

FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY

Uniwersytety Ludowe: podsumowanie

Marta Szycman | FNW | 25.03.2025

Kim jesteśmy?



- Szukamy **wspólnych spraw**, w których Polki i Polacy się zgadzają
- Uczymy, jak **dobrze rozmawiać** – mimo różnic poglądów
- Badamy, **gdzie są podziały** i jak można je przekroczyć



Realizujemy:

→ projekty społeczne

→ projekty zlecone

**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

Co zrobiliśmy?

<40
osób

10
godzin
pracy w
grupach

2
dni



24-25 marca na zaproszenie NIW-CRSO poprowadziliśmy dwudniowy zjazd przedstawicieli Uniwersytetów Ludowych. Celem wydarzenia było stworzenie przestrzeni do otwartej rozmowy pomiędzy przedstawicielami Uniwersytetów Ludowych o różnym rodowodzie i światopoglądzie, znalezienie wspólnej płaszczyzny do określenia czym jest dzisiaj Uniwersytet Ludowy oraz wypracowanie minimów definicyjnych, które posłużą jako rekomendacje dla NIW-CRSO w kolejnych procesach grantowych.

Definicja Uniwersytetu Ludowego

Czy definicja (nowa) jest potrzebna?

- Szukanie definicji to wyzwanie
- Obowiązująca obecnie definicja UL jest dobra
- Elastyczność formuły UL jest zaletą, obawa, że nowa definicja zadziała ograniczająco
- Bardziej niż nowej definicji potrzeba kryteriów, na podstawie których można będzie, w procesie grantowym, rozpoznać czy wnioskujący podmiot jest UL
- Akredytacja/ rada certyfikująca (niezależne gremium)!



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

Kryteria, które skutecznie pozwalają odróżnić UL od innych „zwykłych” instytucji z ofertą edukacyjną

- **Idea Grundtviga** jako podstawa (wdrażana w życie przez kompetentną kadrę)
- **Edukacja rozumiana jako proces**, w którym zdobywanie wiedzy staje się pretekstem do:
 - Rozwoju duchowego i interpersonalnego
 - Budowania poczucia wspólnoty
- **Proces edukacyjny:**
 - Długotrwały (nie wyklucza to posiadania krótkich zajęć/kursów)
 - Wykraczający poza czysto merytoryczne treści (dzielenie wspólnego życia = rozwój kompetencji interpersonalnych i społecznych)
 - Wsparty rytuałami budującymi poczucie przynależności
 - Partnerski (egalitarność, demokracja)
 - Upodmiotawiający (poczucie sprawczości, współdziałanie, zaangażowanie obywatelskie)



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

Kryteria, które skutecznie pozwalają odróżnić UL od innych „zwykłych” instytucji z ofertą edukacyjną

- **Lokalność:** wzmacnianie tożsamości lokalnej, wspieranie regionu poprzez wspieranie osób z regionu
- **Edukacja która „wraca”:**
 - Uczniowie stają się nauczycielami, twórcami oferty UL
 - Uczniowie wykorzystują nabyte umiejętności z korzyścią dla lokalnych wspólnot
- **Wiek:** dla osób powyżej 18 roku życia



FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY

Definicja

Uniwersytet Ludowy to instytucja edukacyjna oparta na idei Grundtviga, realizowana przez kompetentną kadre, której celem jest nie tylko przekazywanie wiedzy, ale także wspieranie rozwoju duchowego oraz budowanie poczucia wspólnoty.

Edukacja w Uniwersytecie Ludowym ma charakter długotrwałego procesu, który wykracza poza standardowe treści merytoryczne, obejmując także rozwój kompetencji interpersonalnych i społecznych poprzez wspólne życie i uczestnictwo w rytuałach budujących poczucie przynależności.

Proces edukacyjny jest prowadzony w sposób partnerski, oparty na egalitarności i demokracji, co wzmacnia poczucie sprawczości uczestników, ich współdziałanie oraz zaangażowanie obywatelskie. Istotnym elementem funkcjonowania Uniwersytetu Ludowego jest jego zakorzenienie w społeczności lokalnej – wspiera on tożsamość regionalną i rozwój lokalny, angażując mieszkańców w działania edukacyjne i społeczne.

Edukacja w Uniwersytecie Ludowym ma charakter cykliczny – absolwenci stają się nauczycielami i współtwórcami oferty edukacyjnej, a zdobyte umiejętności wykorzystują na rzecz lokalnych społeczności.

Uniwersytety Ludowe są przeznaczone dla osób dorosłych, które ukończyły 18 rok życia.



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

Tradycja UL – obawy i nadzieje

Tradycyjny model UL może działać ograniczająco

Obawy

- UL jako skansen (jeśli utraci „kontakt” ze współczesnością)
- Brak adaptowania się do:
 - Zmieniających się potrzeb lokalnych społeczności (aktualne wyzwania, potrzeby edukacyjne)
 - Zmieniającego się stylu/ tempa życia (długość kursów)
 - Zmian technologicznych (online)
- Zawężanie się do środowiska wiejskiego
- Zamknięcie się na nowe trendy edukacyjne i wyzwania współczesności
- Wyzwania finansowe (szukanie finansowania = poszukiwanie nowych rozwiązań, nowych grup docelowych itd.)

To co pozwoliło nie zniknąć UL, że potrafiliśmy dostosować się do współczesności. Np. kiedy wybuchła wojna na Ukrainie: UL zaczęły uczyć języka polskiego. Po 3 dniach zaczęły organizować kursy polskiego, bo miały infrastrukturę do tego.



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

Sama tradycja to za mało na współczesne czasy

Obawy

- Brak wiedzy i mylne skojarzenia z UL
- Problem ze słowem ludowy – złe konotacje z PRL
 - Potrzeba zbudowania marki, większa promocja UL-i, budowanie wizerunku UL-i w Polsce
- Samo odtwarzanie tradycji to za mało, by budować zainteresowanie słuchaczy
- Tradycja może być rozumiana w różny sposób
- Tradycja traktowana jako obciachowa , odnoszenie się do tradycji może być zamykające dla młodych



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

Instrumentalne traktowanie tradycji UL

Obawy

- Wykorzystywanie idei Grundtviga do pozyskiwania grantu – fałszywe UL-e „grantowe”
- Nieprzystawalność modelu duńskiego do polskich warunków
- Tradycja tylko na papierze
- Psucie wizerunku UL



FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY

Wartości UL są remedium na problemy współczesnego świata

Nadzieje

- Zmęczenie Internetem, powrót do życia offline
- Wyzwania globalne, choroby XXI wieku (stres, kryzys zdrowia psychicznego)
- Budowanie prawdziwych relacji, silnych więzi
- Mentoring, relacja mistrz – uczeń, międzypokoleniowy przepływ
- Wspólnota zamiast izolacji społecznej
- Budowanie podwalin społeczeństwa obywatelskiego w świecie atomizowanym, kulturze indywidualizmu
- Tworzenie społeczności lokalnych = lobbing spraw lokalnych



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

- Kultura i korzenie = stabilizacja i nadzieja (poczucie przynależności)
- Dziedzictwo kulturowe – przekazanie tradycji dalej
- Trend: powrót do rzemiosła, rękodzieła
- Trend: powrót do „małych ojczyzn”, myślenia lokalnego
- Trend: powrót do natury, naturalne metody, życie w przyrodzie itd.
- Ciągłość – ponad 100 letnia historia UL w Polsce (polska tradycja)
- Tradycja UL to wyjątkowa cecha na rynku „usług edukacyjnych”

Kompetencje przyszłości są zgodne z duchem tradycji UL

Nadzieje

Kompetencje miękkie

- Komunikacja interpersonalna
- Słuchanie
- Elastyczność
- Szybkość i umiejętność uczenia się
- Przewidywanie konsekwencji
- Kreatywność
- Dialogiczność
- Budowanie kapitału społecznego
- Społeczeństwo obywatelskie

Wiedza praktyczna

- Umiejętność przetrwania (w naturze)
- Obowiązki życia codziennego



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

Nowoczesność UL – obawy i nadzieje

Technologia – wyzwanie na wielu wymiarach

Obawy

- Online, AI, roboty
 - Wpływ technologii na relacje społeczne
 - Zmieniający się styl życia (wygoda, zdalna praca, chat GPT)
 - Nowe kompetencje
-
- UL online w 100 procentach nie jest możliwy



FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY

Nowe formy edukacji jako otoczenie konkurencyjne dla UL

Obawy

- Atrakcyjne nowe formy wypierają bardziej wymagające formy (efekciarstwo)
- Kursy online (krótko, szybko, z certyfikatem)
- Odchodzenie od tradycji rozumianej jako jakość kadry, ideowość kształcenia
- Coraz mniejsze środki na rozwój organizacji i coraz więcej organizacji, które się o te środki ubiegają
- Ograniczony dostęp do ekspertów - brak kadry



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

Ciągłość pod znakiem zapytania

Obawy

- Odejście od tradycji – utrata ciągłości
- Nie włączenie młodych do UL-i – brak „spadkobierców” idei, pokolenia, które przejmie ideę.

*Boje się, że nie będzie ciągłości.
Że nie będzie młodych w UL-ach.
Organizowaliśmy spotkania ze
starszymi i młodzież nie była
zainteresowana. Historię trzeba
znać, ale nie można nią żyć.*



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

- Narzędzie umożliwiające promowanie idei UL w sieci (budowanie świadomości „marki”, tradycji, unikalności oferty itd.)
- Umożliwiają funkcjonowanie w trudnych warunkach, kursy online (covid)
- Sieciowanie organizacji za pomocą Internetu (ogólnopolskie i o zasięgu międzynarodowym)
- Dzielenie się wiedzą, zdobywanie wiedzy
- Reklama, promocja (do korzystania z kursów)
- Skrócenie czasu przygotowania zajęć

UL to odpowiedź na wyzwania i trendy nowoczesności

Nadzieje

- Oferta UL-i zgodna z trendami wśród młodych (np. zdrowa żywność, przedsiębiorczość, umiejętność wyceniania swojej pracy, umiejętność budowania relacji)
- Kulturowanie tradycji modne wśród młodych (zachowanie ginących zawodów, regionalnych tradycji)
- UL jako miejsce odreagowania stresów współczesnego świata (stres jako choroba cywilizacyjna)
- Miejsce rozwijania kompetencji przyszłości



FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY

Uniwersytet Ludowy: łączący tradycję z nowoczesnością?

Tradycja jest ciągłym zjawiskiem. Jaka jest kwestia rozumienia tych terminów? Możemy tworzyć tradycję, szanując to co z przeszłości, ale by ta tradycja miała ciągłość, łączmy ją z nowoczesnością.

Otwartość na nowoczesność i nowe problemy, ale z poszanowaniem dla tradycji. Z szacunkiem dla naszego dziedzictwa, bo to ono tworzy naszą wspólnotowość.

UL jest jak drzewo – korzenie ma głęboko w tradycji, a koronę ma wypuszczoną do nieba (nowoczesności).



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

**Jaki powinien być sformułowany
program dotacyjny, aby pozwalał
pełnić UL-om zdefiniowane
wcześniej funkcje?**

Wskazówki do sformułowania programu dotacyjnego o wysokim priorytecie (wskazywane najczęściej przez uczestników)

1. **Wieloletni program dotacyjny** (3 do 5, optymalnie do 10 lat)
2. **Zwiększona pula środków na priorytet I, przeznaczony dla akredytowanych UL** (odpowiedź na zwiększające się koszty)
3. **Likwidacja priorytetu IV, dedykowanie go wyłącznie Uniwersytetom Ludowym lub przeniesienie tej alokacji na działalność istniejących UL**
4. **Możliwość finansowania wydatków inwestycyjnych** z dotacji (może osobny program NIW?) bez zastosowania limitów (np. procentowych), tak aby wnioskodawca mógł sam decydować na co wyda przyznane środki (inwestycje, cele statutowe, realizację programu)
5. **Brak podziału (przy dofinansowaniach) na środki inwestycyjne i programowe** – pod warunkiem realizacji działań edukacyjnych



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

Wskazówki do sformułowania programu dotacyjnego o wysokim priorytecie (wskazywane najczęściej przez uczestników)

6. **Podział w programie dotacyjnym UL-i na te z internatami i bez** (komponent internatu nie byłby wymagany dla wszystkich) i w zależności od tego, różne poziomy finansowania/inne ścieżki finansowania (dofinansowanie na prowadzenie i szczególne na przygotowanie internatu)
7. **Oddzielne priorytety dla istniejących i nowych UL-i**
8. **Środki na inwestycje (powyżej 50 tys. dla istniejących, priorytet 4) i do 50 tys. dla „młodych”**, których zadaniem jest najpierw wypracowanie „ducha” ich organizacji oraz własnego trybu funkcjonowania (potem czas na dofinansowanie kolejnych etapów rozwoju)
9. **Przeszkolenie ekspertów oceniających wnioski UL**
10. **Projekty partnerskie UL – wspólne projekty pomiędzy UL-ami (polskimi i zagranicznymi)**, żeby razem szkolić kadrę, wymieniać doświadczenia i refleksje



Pozostałe wskazówki do sformułowania programu dotacyjnego

1. Program dotacji – jasny, klarowny
2. Dodatkowa ścieżka finansowania na utrzymanie baz internatowych (zabezpieczenie kosztów stałych utrzymania bazy noclegowej + zwiększenie zatrudnienia + koszty dostosowywania bazy do wymogów, np. przepisów ppoż.)
3. Ścieżka grantowa na badanie potrzeb lokalnej społeczności
4. Pozostawienie środków na rozwój sieci UL
5. Dodatkowe kryterium – sieciowanie: baza specjalistów UL w formie deklaracji – ogólnopolska baza edukatorów UL (nie muszą mieć certyfikatów)
6. Dotacje na środki trwałe (co pozwoli na utrzymanie trwałości rezultatów)
7. Punkty dodatkowe w postępowaniu dotacyjnym za doświadczenie (ilość odbiorców, kursów itd.) np. w ciągu ostatnich 3 lat



Pozostałe wskazówki do sformułowania programu dotacyjnego

8. Otwarcie się na „młodych dorosłych” (16+), objęcie finansowaniem także takich projektów
9. Wewnętrzne programy NIWu na rozwój UL-i oparty na współpracy międzynarodowej
10. Rezygnacja z priorytetu II - w to miejsce małe granty dla nowopowstających UL (po dokonanej weryfikacji „prawdziwości” charakteru organizacji)
11. Nowy/oddzielny priorytet na inwestycje
12. Wspieranie (finansowe) rozwoju potencjału i jakości proponowanych działań



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

Jak wspierać obecne UL-e w duchu wypracowanej definicji (by rozwijać ruch Uniwersytetów Ludowych w ramach programu) poza programem dotacyjnym?

Wspieranie obecnych UL w duchu wypracowanej definicji: pomysły o wysokim potencjale

1. **Zwiększenie środków dla działających UL-i - bardziej adekwatna alokacja między priorytetami**
2. **Przeniesienie środków ze zlikwidowanego priorytetu IV** (te działania nie wnoszą nic do rozwoju idei) do puli przewidzianej dla UL-i właściwych (już istniejących)
3. **Dłuższy okres finansowania** (np. 5 lat), jako gwarancja stabilności finansowej (jest to warunek długofalowego rozwoju. W innym wypadku dochodzi do zawieszania placówek, co wywołuje poczucie niepewności)
4. **Subwencja** (pozakonkursowy sposób gwarantowanego finansowania), odpowiednik tego, co mają uczelnie wyższe z MEN czy Ministerstwa Rolnictwa. Dziś finansowanie jest bardzo dużym hamulcem. Większość działań UL-i oraz ich rozwój jest zależnych od konkursów.



FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY

Wspieranie obecnych UL w duchu wypracowanej definicji: pomysły o wysokim potencjale

5. **Rozpoznanie zdefiniowanie, doprecyzowanie jak UL-e są osadzone w ramach systemu kształcenia w Polsce** (nie chodzi o to, żeby ograniczać czy formalizować, tylko żeby znaleźć miejsce w systemie)
6. **Kampania promocyjna, o tym czym jest UL** - tak by ludzie potrafili odpowiedzieć dlaczego jest to Uniwersytet i dlaczego jest Ludowy



FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY

Wspieranie obecnych UL w duchu wypracowanej definicji: pozostałe pomysły

1. Kadencyjność finansowania (czas przejściowy, budowa strategii samofinansowania)
2. Zapewnienie w ramach programu funduszy na szkolenia i wzmacnianie kadr UL
3. Wymiana doświadczeń, wiedzy, upowszechnianie praktyk – w formie dwóch zjazdów rocznie: upowszechnianie rezultatów, sieciowanie kadry w terenie, otwieranie się UL-i na inne UL-e
4. Wspólne wydarzenia (wigilie festiwale itd.) budujące wspólnotę UL
5. Umożliwienie praktyk w kolebce UL-i, czyli w Danii
6. Wizyty studyjne, mentoring
7. Szkoły liderów, tutoring, szkolenia
8. Wspólne szkolenia kadry zarządczej
9. Powołanie ośrodka rozwoju kadr
10. Zapewnienie funduszy dla kadr – na rozwój, edukację, na mentoring od bardziej doświadczonych placówek



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

Wspieranie obecnych UL w duchu wypracowanej definicji: pozostałe pomysły

11. Akredytacja dla UL – na wzór programu Erasmusa (standaryzacja jako cel)
12. Obowiązek rejestracji Uniwersytetów Ludowych z „UL” w nazwie, co pozwoli na budowanie spójności marki (także) w nazewnictwie
13. Znak jakości UL = budowanie marki, wizerunku i atrakcyjnej treści
14. Profesjonalizacja UL-i: myślenie strategiczne, finansowanie i zarządzanie, infrastruktura adekwatna do realizowanych działań
15. Dotacja na stabilne działania i program merytoryczny
16. Program fundrasingowy (biznes, sponsoring, samorząd)
17. Obowiązek sprawozdań, które uwiarygodnią działania i zmotywują do podnoszenia standardów działań i jakości
18. Ewaluacja ruchu UL prowadzona przez zewnętrzny podmiot



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

**Jak tworzyć nowe, realne UL i w
jaki sposób wspierać
początkujące organizacje?**

Najważniejsze pomysły na to jak tworzyć nowe, realne UL i w jaki sposób wspierać początkujące organizacje

1. **Formuła małych grantów dla nowych UL-i** (np. 20 tys. x 3) – organizacja dostaje mały grant. Pokazując pożądane efekty, w następnym kroku może startować po duży grant (np. trzyletni)
2. **Osobny program na inwestycje dla nowych UL**
3. **Weryfikowanie organizacji, które chcą być UL-ami (spełnianie kryteriów)**
4. **Program grantowy NIW** dla edukatorów (wizyty studyjne, szkolenia itd.) – organizacja na podstawie takiego doświadczenia ma szansę sprawdzić czy rzeczywiście chce być UL-em
5. **Program mentorsko-tutorski, który będzie dbać o realizację idei UL (mentoring ze strony „starego” UL-a, z co najmniej sześcioletnim doświadczeniem)**



FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY

Najważniejsze pomysły na to jak tworzyć nowe, realne UL i w jaki sposób wspierać początkujące organizacje

6. **Standaryzacja formuły: definicja UL, zasady, deklaracje celów na nadchodzący rok** (co pozwoli budować jednolitą markę UL)
7. **Wizyty studyjne:** dodatkowe środki na wizyty studyjne dla istniejących UL-i, wspieranie sieciowania i mentoringu
8. **Akredytacja na podstawie planu działania na 3 lata** (komisja weryfikacyjna przy NIW)



FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY

Pozostałe pomysły na to jak tworzyć nowe, realne UL i w jaki sposób wspierać początkujące organizacje

1. Szkoła dla nauczycieli/edukatorów w UL (prowadzona przez OSUL) czyli przygotowanie merytoryczne kadry edukacyjnej
2. Zbudowanie zespołu eksperckiego, który będzie szkolił kadry – przekazywana wiedza byłaby taka sama (standaryzacja, pilnowanie jakości)
3. Wnioski o szkolenia dla kadry – szkolenia finansowane z NIW, doświadczone UL-e robią szkolenia dla instytucji nowych (analogicznie do szkoleń OSUL na poziomie centralnym)
4. Wprowadzenie kodu zawodu „certyfikowany edukator”
5. Baza wiedzy – foldery dostępne dla nowych UL-i, więcej informacji o ruchu UL, zasoby zgromadzone w jednym miejscu
6. Zaangażowanie OSUL: jako instytucja powinna wspierać nowe UL-e
7. Festiwal UL-i: jedno wydarzenie ogólnopolskie, prezentacja działalności UL-i
8. Mały grant dla nowych UL-i ale TYLKO W PARTNERSTWIE z działającym doświadczonym UL-em (akredytowanym do takich działań), partnerstwo potwierdzone oficjalnym dokumentem, umową)



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

Pozostałe pomysły na to jak tworzyć nowe, realne UL i w jaki sposób wspierać początkujące organizacje

9. Promocja i nobilitacja idei UL w świadomości, urealnienie/normalizacja społeczna – jako zachęta to szerzenia idei i otwierania nowych UL-i
10. Oferta programowa oparta na ideach UL
11. Prezentacja działań organizacji, ich doświadczenia przed uzyskaniem dotacji
12. Dbanie o łączenie pokoleń = dopuszczenie do grona UL-owiczów 30% osób 16+, w formie wolontariatu, dbałość o ten podział. W konsekwencji wychowywanie przyszłych „zakładających” nowe UL-e
13. Dopuszczenie działań międzypokoleniowych, rodzinnych
14. Współpraca ze społecznością lokalną KGW, OSP, UG JST, inne NGO
15. Diagnoza dokumentów zastanych
16. Rejestr UL przy NIW
17. Komisja weryfikacyjna przy NIW (złożona z członków)
18. Pierwszy wniosek dla nowych UL na rok (a nie np. na trzy lata)



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

**Jak promować ruch
Uniwersytetów Ludowych?
Na czym oprzeć ich tożsamość?**

Najważniejsze pomysły na promowanie ruchu Uniwersytetów Ludowych i budowanie tożsamości

- 1. Promocja poprzez zaangażowanie gwiazd** - celebryci, osoby publiczne, które nie są kojarzone z UL (ukończyli UL ale nikt o tym nie wie), uczynienie z nich **ambasadorów UL**
 - inspiracją może być śledzenie działań LZS-ów (wykorzystanie mistrzów sportowych do promocji działań)
 - Rodzina Machulskich
 - Donald Tusk
- 2. Relacje absolwentów i przykłady ich (wspólnych) działań** (podróżować, pokazywać wywiady z absolwentami, organizować spotkania)
- 3. Stworzenie mody na UL – podejście viralowe (z wykorzystaniem wizerunków znanych osób: ambasadorzy, celebryci firmujący UL)**
- 4. Promocja przez Polskie Radio, regionalne TVP w ramach kampanii społecznych (organizowanych przez NIW),** które są wyceniane inaczej niż kampanie komercyjne



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

Najważniejsze pomysły na promowanie ruchu Uniwersytetów Ludowych i budowanie tożsamości

6. **Komunikować jedność organizacyjną i standardy** („ABC Uniwersytetu Ludowego”)
7. **Konferencja UL i Starostw Powiatowych, w których znajdują się UL-e** , zaproszenie i współorganizacja NIW (w celu podniesienia rangi), warto rozważyć współpracę z Urzędami Marszałkowskimi
8. **Podkreślanie i dbanie o jakość usług** (w myśl zasady: jakość sama się obroni)
9. **Wizyty studyjne w UL-ach** (dla organizacji innych niż UL)
10. **Wyjaśnić odbiorcom czym jest „uniwersytet” i czym jest przymiotnik „ludowy” w nazwie.**



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

Pozostałe pomysły na promowanie ruchu uniwersytetów ludowych i budowanie tożsamości

1. Media społecznościowe – hasztagi, oznaczanie w postach, budowanie zasięgów
2. Budowanie społeczności wokół UL (jednocześnie - naturalne działania zdobywania umiejętności społecznych, nauka przez doświadczanie)
3. Przed złożeniem wniosku, rozbudowane wsparcie dla „nowych”: program dla edukatorów/twórców nowych UL-i i forma stażu w doświadczonych UL-ach, wizyty studyjne w 2-3 UL-ach z tradycją, grant na przygotowanie instytucji do aplikowania
4. Większe zaangażowanie jednostkowych UL-i w działania promocyjne
5. Promocja efektów kursów UL-i – wystawy itd. (dodatkowe punkty we wnioskach dotacyjnych jako czynnik mobilizujący do robienia takich materiałów)



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

Pozostałe pomysły na promowanie ruchu uniwersytetów ludowych i budowanie tożsamości

6. NIW KPRM – źródło finansowania (Ministerstwo ds. Społeczeństwa Obywatelskiego)
7. Publikacje, także we współczesnej formie jak audiobooki
8. Rozwijać (budować) potencjał UL-i do współpracy z innymi organizacjami np. z KGW
9. Zaproszenie i współorganizacja NIW na wydarzenia UL – obecność NIW = nobilitacja, ranga
10. W promocji podkreślać, że UL to przestrzeń do budowania relacji, przestrzeń do rozwoju, przez animatorów, lokalnych liderów
11. W komunikacji zewnętrznej skupianie się na polskich tradycjach UL (mniej na skandynawskich)



**FUNDACJA
NOWEJ
WSPÓLNOTY**

FUNDACJA NOWEJ WSPÓLNOTY



fnw.org.pl



facebook.com/FundacjaNowejWspolnoty



linkedin.com/company/fundacja-nowej-wspolnoty



instagram.com/fundacja.nowej.wspolnoty



Marta Szycman

+48 602 388 806 | m.szycman@fnw.org.pl