniemy działania związane z pozyskiwaniem środków do budowy kapitału niezbędne jest, aby poprzedzić je szczegółową analizą organizacji i jej otoczenia, tak aby zapewnić prowadzonym działaniom najwyższe szanse powodzenia.

PRIORYTET 2A PROGRAMU ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH.

W 2018 roku Narodowy Instytut Wolności zaproponował zupełnie nową możliwość wsparcia rozwoju organizacji obywatelskich jakim jest możliwość uzyskania dotacji w celu budowania kapitałów żelaznych. Program PROO przewiduje wsparcie w zakresie przygotowania się do procesu budowania kapitałów żelaznych, docelowo wsparcie dla już istniejących kapitałów żelaznych.

W ramach priorytetu 2a przewidziano dotacje operacyjne na wsparcie budowania początkowych kapitałów żelaznych. Doświadczenia organizacji, które budują stabilność realizacji celów w oparciu o kapitał żelazny, pokazują, że jest to trudny, wymagający czasu oraz znaczącego zaangażowania operacyjnego proces. Dodatkowo działania podejmowane w związku z budowaniem kapitału żelaznego nie mogą negatywnie wpływać na skuteczność bieżącej działalności organizacji. Strategia tworzenia kapitału żelaznego powinna, więc zakładać włączanie zidentyfikowanych w środowisku lokalnym interesariuszy (np. majątne osoby prywatne, lokalne przedsiębiorstwa, które w idei budowy kapitałów żelaznych odnajdą jeden z celów swojej społecznej odpowiedzialności itp.). Z całą pewnością proces budowania kapitałów żelaznych powinien zostać wsparty przez samorządy lokalne, które mogą udzielić mu poparcia w formie co najmniej patronatu, aż po

„...proces budowania kapitałów żelaznych powinien zostać wsparty przez samorządy lokalne...”

zaangażowanie finansowe. Organizacje pozarządowe przystępujące do tworzenia początkowych kapitałów żelaznych powinny uczynić wszystko, co w ich mocy, aby zmobilizować lokalne struktury obywatelskie do wsparcia ich inicjatywy. Tylko wtedy taka inicjatywa obywatelska staje się wiarygodna i ma szansę odnosić sukcesy w dłuższej perspektywie.

Szczegółowe reguły dotyczące udzielanego wsparcia w ramach Priorytetu 2a PROO, w tym jego maksymalna wysokość, nieprzekraczalny czas trwania projektu polegającego na budowaniu kapitału żelaznego oraz warunki wymagane od organizacji i jej partnerów przystępujących do projektu, określa regulamin konkursu na dotacje operacyjne na wsparcie budowania początkowych kapitałów żelaznych.

W ramach Priorytetu 2a organizacje pozarządowe mogą starać się o dotacje z przeznaczeniem m.in. na: Opracowanie wieloletniego, kompleksowego programu utworzenia i budowania kapitału żelaznego. Opracowanie dokumentacji administracyjnej służącej do zarządzania kapitałem żelaznym wraz ze strukturą oraz procedurami, dokumentacji prawnej itp. Działania mogą obejmować również:

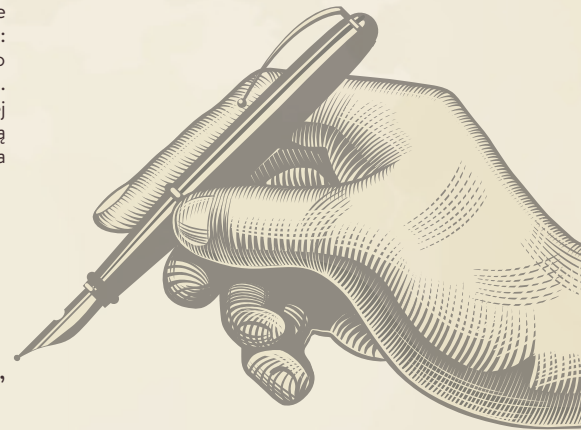
1. Opracowanie strategii inwestycyjnej kapitału żelaznego.
2. Realizację działań mających na celu przyszłościowe pozyskanie środków dla utworzenia kapitału żelaznego, w tym między innymi: pozyskanie darczyńców z sektora przedsiębiorstw, indywidualnych filantropów, organizację zbiórek publicznych w formie tradycyjnej i online, pozyskanie współfinansowania ze strony samorządów, zagwarantowanie środków z 1% w przypadku organizacji pożytku publicznego, pozyskanie środków od organizacji pozarządowych działających np. w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu (fundacji korporacyjnych) itp.



PIOTR ZIEMNICKI

Starszy specjalista w Biurze Programów Horizontalnych, NIW-CRSO

3. Realizację działań mających na celu pozyskanie partnerów instytucjonalnych (zbudowania koalicji na rzecz kapitału żelaznego), którzy będą w różnych formach wspierać budowę i wykorzystanie potencjału kapitału żelaznego (partnerzy rozumiani są tu jako podmioty publiczne i prywatne oraz organizacje pozarządowe, które potwierdzą gotowość i możliwości do zaangażowania się w działania).



4. Realizację działań promocyjno-informacyjnych związanych z przygotowaniem do budowy kapitału żelaznego, w szczególności upowszechniania w otoczeniu Wnioskodawcy informacji nt. znaczenia kapitału żelaznego i korzyści wynikających z jego utworzenia dla społeczności lokalnej.
5. Działania nakierowane na budowanie pozytywnych relacji z innymi organizacjami mającymi doświadczenie w budowie kapitału żelaznego tzw. networking oraz finansowanie wizyt studyjnych.



W dniu 9 marca 2020 w Warszawie miała miejsce konferencja inauguracyjna uruchomienie Programu wsparcia budowy kapitałów żelaznych. Równolegle organizacje pozarządowe i podmioty z nimi zrównane mogły złożyć wniosek w konkursie, podczas trwającego sześć tygodni naboru: od dnia 4 marca do 14 kwietnia 2020 r. W ramach PROO 2a edycja 2019-2020 zostało złożonych 175 wniosków. Do dofinansowania wybrane zostały 24 wnioski.

Inwestycja w dobro

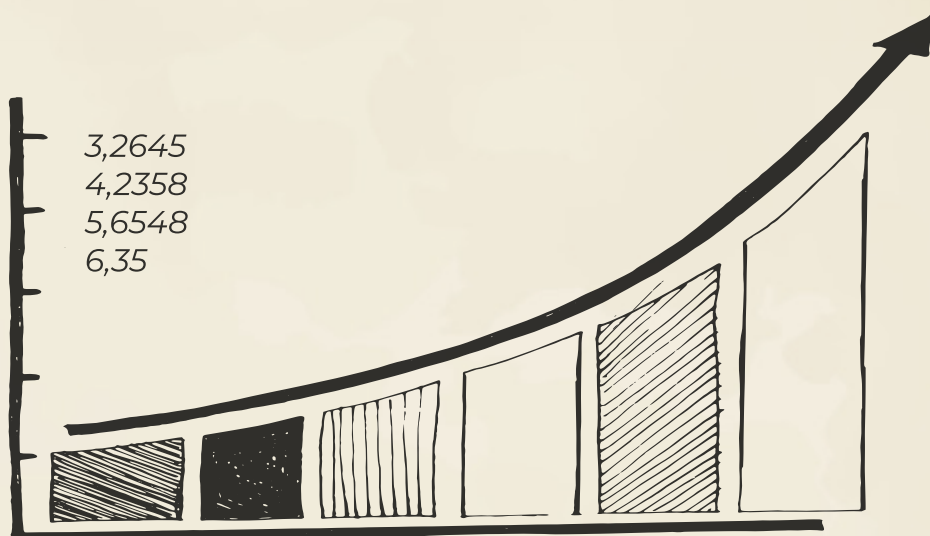
budowanie kapitału żelaznego przez Dzieło Kolpinga w Polsce



BEATA HARASIMOWICZ
Wiceprzewodnicząca Dzieła
Kolpinga w Polsce

PO CO TO ROBIMY?

Posiadanie kapitału żelaznego to dla każdej organizacji większa możliwość rozwoju i zapewnienie stabilności działań dla jej beneficjentów. Związek Centralny Dzieła Kolpinga w Polsce (w skrócie Dzieło Kolpinga) już od trzydziestu lat realizuje działania społeczne na rzecz seniorów, dzieci, młodzieży, osób bezrobotnych i innych grup potrzebujących wsparcia. Do tej pory działania te finansowaliśmy głównie z pozyskiwanych grantów i dotacji. Dzięki kapitałowi żelaznemu będziemy mieć szansę dywersyfikować źródła finansowania i nieco uniezależnić się od konkursów grantowych. Ale też dzięki zyskom z kapitału będziemy mogli zabezpieczyć wkład własny w projektach. Wejdziemy też z naszymi działaniami w zupełnie nowe środowisko. To mobilizuje do ciągłego profesjonalizowania się i ulepszania jakości naszych działań. Właśnie dlatego postawiliśmy na budowanie kapitału żelaznego!



ZANIM ZACZĘLIŚMY PROJEKT

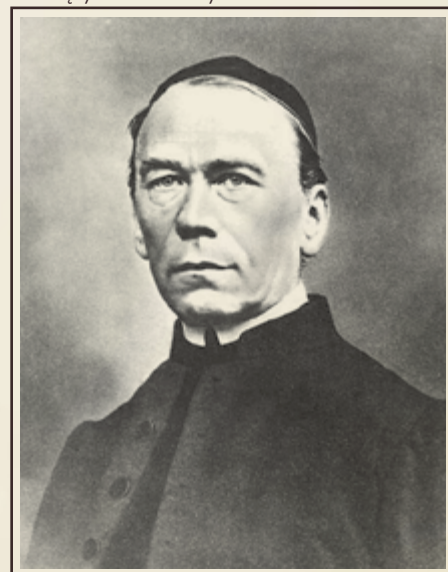
O kapitale żelaznym myśleliśmy już od bardzo dawna, co najmniej od 12 lat. Dużym utrudnieniem w realizacji tej wizji był jednak brak osób, które mogłyby się zająć przygotowaniem profesjonalnego planu działań i jego wdrożeniem w życie. Gdy zatem pojawiła się na horyzoncie możliwość aplikowania o środki na ten cel w ramach Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich z niecierpliwością oczekiwaliśmy na ogłoszenie konkursu. Gdy w końcu stało się to faktem, okazało się, że przygotowanie projektu nie będzie wcale takie proste. Mimo, że dotychczas wszystkie nasze projekty przygotowywaliśmy samodzielnie, bez pomocy z zewnątrz, tym razem koniecznie potrzebowaliśmy fachowych konsultacji, a także inspiracji. Dlatego mimo rozwijającej się sytuacji epidemicznej wzięliśmy udział w konferencji zorganizowanej przez Narodowy Instytut Wolności w marcu 2020 r., dzięki której utwierdził się nam przekonanie, że powinniśmy zrobić ten krok do przodu, wykorzystać pojawiającą się szansę i przygotować projekt. Nie obyło się bez pomocy najlepszych polskich fachowców z Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu. Bardzo dużo dał nam także udział w webinarium z udziałem Tony Myersa, kanadyjskiego eksperta w zakresie organizacji kampanii kapitału żelaznego. Udało nam się pozyskać dotację, a teraz mamy szansę zrealizować nasze marzenia i wstąpić na całkiem nową drogę rozwoju.

POZNAJ NASZ PLAN DZIAŁANIA OPRACOWANIE SZESZCIOLETNIEJ STRATEGII BUDOWANIA KAPITAŁU ŻELAZNEGO.

Do pracy nad strategią budowania kapitału żelaznego przystąpiliśmy w pierwszej kolejności. Powołaliśmy zespół strategiczny złożony z członków zarządu, współpracowników i ekspertów. Działamy pod kierunkiem zewnętrznego koordynatora procesu strategicznego, który jest odpowiedzialny za opracowanie programu działań zmierzających do utworzenia kapitału żelaznego.

Punktem wyjścia do tworzenia programu jest misja i strategia rozwoju Związku Centralnego Dzieła Kolpinga w Polsce. Opracowując wieloletni program działań będziemy dążyć do tego, aby Dzieło Kolpinga stało się organizacją zorientowaną na darczyńców, prowadzącą z nimi stały, regularny dialog. Pragniemy włączyć ich w codzienną pracę organizacji, uwzględniając ich życzenia i opinie. W chwili obecnej jesteśmy o krok od podjęcia decyzji w sprawie konkretnych kroków, które na długi czas określą kierunek rozwoju naszej organizacji.

Chcemy, by Dzieło Kolpinga stało się „donor centric”, czyli opierało swój rozwój i stabilność finansową na zaufaniu i szacunku darczyńców – instytucjonalnych, biznesowych i indywidualnych – którzy będą rok po roku mieć coraz bardziej konkretny, wymierny i znaczący udział w naszych sukcesach.



Inwestycja w dobro

budowanie kapitału żelaznego przez
Dzieło Kolpinga w Polsce

BEATA HARASIMOWICZ

Wiceprzewodnicząca Dzieła
Kolpinga w Polsce

OPRACOWANIE CELU KAMPANII („CASE FOR SUPPORT”).

Odpowiednie sformułowanie celu to 70% sukcesu! Mówią o tym specjaliści zajmujący się fundraisingiem naukowo. Dlatego dużą wagę poświęcimy właśnie wyznaczeniu celów stojących przed kampanią kapitału żelaznego - po to, by darczyńcy uznali ją za wartą wsparcia. Cele kampanii opracowaliśmy metodą, którą poznaliśmy podczas udziału w webinarach z Tonym Myersem.

PRACA NAD CELAMI OBEJMUJE:

PROSPEKCJĘ, CZYLI PRECYZYJNE
WYZNACZENIE I CHARAKTERYSTYKĘ
GRUP DOCELOWYCH, CZYLI
POTENCJALNYCH DARCYŃCÓW,

PRZYGOTOWANIE ODPOWIEDZI NA
NAJISTOTNIEJSZE I NAJTRUDNIEJSZE
PYTANIA, JAKICH MOŻNA SIĘ
SPODZIEWAĆ ZE STRONY DARCYŃCÓW,

PREZENTACJĘ POTRZEB
BENEFICJENTÓW I WIZJI ICH REALIZACJI,

DOPRACOWANIE ASPEKTÓW
EMOCJONALNYCH
I SOCJOLOGICZNYCH, W TYM
WYSZUKANIE I OPRACOWANIE
OPowieści ILUSTRUJĄCYCH WARTOŚĆ
ZMIAN, JAKIE MAJĄ NASTĄPIĆ DZIĘKI
WZMOCNIENIU ORGANIZACJI KAPITAŁEM
ŻELAZNYM („STORY TELLING”),

ZGROMADZENIE I PREZENTACJĘ
DANYCH I FAKTÓW (FINANSOWYCH,
EKONOMICZNYCH) UZASADNIAJĄCYCH
PROWADZENIE KAMPANII,

BUDOWĘ NARRACJI, KTÓRA SPRAWI, ŻE
KAMPANIA BĘDZIE DOBRZE PRZYJĘTA
I OSIĄGNIJE SWOJE CELE W ZAŁOŻONYM
TERMINIE,

OPRACOWANIE METOD PROWADZENIA
I FINALIZOWANIA ROZMÓW
Z DARCYŃCAMI.

OPRACOWANIE STUDIUM WYKONALNOŚCI KAMPANII KAPITAŁU ŻELAZNEGO I BUDOWANIE KOALICJI NA RZECZ KAPITAŁU ŻELAZNEGO.

Studium wykonalności to niejako „pomost” pomiędzy Strategią Rozwoju organizacji, a kampanią fundraisingową. Jest to raport z audytu badającego czy plan kampanii fundraisingowej został dobrze przygotowany oraz czy organizacja jest gotowa do jej rozpoczęcia. Studium, które przygotowujemy pozwoli udoskonalić nasz plan operacyjny w oparciu o opinie przedstawicieli środowiska przyszłych darczyńców. Najważniejszym bowiem etapem pracy nad Studium Wykonalności będzie seria spotkań z czterdziestoma przedstawicielami potencjalnych darczyńców i zebranie ich opinii na temat planowanych działań oraz prognozowanie skuteczności kampanii w oparciu o dane zebrane w czasie tych spotkań.

STUDIUM WYKONALNOŚCI ZAWIERAĆ BĘDZIE:

OKREŚLENIE I UZASADNIENIE TYPU
KAMPANII, JEJ CELU STRATEGICZNEGO
I SZCZEGÓŁOWEGO,

INFORMACJI O KORZYŚCIACH
PŁYNĄCYCH Z KAMPANII DLA
ORGANIZACJI I JEJ BENEFICJENTÓW,

UZASADNIENIE HARMONOGRAMU
KAMPANII I JEJ ZAŁOŻEŃ FINANSOWYCH,

ARKUSZ Z PLANEM DAROWIZN
OKREŚLAJĄCY LISTĘ POTENCJALNYCH
DARCYŃCÓW, KOLEJNOŚĆ ZWRACANIA
SIĘ DO NICH I OCZEKIWANE KWOTY,

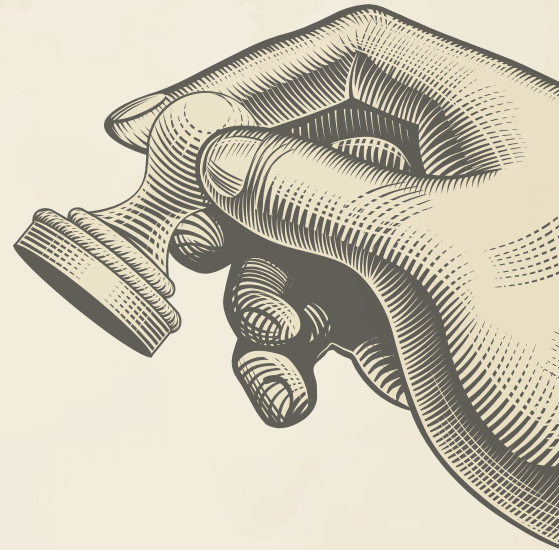
SKRYPT ROZMOWY Z DARCYŃCĄ
(KWESTIONARIUSZ),

ANALIZĘ ZEBRANYCH DANYCH,

KONKLUZJĘ I WSKAZÓWKI
KONSULTANTA.

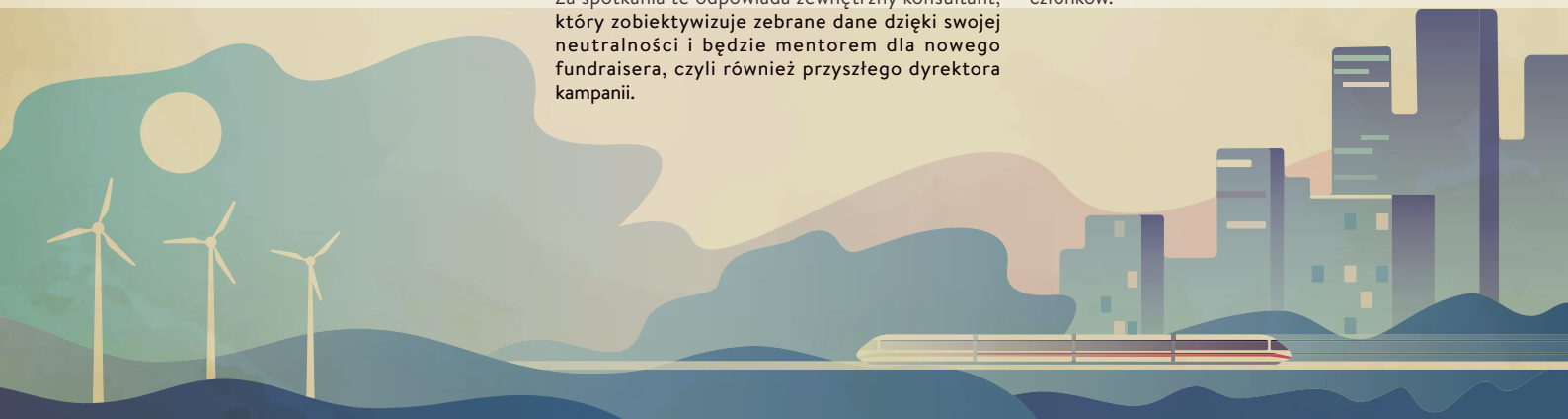
DZIAŁALNOŚĆ RADY KAPITAŁU ŻELAZNEGO

Kolejnym ważnym etapem naszych działań będzie powołanie Rady Kapitału Żelaznego. Do udziału w Radzie zaprosimy kluczowych darczyńców, ekspertów ds. inwestycji i fundraisingu oraz prawników. Będzie ona widocznym znakiem koalicji różnych środowisk - NGOsu, samorządu, biznesu, fundacji korporacyjnych i instytucji rządowych, a także darczyńców indywidualnych. Rada Kapitału będzie spotykać się min. 2 razy w roku w pełnym składzie, a częściej w zespołach zadaniowych. Jej zadaniem będzie analizowanie sprawozdań z postępów z przygotowań kampanii i jej realizacji oraz projektowanie działań na kolejny okres. Rada będzie ciałem stałym, funkcjonującym przez cały okres istnienia kapitału żelaznego.



Dzieło Kolpinga to międzynarodowa wspólnota „katolików - aktywistów”. Formalnie jesteśmy związkiem lokalnych stowarzyszeń zwanych Rodzinami Kolpinga. W celu przygotowania programu wykorzystania kapitału żelaznego dla przyszłych działań organizacji i ustalenia wspólnego celu nie możemy również zapomnieć o opinii naszych Rodzin. Dlatego planujemy przygotowanie ankiety wśród ich członków.

Za spotkania te odpowiada zewnętrzny konsultant, który zobiektywizuje zebrane dane dzięki swojej neutralności i będzie mentorem dla nowego fundraisera, czyli również przyszłego dyrektora kampanii.



Inwestycja w dobro

budowanie kapitału żelaznego przez
Dzieło Kolpinga w Polsce

PODNIOSZENIE KOMPETENCJI FUNDRAISINGOWYCH ZESPOŁU.

Pozyskiwaniem pieniędzy od darczyńców zajmuje się fundraiser, ale pozostali pracownicy organizacji także powinni zaangażować się w ten proces. W ramach przygotowania do budowania kapitału żelaznego planujemy wydelegować dwie osoby na kurs zawodowych fundraiserów, w tym osobę odpowiedzialną za promocję podczas kampanii kapitału żelaznego. Aby być na bieżąco z aktualnymi metodami pozyskiwania funduszy, planujemy być obecni na konferencjach fundraisingowych organizowanych w Polsce i zagranicą.

OPRACOWANIE DOKUMENTÓW ADMINISTRACYJNYCH I PRAWNYCH REGULUJĄCYCH POSTĘPOWANIE Z KAPITAŁEM ŻELAZNYM.

Dokumenty regulujące zasady inwestowania zgromadzonych funduszy są niezbędne dla zapewnienia zgodności decyzji z zasadami etycznymi oraz zabezpieczenia kapitału przed wykorzystaniem niezgodnym z intencją darczyńców. Podstawą będą tu przepisy prawa państwowego, nasz statut, a także Międzynarodowa Deklaracja Zasad Etycznych w Fundraisingu, która od roku 2007 określa dobre praktyki stosowane na całym świecie w relacjach z darczyńcami. Jej przestrzeganie podnosi bezpieczeństwo działań i wiarygodność organizacji. Ostatecznym gwarantem poprawności przygotowanej dokumentacji będzie kancelaria radców prawnych, która zaopiniuje gotowe dokumenty przed ich wdrożeniem. Efektem będzie dokument określający wytyczne administracyjne i prawne w zakresie postępowania z kapitałem żelaznym skonsultowany przez radców prawnych oraz specjalistę w zakresie etyki fundraisingu.

OPRACOWANIE STRATEGII INWESTYCYJNEJ KAPITAŁU ŻELAZNEGO ORAZ JEJ MONITORING.

Inwestowanie funduszy jest połączeniem sztuki i rzemiosła, wymaga wysokich kwalifikacji i doświadczenia, dlatego zadanie to powierzmy zespołowi dwóch niezależnych doradców inwestycyjnych. Będą oni odpowiedzialni za stworzenie modelu inwestycyjnego maksymalizującego zysk, jednocześnie optymalizującego ryzyko i koszty obsługi. Trudno przewidzieć, jak będzie funkcjonować gospodarka po wyjściu z kryzysu wywołanego pandemią, więc

będziemy potrzebować stałego monitoringu i ewentualnych korekt tego modelu. Stąd działanie monitorowania założeń strategii zostało zaplanowane i jest przewidziane do realizacji do końca roku 2022.



KAMPANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNA

W świecie dużych firm i instytucji oraz osób zamożnych istotne znaczenie ma forma, w jakiej prezentuje się ofertę, stąd konieczne są działania podnoszące atrakcyjność Dzieła Kolpinga jako partnera. Działania promocyjne wzmacniają kapitał społeczny Dzieła Kolpinga w Polsce i służą budowie koalicji na rzecz nowotworzonego kapitału żelaznego. Przygotowują też grunt pod działania fundraisingowe i kampanię.

„...istotne znaczenie ma forma, w jakiej prezentuje się ofertę...”

Pierwszym etapem budowania oprawy dla kampanii kapitału żelaznego będzie opracowanie ciekawych graficznie materiałów z informacjami o naszych planach, jak i o samym Dziele Kolpingu. Unowocześnimy też naszą stronę internetową o podstronę z informacjami na temat kapitału żelaznego.

BEATA HARASIMOWICZ

Wiceprzewodnicząca Dzieła
Kolpinga w Polsce

Drugim etapem działań promocyjnych będzie zwiększenie obecności Dzieła Kolpinga w mediach tradycyjnych i społecznościowych, poprzez artykuły, zaproszenia, a także nowy film wizerunkowy. Sposobem na osiągnięcie tego celu będzie pogłębienie relacji z dziennikarzami, którzy będą zapraszani do współpracy i traktowani na tych samych zasadach, co darczyńcy.

Rozpoczynając działania zmierzające do budowy kapitału żelaznego postanowiliśmy przede wszystkim zadbać o promocję dobrej marki Kolpinga, przygotowując spójny plan promocyjno-marketingowy oraz zatrudniając najlepszych specjalistów w tej dziedzinie. Niezwykle ważnym jest też dla nas przygotowanie wysokiej jakości strategii zawierającej plan działań przygotowawczych do kampanii oraz działań fundraisingowych składających się na nią. Mamy nadzieję, że wszystkie zaplanowane działania przyczynią się do zbudowania solidnych podstaw finansowych dla realizacji naszej misji i wsparcia istotnych społecznie celów. Bo przecież nie chodzi o to, czego potrzebuje organizacja, ale o to, jakie są potrzeby beneficjentów.

KOLPING KIM JESTEŚMY?

Dzieło Kolpinga to międzynarodowa organizacja społeczna, działająca w ponad 60 krajach świata, wywodząca się z XIX-wiecznego Związku Czeladników, założonego w Kolonii przez katolickiego księdza Adolpha Kolpinga, beatyfikowanego przez Jana Pawła II.

W Polsce od trzydziestu lat realizujemy misję: Jako chrześcijanie trwamy w wierze i jedności, troszczymy się o rodzinę, doceniamy wartość pracy i działamy dla lokalnych społeczności.

Działamy jako sieć lokalnych stowarzyszeń - Rodzin Kolpinga, mających swoje siedziby najczęściej w małych miejscowościach i realizujących inicjatywy na rzecz swoich lokalnych społeczności.

W duchu idei „pomoc dla samopomocy” działamy w następujących obszarach:

PRACA – wspieramy osoby bezrobotne i pomagamy im w odnalezieniu się na rynku pracy.

SENIORZY – przeciwdziałamy samotności i wykluczeniu osób starszych.

MŁODZIEŻ – wspieramy w rozwoju i dorastaniu młodych ludzi.

NGO - szkolimy i doradzamy organizacjom społecznym.

Więcej na www.kolping.pl