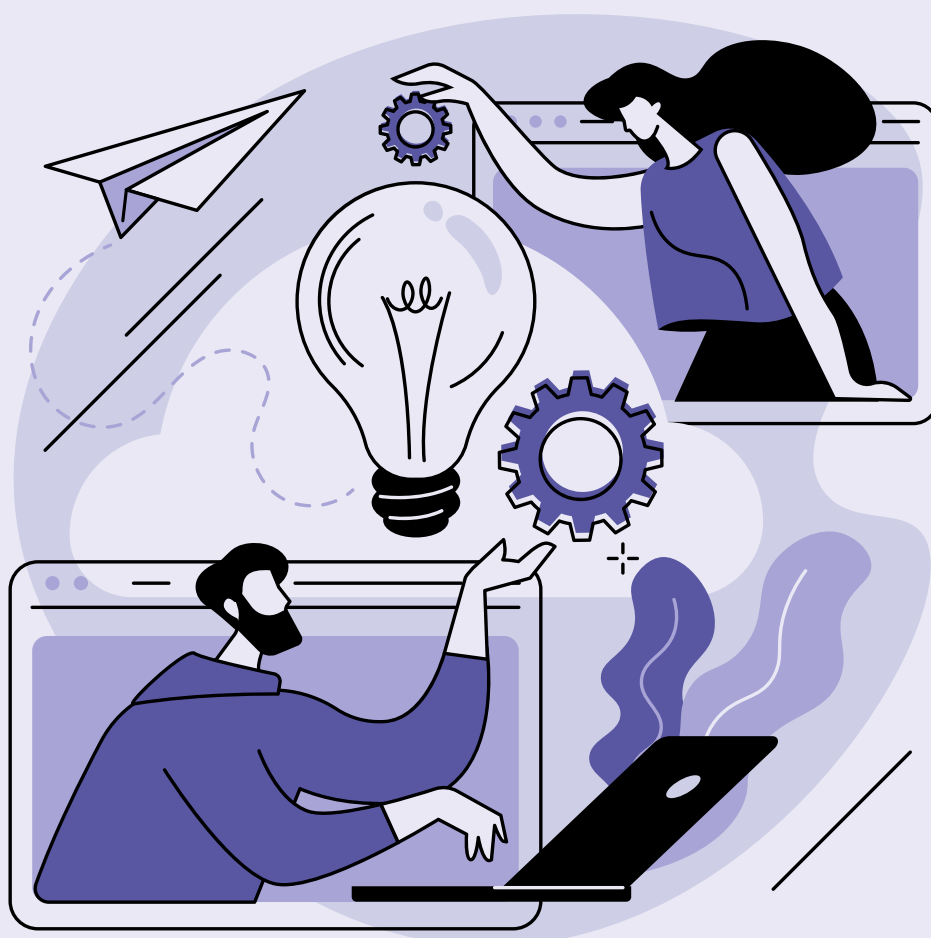


# SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI

Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich  
NOWEFIO na lata 2021-2030



EDYCJA 2025

Opracowanie:

Agnieszka Oszajca

Stefan Kołucki

Biuro Programów Horyzontalnych

Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Projekt graficzny okładki:

Maciej Jankowski

Biuro Komunikacji i Analiz

Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Nadzór i koordynacja:

Adela Gąsiorowska

*Zastępczyni Dyrektora*

Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Warszawa 2026

## Spis treści

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| I Charakterystyka Rządowego Programu Funduszu Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO.....                           | 5  |
| I.1 Wdrażanie Rządowego Programu NOWEFIO edycja 2025.....                                                    | 7  |
| I.2 Priorytet 1 Rządowego Programu NOWEFIO. ....                                                             | 8  |
| I.2.1 Charakterystyka złożonych ofert .....                                                                  | 9  |
| I.2.2 Oferty złożone i dofinansowane w ścieżce regrantingu wojewódzkiego .....                               | 10 |
| I.2.3 Oferty złożone i dofinansowane w ścieżce regrantingu tematycznego .....                                | 10 |
| I.3 Priorytety 2-4 Rządowego Programu NOWEFIO. ....                                                          | 11 |
| I.3.1 Charakterystyka złożonych ofert .....                                                                  | 12 |
| I.3.2 Oferty w podziale na województwa .....                                                                 | 15 |
| I.3.3 Forma prawna oferentów.....                                                                            | 16 |
| I.4 Oferty dofinansowane .....                                                                               | 18 |
| I.4.1 Oferty dofinansowane wg priorytetów i kierunków działań.....                                           | 18 |
| I.4.2 Dofinansowane oferty wspólne.....                                                                      | 19 |
| I.4.3 Dofinansowane oferty – podział na województwa .....                                                    | 20 |
| I.5 Monitoring dofinansowanych projektów .....                                                               | 22 |
| I.6 Współpraca z ekspertami .....                                                                            | 24 |
| II Komitet Sterująco-Monitorujący Rządowego Programu NOWEFIO .....                                           | 25 |
| III Informacja i promocja Rządowego Programu NOWEFIO.....                                                    | 26 |
| III.1 Bieżące informacje.....                                                                                | 26 |
| III.2 Konsultacje społeczne .....                                                                            | 27 |
| III.3 Spotkania informacyjne dla oferentów .....                                                             | 28 |
| III.4 Wsparcie dla beneficjentów .....                                                                       | 29 |
| IV Wizyta studyjna.....                                                                                      | 29 |
| V „Dobre Praktyki” – przykłady Projektów realizowanych w ramach Rządowego Programu NOWEFIO edycja 2025 ..... | 30 |

|                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| V.1 Fundacja Iskra, Projekt „Zentrale: Od Pomysłu do Ruchu na Rzecz Praw Pracowniczych”,<br>Priorytet 2 .....           | 30 |
| V.2 Fundacja Instytut Spraw Obywatelskich, Projekt SZKOŁA WYLOGOWANA, Priorytet 3<br>.....                              | 32 |
| V.3 Stowarzyszenie Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika oraz Fundacja Promo&Fund<br>„Rozwój Liderów NGO”, Priorytet 4 ..... | 33 |

## I Charakterystyka Rządowego Programu Funduszu Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO

**Rządowy Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (NOWEFIO)** to program dotacyjny dla organizacji pozarządowych, w ramach którego dofinansowywane są projekty mające na celu zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych w życie publiczne. Dotację można otrzymać na projekt społeczny. Zakres możliwych do zrealizowania działań obejmuje wszystkie obszary działalności pożytku publicznego. W ramach Programu wydzielone zostały cztery priorytety:

### 1. Priorytet Mikro inicjatywy

Dedykowany organizacjom małym o zasięgu lokalnym i młodym oraz grupom nieformalnym. Priorytet 1 umożliwia tego typu podmiotom otrzymanie dotacji na realizację planowanych działań i projektów.

### 2. Priorytet Organizacje obywatelskie na rzecz dobra wspólnego

W ramach priorytetu wspierana jest aktywność społeczna na rzecz dobra wspólnego obywateli działających w strukturach organizacji obywatelskich.

### 3. Priorytet Organizacje obywatelskie w życiu publicznym

Przyczynia się do zwiększania obecności organizacji obywatelskich w życiu publicznym, w procesach kształtowania polityk publicznych i podejmowania decyzji, wspierania dialogu obywatelskiego, procesów konsultacji, tworzenia forum debaty publicznej, budowania potencjału organizacji poprzez kształtowanie wizerunku organizacji obywatelskich w przestrzeni publicznej.

### 4. Priorytet Wzmocnienie kompetencji organizacji obywatelskich

Wpływa na poprawę zarządzania w organizacjach obywatelskich, budowania struktur, tworzenia i doskonalenia zasobów, tworzenia i rozwijania strategii działania organizacji, w tym strategii fundraisingowych, wypracowywania i wdrażania standardów działania organizacji, dotyczących np. zarządzania, oceny skuteczności działań organizacji, przejrzystości

i otwartości, w tym upowszechniania w przystępny i przejrzysty sposób informacji o prowadzonych działaniach, kosztach i źródłach finansowania, kosztach pozyskiwania funduszy.

Rok 2025 był piątą edycją wdrażania Programu realizowanego obecnie w perspektywie 2021-2030, wcześniej funkcjonującego jako:

- Program Rządowy w latach 2005-2007;
- w roku 2008 w ramach rezerwy celowej – Fundusz Inicjatyw Obywatelskich;
- Program Operacyjny Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2009-2013;
- Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014-2020.

W roku 2020 w celu zagwarantowania ciągłości Programu FIO 2014-2020 rozpoczęte zostały prace nad kolejną perspektywą Programu. Podstawowe założenia, jakie wskazywały na zasadność kontynuacji interwencji, dotyczyły:

- rosnącego zainteresowania Programem FIO potwierdzonego liczbą corocznie składanych ofert;
- zróżnicowania regionalnego, jeśli chodzi o zainteresowanie Programem FIO (wyrażone liczbą składanych ofert) oraz współczynnikiem sukcesu (odsetek ofert, które uzyskały dofinansowanie);
- koniecznością adresowania wsparcia do organizacji z mniejszych ośrodków, które mają ograniczony dostęp do różnych instrumentów animacyjnych;
- zróżnicowania zainteresowaniem pomiędzy poszczególnymi priorytetami Programu.

24 sierpnia 2020 r. zaprezentowany został projekt Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030, który został skierowany do konsultacji społecznych.

Podstawą prawną Rządowego Programu NOWEFIO na lata 2021-2030 jest Uchwała Nr 194/2020 Rady Ministrów z dnia 22 grudnia 2020 r. w sprawie przyjęcia programu wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego pod nazwą „Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021–2030”.

## I.1 Wdrażanie Rządowego Programu NOWEFIO edycja 2025

W ramach konkursu NOWEFIO edycja 2025 ogłoszono nabór na trzy priorytety Programu. Nabór na Priorytet 1 rozpoczął się 3 sierpnia 2023 r., a oferty mogły być składane w terminie do 25 września 2023 r. Nabór wniosków na Priorytety 2-4 trwał od 6 listopada 2024 r. do 10 grudnia 2024 r.

W Regulaminie konkursu NOWEFIO 2025 wprowadzono kilka istotnych zmian w stosunku do lat ubiegłych. Usunięto kryteria strategiczne oraz zrezygnowano z ogólnej oceny pomysłu w NOWEFIO (tzw. oceny literowej). Zachowano brak obowiązku wniesienia wkładu własnego, jednocześnie wprowadzając wymóg wniesienia wkładu własnego w przypadku wydatków o charakterze inwestycyjnym (w wysokości 10% wartości wydatku). Dodano procedurę uzupełnienia braków formalnych przez Oferenta na etapie oceny formalnej.

Przyjęto nowe zasady przyznawania dotacji. W ramach konkursu w Priorytetach 2-4 można było ubiegać się o dotację w wysokości od 50 tysięcy do 300 tysięcy zł, przy czym wnioskowana roczna kwota dotacji mogła wynosić maksymalnie 150 tysięcy zł i nie mogła być niższa niż 50 tysięcy zł. Ponadto maksymalna kwota uzależniona została od wysokości najwyższego przychodu Oferenta z ostatnich trzech lat oraz stażu funkcjonowania Oferenta (liczonego od daty rejestracji we właściwym rejestrze):

- Organizacje zarejestrowane wcześniej niż 12 miesięcy od daty ogłoszenia konkursu oraz/lub których najwyższy roczny przychód z trzech ostatnich zamkniętych lat budżetowych wynosił mniej niż 50.000 zł mogły wnioskować o środki w wysokości do 100.000 zł.
- Organizacje, których najwyższy przychód z trzech ostatnich lat wynosił więcej niż 50.000 zł mogły wnioskować o środki w wysokości do 150.000 zł.
- Organizacje, których najwyższy przychód z trzech ostatnich lat wynosił więcej niż 150.000 zł mogły wnioskować o środki w wysokości do 300.000 zł.

W edycji 2025 Rządowego Programu NOWEFIO zostały podtrzymane zmiany wprowadzone przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego (NIW-CRSO) w ubiegłych latach realizacji Programu FIO dotyczące możliwości ubiegania się o finansowanie rozwoju instytucjonalnego własnej organizacji. Na ten cel oferent mógł przeznaczyć do 20% wnioskowanej dotacji. Wydatki w ramach tej kategorii kosztorysu

str. 7

nie musiały być związane z projektem, przy czym potrzeba ich poniesienia musiała być dodatkowo uzasadniona.

Perspektywa finansowa Konkursu umożliwiła realizację zadań wieloletnich: projekty mogły być realizowane od 1 marca 2025 r. do 31 grudnia 2027 r. Organizacje składały oferty zarówno roczne, jak i dwu- i trzyletnie.

25 września 2023 r. o godzinie 14.00 zakończył się nabór wniosków w Priorytecie 1 NOWEFIO, w którym złożono 71 ofert.

10 grudnia 2024 r. o godzinie 12.00 zakończył się nabór ofert w ramach Priorytetów 2-4 NOWEFIO. W trakcie naboru wpłynęło 2296 ofert, w tym w:

- Priorytecie 2: 1881 ofert;
- Priorytecie 3: 254 oferty;
- Priorytecie 4: 161 ofert;

Wysokość środków na finansowanie NOWEFIO w roku 2025 wyniosła 80 000 000,00, w tym 76 800 000,00 zł przeznaczono na dotacje, zaś 3 200 000,00 zł na obsługę techniczną Programu.

## I.2 Priorytet 1 Rządowego Programu NOWEFIO.

**Tabela 1. Priorytet 1 Rządowego Programu NOWEFIO 2024**

| <b>Priorytet 1. Mikro-Inicjatywy</b><br>Projekty realizowane w ramach tego Priorytetu wpływały pozytywnie na możliwości obywateli w realizacji oddolnych inicjatyw, poprzez zwiększanie roli inicjatyw nieformalnych, animowanie działań samopomocowych, wspieranie młodych organizacji pozarządowych. W ramach tego priorytetu organizacje ubiegały się o status Operatora, który poprzez mikrodotacje wspiera lokalne inicjatywy. Realizacja Priorytetu 1 odbywała się za pośrednictwem instrumentu przewidzianego w art. 16 ust. 7 UoDPPioW, tzw. „regrantingu”. Oznacza to, że w konkursie ogłoszonym przez Instytucję Zarządzającą wyłonieni zostali Operatorzy, którzy byli zobowiązani do dalszej dystrybucji środków w poszczególnych województwach. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Regranting wojewódzki</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Regranting tematyczny</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Oferty składane w ramach ścieżki Regranting wojewódzki musiały obejmować swoim zasięgiem całość województwa, na terenie którego były realizowane. Jednocześnie, oferty nie mogły być realizowane na obszarze wykraczającym poza terytorium jednego województwa.<br>W związku z planowanym zapewnieniem realizacji regrantingu na terenie całej Polski, w ramach ścieżki Regranting wojewódzki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | W celu stworzenia możliwości prowadzenia regrantingu na obszarze innym niż teren województwa uruchomiono drugą ścieżkę: Regranting tematyczny. Rozwiązanie to pozwoliło na prowadzenie regrantingu w formie obejmującej obszar inny niż jednego województwa, np.: ogólnopolski – tematyczny (np. regranting na inicjatywy seniorów, działania ekologiczne, środowiskowe, inicjatywy prorodzinne), ponadregionalny: obejmujący obszary geograficzne lub historyczne wchodzące w skład kilku województw (np. Kujawy, Kaszuby, Pogranicze itd.), |

planowano dofinansowanie co najmniej 16 zadań dotyczących przedmiotu konkursu na terenie poszczególnych województw (co najmniej jedno zadanie w każdym z województw).

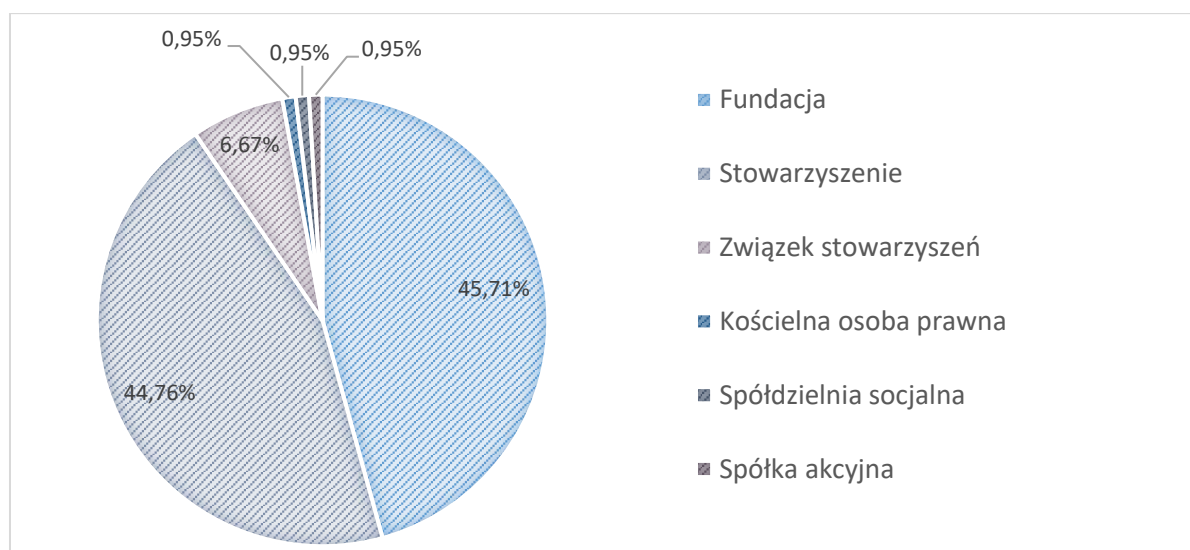
subregionalny – obejmujący teren mniejszy niż jedno województwo.

### I.2.1 Charakterystyka złożonych ofert

W Prioryecie 1 złożono łącznie 71 ofert. 40 z nich dotyczyło regrantingu wojewódzkiego, a 31 regrantingu tematycznego.

Wszystkie złożone wnioski zostały pozytywnie ocenione od strony formalnej, tj. wszyscy oferenci byli podmiotami uprawnionymi do udziału w konkursie. Jednocześnie 20 z 71 (28%) ofert zostało złożone przez więcej niż jednego oferenta. W sumie w konkursie wzięło udział 105 oferentów. Poniższy wykres obrazuje formę prawną oferentów biorących udział w konkursie NOWEFIO w edycji 2024, w Prioryecie 1.

**Wykres 1. Forma prawna oferentów w Prioryecie 1 w ujęciu procentowym**



Wnioski podlegały ocenie merytorycznej według takich samych kryteriów, jak wnioski złożone w Priorytetach 2-4 Programu NOWEFIO w edycji 2024, jednak dla Priorytetu 1 nie stosowano żadnego kryterium oceny strategicznej. Wyniki konkursu ogłoszono w dn. 3 listopada 2023 r. Zarówno w przypadku regrantingu wojewódzkiego jak i tematycznego dofinansowane zostały te oferty, które uzyskały największą liczbę punktów przyznanych przez ekspertów.

### 1.2.2 Oferty złożone i dofinansowane w ścieżce regrantingu wojewódzkiego

W ścieżce regrantingu wojewódzkiego najwięcej ofert dotyczyło realizacji na terenie województw wielkopolskiego i śląskiego – po 4. Najmniej – po jednej ofercie – złożono w województwach kujawsko-pomorskim, warmińsko-mazurskim i zachodniopomorskim.

Dofinansowane zostały te oferty, które uzyskały największą liczbę punktów przyznanych przez ekspertów. Alokacja środków dla każdego województwa w ramach ścieżki regrantingu wojewódzkiego została ustalona oddzielnie, wobec czego dolna granica punktowa dla każdego województwa była inna.

**Tabela 2. Wnioski złożone i dofinansowane w ramach regrantingu wojewódzkiego w Priorytecie 1 Programu NOWEFIO 2024**

| Województwo         | Wnioski złożone | Wnioski dofinansowane | Alokacja środków w P1 - regrantingu wojewódzki | Dolna granica punktowa |
|---------------------|-----------------|-----------------------|------------------------------------------------|------------------------|
| Dolnośląskie        | 3               | 3                     | 2 985 000,00 zł                                | 93,5                   |
| kujawsko-pomorskie  | 1               | 1                     | 2 712 000,00 zł                                | 94                     |
| Lubelskie           | 3               | 1                     | 2 712 000,00 zł                                | 96                     |
| Lubuskie            | 2               | 1                     | 2 301 000,00 zł                                | 99,5                   |
| Łódzkie             | 3               | 2                     | 2 712 000,00 zł                                | 94,5                   |
| Małopolskie         | 2               | 1                     | 3 252 000,00 zł                                | 97,5                   |
| Mazowieckie         | 2               | 1                     | 3 252 000,00 zł                                | 97                     |
| Opolskie            | 2               | 1                     | 2 301 000,00 zł                                | 96                     |
| Podkarpackie        | 3               | 2                     | 2 712 000,00 zł                                | 95                     |
| Podlaskie           | 3               | 2                     | 2 301 000,00 zł                                | 99                     |
| Pomorskie           | 3               | 1                     | 2 712 000,00 zł                                | 95,5                   |
| Śląskie             | 4               | 2                     | 3 252 000,00 zł                                | 95                     |
| Świętokrzyskie      | 3               | 1                     | 2 301 000,00 zł                                | 87                     |
| warmińsko-mazurskie | 1               | 1                     | 2 301 000,00 zł                                | 95,5                   |
| Wielkopolskie       | 4               | 2                     | 3 252 000,00 zł                                | 82                     |
| zachodniopomorskie  | 1               | 1                     | 2 442 000,00 zł                                | 88,5                   |
| Suma                | 40              | 23                    | 43 500 000,00 zł                               |                        |

### 1.2.3 Oferty złożone i dofinansowane w ścieżce regrantingu tematycznego

W ścieżce regrantingu tematycznego złożono łącznie 31 ofert. Najliczniejsze były oferty z województwa mazowieckiego i wielkopolskiego, skąd napłynęło ich odpowiednio 6 i 4. natomiast z województw opolskiego, świętokrzyskiego, warmińsko-mazurskiego i zachodniopomorskiego nie napłynęła żadna oferta w tej ścieżce.

Alokacja środków na regranting tematyczny wyniosła 4 500 000,00 zł. W związku z tym dofinansowano 5 najwyżej ocenionych ofert.

**Tabela 3. Projekty dofinansowane w ramach regrantingu tematycznego w Priorytecie 1 Programu NOWEFIO 2024**

| Nr wniosku | Tytuł zadania                                                                                | Oferent                                                              | Obszar realizacji                                                                   |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 59159      | Sądecki akcelerator zadań obywatelskich z innowacjami społecznymi                            | INSTYTUT KARPACKI                                                    | Subregion Sądecki: miasto Nowy Sącz oraz powiaty: gorlicki, limanowski, nowosądecki |
| 59670      | NOWEFIO - zachowując historię społeczności.                                                  | Fundacja Sztuki, Przygody i Przyjemności ARTS                        | Cała Polska                                                                         |
| 59864      | Historia i patriotyzm. Konkursy małych grantów dla organizacji NGO i grup nieformalnych.     | Federacja Patriotyczna                                               | Cała Polska                                                                         |
| 60067      | WOŁONTARIAT ŁĄCZY POKOLENIA - program regrantingu na rozwój wolontariatu międzypokoleniowego | Stowarzyszenie Centrum Rozwoju Edukacji Obywatelskiej CREO           | Cała Polska                                                                         |
| 60443      | Karpackie inicjatywy lokalne                                                                 | Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia PRO CARPATHIA | Zasięg stosowania Konwencji Karpackiej na terenie Polski                            |

### I.3 Priorytety 2-4 Rządowego Programu NOWEFIO.

**Tabela 4. Priorytety 2-4 Rządowego Programu NOWEFIO 2025**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Priorytet 2 Organizacje obywatelskie na rzecz dobra wspólnego</b></p> <p>W ramach Priorytetu 2 wspierana była aktywność społeczna na rzecz dobra wspólnego, realizowana przez obywateli działających w organizacjach pozarządowych. Projekty realizowane w ramach tego Priorytetu pozwalały na zwiększanie aktywności i samoorganizacji obywatelskiej w efekcie przyczyniając się do budowania i powiększania kapitału społecznego (tworzenia więzi społecznych, budowania zaufania, aktywności wolontariackiej w organizacjach obywatelskich).</p> <p>W ramach Priorytetu dozwolona była realizacja inicjatyw zawierających się we wszystkich sferach działalności pożytku publicznego.</p> <p>Szczególnie cenne i pożądane w ramach Priorytetu 2. były projekty angażujące obywateli w działania na rzecz rozwiązywania ważnych problemów lokalnych. Efektem takich działań powinno być zwiększanie aktywności społecznej i obywatelskiej w formie zorganizowanej działalności organizacji obywatelskich, pozyskiwanie nowych członków, współpracowników, wolontariuszy dla organizacji, których współpraca będzie miała charakter stały.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Priorytet 3. Organizacje obywatelskie w życiu publicznym**

Projekty realizowane w ramach Priorytetu 3. przyczyniały się do zwiększania obecności organizacji obywatelskich w życiu publicznym, wspierania dialogu obywatelskiego, procesów konsultacji, tworzenia forum debaty publicznej, budowania potencjału organizacji przez kształtowanie wizerunku organizacji obywatelskich w przestrzeni publicznej.

W ramach Priorytetu 3. wspierane były działania w zakresie kształtowania polityk publicznych na poziomie lokalnym, regionalnym, a jeśli będzie to uzasadnione specyfiką projektu – także na poziomie krajowym.

**Priorytet 4: Wzmocnienie kompetencji organizacji obywatelskich**

Projekty realizowane w ramach Priorytetu 4. przyczyniały się do poprawy zarządzania w organizacjach obywatelskich, budowania struktur, tworzenia i doskonalenia zasobów, tworzenia i rozwijania strategii działania organizacji, w tym strategii fundraisingowych, strategii finansowych, strategii związanych z komunikowaniem, strategii związanych z zarządzaniem zespołem, wypracowywania i wdrażania standardów działania organizacji, dotyczących np. zarządzania, oceny skuteczności działań organizacji, przejrzystości i otwartości, w tym upowszechniania w przystępny i przejrzysty sposób informacji o prowadzonych działaniach, kosztach i źródłach finansowania, kosztach pozyskiwania funduszy.

### I.3.1 Charakterystyka złożonych ofert

Najbardziej popularnym priorytetem w ramach całego programu był Priorytet 2 – 81,93% złożonych ofert dotyczyło działań w ramach tego priorytetu.

Tabela poniżej przedstawia oferty złożone w ramach poszczególnych priorytetów oraz ich odsetek w stosunku do łącznej liczby ofert. W Priorytecie 3 złożono 37 ofert więcej niż w 2024 roku, natomiast w Priorytecie 4 – 36 ofert mniej.

Tabele 5-6 zawierają zestawienia ofert wg kierunków priorytetów, kierunków działań i sfer pożytku publicznego.

**Tabela 5. Oferty złożone wg priorytetu**

| Priorytet                                            | Liczba złożonych ofert: | Odsetek złożonych ofert w danym priorytecie w stosunku do liczby wszystkich złożonych ofert |
|------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Organizacje obywatelskie na rzecz dobra wspólnego | 1881                    | 81,93%                                                                                      |
| 3. Organizacje obywatelskie w życiu publicznym       | 254                     | 11,06%                                                                                      |
| 4. Wzmocnienie kompetencji organizacji obywatelskich | 161                     | 7,01%                                                                                       |
| łącznie                                              | 2296                    |                                                                                             |

Tematyka i grupy docelowe złożonych ofert była bardzo zróżnicowana, jednakże oferty można pogrupować ze względu na sfery pożytku publicznego.

Tabela prezentuje popularność poszczególnych sfer pożytku publicznego, uszeregowanych w kolejności od najbardziej popularnych do najmniej popularnych.

**Tabela 6. Oferty złożone w Priorytetach 2-4 wg sfery pożytku publicznego w kolejności od najbardziej do najmniej popularnych**

| Sfera pożytku publicznego                                                                                                                                           | Liczba złożonych ofert | Odsetek złożonych ofert w danej sferze w stosunku do liczby wszystkich ofert |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;                                                                                                | 434                    | 18,90%                                                                       |
| pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;                                           | 319                    | 13,89%                                                                       |
| wspierania i upowszechniania kultury fizycznej;                                                                                                                     | 168                    | 7,32%                                                                        |
| działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym;                                                                                                                     | 140                    | 6,10%                                                                        |
| kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;                                                                                                     | 130                    | 5,66%                                                                        |
| ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;                                                                                                | 116                    | 5,05%                                                                        |
| nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;                                                                                                        | 111                    | 4,83%                                                                        |
| działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1–32a.                                     | 97                     | 4,22%                                                                        |
| działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży;                                                                                      | 96                     | 4,18%                                                                        |
| działalności na rzecz osób niepełnosprawnych;                                                                                                                       | 96                     | 4,18%                                                                        |
| podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;                        | 90                     | 3,92%                                                                        |
| działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;                                                    | 82                     | 3,57%                                                                        |
| ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2018 r. poz. 160 i 138 | 65                     | 2,83%                                                                        |
| promocji i organizacji wolontariatu;                                                                                                                                | 46                     | 2,00%                                                                        |
| upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;                                    | 41                     | 1,79%                                                                        |
| ratownictwa i ochrony ludności;                                                                                                                                     | 39                     | 1,70%                                                                        |
| działalności na rzecz integracji cudzoziemców;                                                                                                                      | 34                     | 1,48%                                                                        |

|                                                                                                                                                                      |    |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;                                                                                      | 33 | 1,44% |
| wspierania rodziny i systemu pieczy zastępczej;                                                                                                                      | 26 | 1,13% |
| udzielania nieodpłatnej pomocy prawnej oraz zwiększania świadomości prawnej społeczeństwa;                                                                           | 17 | 0,74% |
| działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka;                                                                 | 14 | 0,61% |
| działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn;                                                                                                                | 14 | 0,61% |
| przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym;                                                                                                              | 13 | 0,57% |
| turystyki i krajoznawstwa;                                                                                                                                           | 12 | 0,52% |
| porządku i bezpieczeństwa publicznego;                                                                                                                               | 12 | 0,52% |
| działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego;                                                                                  | 11 | 0,48% |
| działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;                                                         | 6  | 0,26% |
| promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;                                                        | 6  | 0,26% |
| udzielania nieodpłatnego poradnictwa obywatelskiego;                                                                                                                 | 6  | 0,26% |
| działalności charytatywnej;                                                                                                                                          | 5  | 0,22% |
| działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej; | 4  | 0,17% |
| upowszechniania i ochrony praw konsumentów;                                                                                                                          | 4  | 0,17% |
| obronności państwa i działalności Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej;                                                                                           | 3  | 0,13% |
| promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą;                                                                                                                       | 2  | 0,09% |
| pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą;                                                                      | 2  | 0,09% |
| pomocy Polonii i Polakom za granicą;                                                                                                                                 | 1  | 0,04% |
| rewitalizacji;                                                                                                                                                       | 1  | 0,04% |
| działalności na rzecz kombatantów i osób represjonowanych;                                                                                                           | 0  | 0,00% |

Największą popularnością cieszyła się sfera działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych – aż 434 z 2296 złożonych ofert, co daje 18,90%. Druga w kolejności była działalność na rzecz pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób – 319 ofert, czyli 13,89% złożonych ofert. Na trzecim miejscu znalazła się działalność na rzecz wspierania i upowszechniania kultury fizycznej – 168 czyli 7,32% złożonych ofert. Trzecia pozycja na liście uległa zmianie w porównaniu z poprzednim rokiem. Wówczas trzecie miejsce zajmowała działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1–32a.

**Tabela 7. Suma wnioskowanych dotacji wg priorytetu**

| Priorytet                                            | Kwota wnioskowanej dotacji | Odsetek wnioskowanej kwoty |
|------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 2. Organizacje obywatelskie na rzecz dobra wspólnego | 381 313 157,10             | 75,77%                     |
| 3. Organizacje obywatelskie w życiu publicznym       | 66 730 754,05              | 13,26%                     |
| 4. Wzmocnienie kompetencji organizacji obywatelskich | 55 209 145,19              | 10,97%                     |
| <b>łącznie</b>                                       | <b>503 253 056,34</b>      |                            |

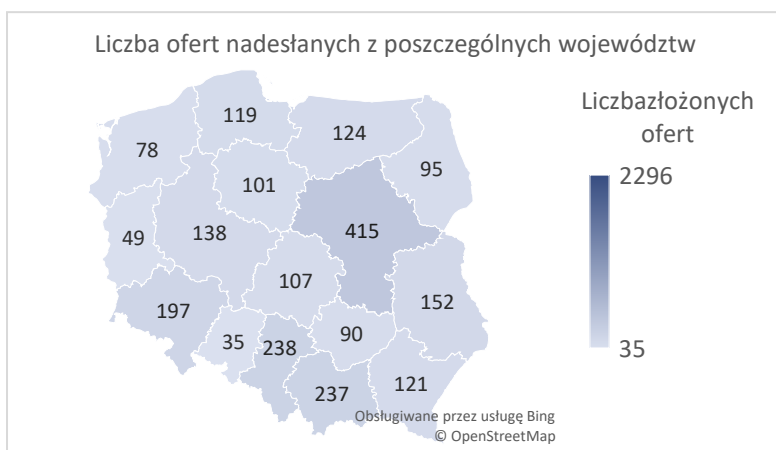
O największą pulę środków aplikowano w ramach priorytetu 2 – zapotrzebowanie wynosiło ponad trzy czwarte wnioskowanej kwoty dotacji – 75,77%.

**Wartość wnioskowanych dotacji przekroczyła alokację środków ponad sześciokrotnie,** co pokazuje jak duże są potrzeby III sektora związane z szeroko pojętą działalnością społeczną.

#### 1.3.2 Oferty w podziale na województwa

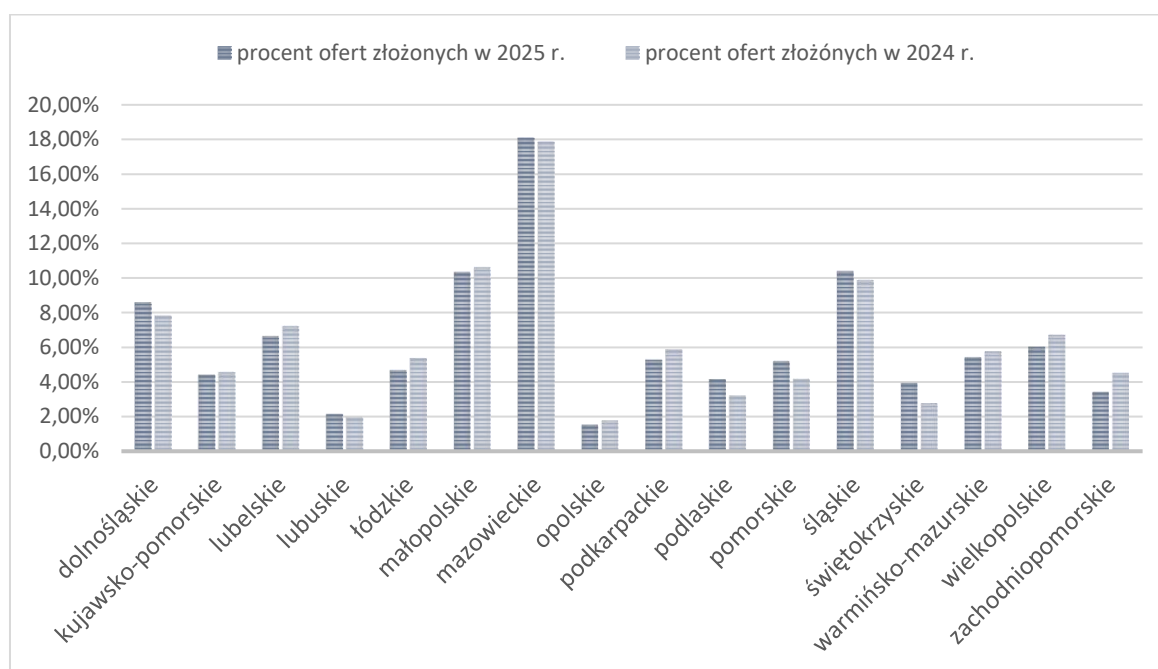
W ramach edycji 2025 Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO najwięcej ofert zostało złożonych przez organizacje, podobnie jak w roku 2024, mające siedzibę w województwach mazowieckim (415 ofert), śląskim (238 ofert), małopolskim (237 ofert) i dolnośląskim (197 ofert). Z kolei najmniej ofert zostało złożonych z województw: opolskiego (35 ofert), lubuskiego (49 ofert) oraz zachodniopomorskiego i świętokrzyskiego (odpowiednio 78 i 90 ofert). Zbiorcze dane dla wszystkich szesnastu województw przedstawiono na mapie nr 1.

**Mapa 1. Liczba ofert nadesłanych z poszczególnych województw**



Porównując rozłożenie regionalne złożonych Ofert w ramach edycji 2025 Rządowego Programu NOWEFIO z poprzednimi latami realizacji należy zwrócić uwagę na utrzymujące się wysokie zainteresowanie konkursem w wybranych regionach, w tym najwyższe w województwach: mazowieckim, małopolskim oraz śląskim i dolnośląskim. Porównanie liczby ofert nadesłanych z poszczególnych województw w ramach edycji 2024 i 2025 w ujęciu procentowym przedstawia wykres 2.

**Wykres 2. Procentowy podział złożonych ofert wg województw w latach 2024 i 2025**



### I.3.3 Forma prawna oferentów

Zgodnie z Regulaminem NOWEFIO 2025, podmiotami uprawnionymi do udziału w konkursie były:

1. Organizacje pozarządowe, o których mowa w art. 3 ust. 2 UoDPPiW, w tym w szczególności stowarzyszenia (w tym stowarzyszenia zwykłe), związki stowarzyszeń, fundacje oraz jednostki terenowe organizacji pozarządowych posiadające osobowość prawną;
2. Osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów ustawy o stosunku państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności

sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego;

3. Spółdzielnie socjalne;
4. Koła Gospodyń Wiejskich;
5. Spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2023 r. poz. 2048 z późn. zm.), które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników.

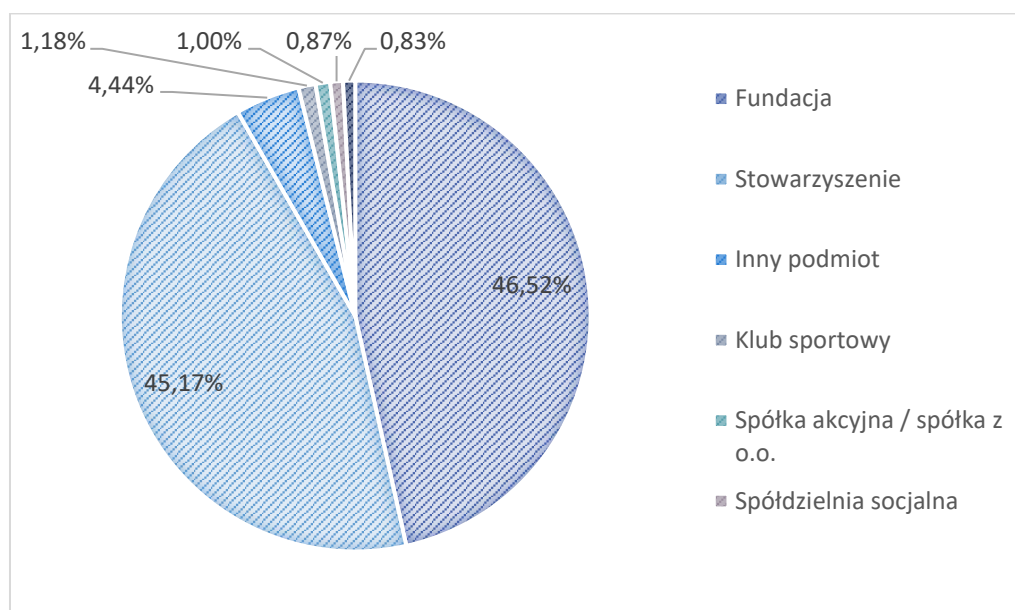
Wśród ofert złożonych w ramach konkursu w roku 2025:

- 1495 spośród 2296 ofert złożyły Organizacje zarejestrowane w KRS, w tym:
  - 1068 zostało złożone przez fundacje, co stanowiło 46,52% wszystkich złożonych ofert;
  - 1037 zostało złożone przez stowarzyszenia i inne organizacje zarejestrowane w KRS<sup>1</sup>, co stanowiło 45,17% wszystkich złożonych ofert;
- 102 ofert zostało złożone przez stowarzyszenia zwykłe, co stanowiło 4,44% wszystkich złożonych ofert;
- 27 ofert złożyły Kluby Sportowe, w tym Uczniowskie KS, co łącznie stanowiło 1,18% złożonych ofert;
- 20 zostało złożone przez spółdzielnie socjalne, co stanowiło 0,87% wszystkich złożonych ofert;
- 19 zostało złożone Kościelne osoby prawne i kościelne jednostki organizacyjne, co stanowiło 0,83% wszystkich złożonych ofert;
- Inne podmioty w tym spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością złożyły 23 oferty, łącznie stanowiły 1% złożonych ofert.

---

<sup>1</sup> łączna liczba wnioskodawców wskazujących jako rejestr KRS tj. łącznie ze stowarzyszeniami, spółkami, OSP, KGW, spółdzielniami socjalnymi i innymi organizacjami.

**Wykres 3. Forma prawna oferentów w ujęciu procentowym**



#### I.4 Oferty dofinansowane

##### I.4.1 Oferty dofinansowane wg priorytetów i kierunków działań

Wszystkie złożone oferty w ramach konkursu NOWEFIO 2025 zostały poddane ocenie formalnej, w trakcie której większość z nich została oceniona pozytywnie (2287 z 2296). Przyczyną negatywnej oceny formalnej było złożenie oferty przez organizacje nieuprawnione – oddziały organizacji, organizacje, które zostały zakwalifikowane do dofinansowania i podpisały umowę w ramach edycji 2023 lub 2024 konkursu na realizację projektu kończącego się w 2024 lub 2025 roku (z wyłączeniem Operatorów realizujących zadania wyłącznie w ramach Priorytetu 1). Ostatecznie po rozstrzygnięciu odwołań od oceny formalnej 7 ofert zostało odrzuconych z powodów formalnych. Pozostałe oferty zostały przekazane do dalszej oceny. W wyniku oceny merytorycznej:

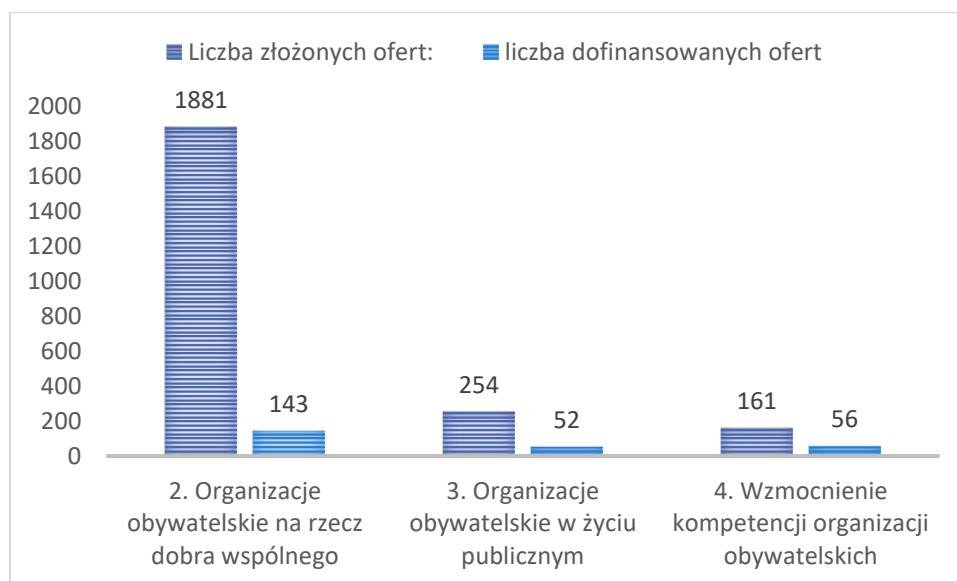
- 1943 ofert znalazło się na liście ocenionych merytorycznie pozytywnie;
- 346 ofert znalazło się na liście ocenionych merytorycznie negatywnie (oferty, których ocena merytoryczna była niższa niż 120 punktów (60% maksymalnej oceny) oraz/lub ocena w kryterium 1 (średnia ocen) była niższa niż 25 punktów);
- 11 ofert z listy ofert rezerwowych przeznaczono do dofinansowania ze środków uwolnionych.

Ostatecznie do dofinansowania rekomendowano 251 projektów w ramach Priorytetów 2-4.

**Tabela 8. Liczba ofert dofinansowanych wg priorytetów**

| Priorytet                                            | Liczba dofinansowanych projektów | Wskaźnik sukcesu w danym priorytecie |
|------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| 2. Organizacje obywatelskie na rzecz dobra wspólnego | 143                              | 8%                                   |
| 3. Organizacje obywatelskie w życiu publicznym       | 52                               | 20%                                  |
| 4. Wzmocnienie kompetencji organizacji obywatelskich | 56                               | 35%                                  |
| łącznie                                              | 251                              |                                      |

Zgodnie z podziałem alokacji finansowej zapisanej w Programie, najwięcej środków przeznaczono na Priorytet 2 i w jego ramach dofinansowano największą liczbę projektów – 143. W przypadku Priorytetu 3 dofinansowano 52 spośród 254 złożonych ofert. Natomiast w ramach Priorytetu 4 dofinansowanie uzyskało 56 projektów z 161 złożonych ofert.

**Wykres 4. Liczba Ofert złożonych i dofinansowanych wg priorytetów**

#### I.4.2 Dofinansowane oferty wspólne

W ramach NOWEFIO 2025, wśród wszystkich dofinansowanych ofert zakwalifikowanych do realizacji w ramach Priorytetów 2-4 (tj. 251 ofert) – 6 ofert złożono jako oferty wspólne. Jedna oferta wspólna w ramach Priorytetu 2 i 5 ofert wspólnych w ramach Priorytetu 4.

**Tabela 9. Dofinansowane oferty złożone w ramach oferty wspólnej**

| Priorytet                                           | Liczba Ofert dofinansowanych ogółem | Liczba ofert dofinansowanych ramach oferty wspólnej |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 2.Organizacje obywatelskie na rzecz dobra wspólnego | 143                                 | 1                                                   |
| 3.Organizacje obywatelskie w życiu publicznym       | 52                                  | 0                                                   |
| 4.Wzmocnienie kompetencji organizacji obywatelskich | 56                                  | 5                                                   |
| łącznie                                             | 251                                 | 6                                                   |

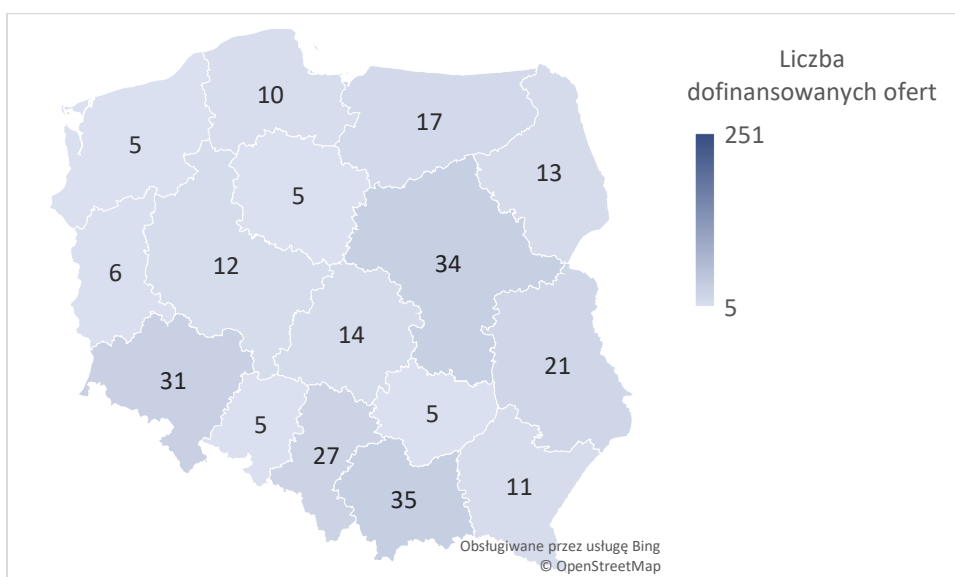
#### I.4.3 Dofinansowane oferty – podział na województwa

Analizując regionalne rozłożenie dofinansowanych ofert w ramach NOWEFIO 2025 można zauważyć, iż najwięcej z nich zostało dofinansowanych przez organizacje posiadające siedzibę w następujących województwach:

- małopolskie – 35 ofert, stanowiących 13,9% wszystkich ofert przeznaczonych do dofinansowania;
- mazowieckie – 34 oferty – 13,5% wszystkich ofert przeznaczonych do dofinansowania;
- dolnośląskie – 31 ofert – 12,4% wszystkich ofert przeznaczonych do dofinansowania.

Najmniej ofert przeznaczono do dofinansowania w województwach kujawsko-pomorskim, zachodniopomorskim, świętokrzyskim, opolskim (po 5 ofert).

#### Mapa 2. Projekty dofinansowane podział na województwa



Analizując wskaźnik efektywności ofert złożonych w ramach NOWEFIO 2025 (oferty dofinansowane/oferty złożone), najwyższą wartość osiągnął on w województwach:

- śląskie – 14,29%;
- opolskie - 14,29%;
- lubelskie – 13,82%;
- dolnośląskie – 13,71%.

Najniższa wartość wskaźnika dotyczyła województwa podlaskiego (6,32%) i świętokrzyskiego (5,56%). Dane całościowe przedstawia wykres nr 5.

**Wykres 5. Wskaźnik efektywności w podziale na województwa**



Analizując stosunek liczby mieszkańców województwa do liczby projektów realizowanych na jego obszarze, w ramach NOWEFIO 2025 najlepiej wypadły województwa:

- warmińsko-mazurskie – jedna oferta na 10 951mieszkańców,
- podlaskie – jedna oferta na 11 981mieszkańców,
- świętokrzyskie – jedna oferta na 12 983mieszkańców,
- lubelskie – jedna oferta na 13 231 mieszkańców.

Najniższa wartość wskaźnika dotyczyła województw: lubuskiego – 1 oferta na 41 042 mieszkańców oraz opolskiego – 1 oferta na 26 764 mieszkańców.

**Tabela 10. Poziom zaangażowania obywateli. Złożone oferty w przeliczeniu na mieszkańca (im niższa wartość, tym większe zaangażowanie).**

| Lp. | Województwo         | Liczba mieszkańców | Liczba złożonych ofert | Liczba mieszkańców na jedną ofertę |
|-----|---------------------|--------------------|------------------------|------------------------------------|
| 1   | dolnośląskie        | 2879 271           | 197                    | 14 616                             |
| 2   | kujawsko-pomorskie  | 1996 003           | 101                    | 19 762                             |
| 3   | lubelskie           | 2011 047           | 152                    | 13 231                             |
| 4   | lubuskie            | 2011 047           | 49                     | 41 042                             |
| 5   | łódzkie             | 2011 047           | 107                    | 18 795                             |
| 6   | małopolskie         | 3429 632           | 237                    | 14 471                             |
| 7   | mazowieckie         | 5510 527           | 415                    | 13 278                             |
| 8   | opolskie            | 936 725            | 35                     | 26 764                             |
| 9   | podkarpackie        | 2071 676           | 121                    | 17 121                             |
| 10  | podlaskie           | 1138 216           | 95                     | 11 981                             |
| 11  | pomorskie           | 2359 573           | 119                    | 19 828                             |
| 12  | śląskie             | 4320 130           | 238                    | 18 152                             |
| 13  | świętokrzyskie      | 1168 499           | 90                     | 12 983                             |
| 14  | warmińsko-mazurskie | 1357 910           | 124                    | 10 951                             |
| 15  | wielkopolskie       | 3487 973           | 138                    | 25 275                             |
| 16  | zachodniopomorskie  | 1631 784           | 78                     | 20 920                             |

### I.5 Monitoring dofinansowanych projektów

W 2025 roku Biuro Programów Horyzontalnych przeprowadziło 46 wizyt monitorujących, których celem było wsparcie organizacji w realizowanych projektach, zwrócenie uwagi na przestrzeganie wymogów Regulaminu Konkursu, jak również weryfikacja stanu realizacji projektów. Organizacje, u których zostały przeprowadzone wizyty były wybierane pod kątem tematyki realizowanych projektów, wysokości realizowanego budżetu, ale również i siedziby. Istotne było bowiem, aby w ramach jednego wyjazdu można było przeprowadzić wizyty możliwie największej liczby zadań realizowanych w tej samej miejscowości, gminie lub powiecie (co pozwala na minimalizację kosztów takiego wyjazdu i jednocześnie pozwala racjonalnie wykorzystać czas pracy osoby bądź osób przeprowadzających taką wizytę).

Wizyty monitorujące zostały przeprowadzone w 7 województwach. Przedstawiciele NIW-CRSO najczęściej odwiedzali organizacje mające siedzibę w województwie mazowieckim – 20 wizyt i małopolskim, gdzie zrealizowano 8 wizyt. Następnie: łódzkie – 6 wizyt, wielkopolskie – 4 wizyty, podlaskie i lubelskie – po 3 wizyty i śląskie – 2 wizyty.

W trakcie spotkań nie stwierdzono poważniejszych uchybień w realizacji projektów, organizacje podnosiły często problemy związane z przestrzeganiem wytycznych w zakresie

promocji działań, jak również potrzeby dodatkowych szkoleń dotyczących pisania wniosków czy opracowywania wskaźników i rezultatów projektów.

**Tabela 11. Lista organizacji monitorowanych**

| Lp. | Nazwa Organizacji                                   | Miejscowość | Województwo   |
|-----|-----------------------------------------------------|-------------|---------------|
| 1   | Instytut Suwerennej                                 | Białystok   | podlaskie     |
| 2   | Podlaski Sejmik Osób z Niepełnosprawnościami        | Białystok   | podlaskie     |
| 3   | Towarzystwo AMICUS                                  | Białystok   | podlaskie     |
| 4   | Ziemia i My Centrum Edukacji Ekologicznej           | Dąbrowa G.  | śląskie       |
| 5   | Stowarzyszenie Regionalne Centrum Wolontariatu      | Katowice    | śląskie       |
| 6   | Fundacja Kultury Chrześcijańskiej Znak              | Kraków      | małopolskie   |
| 7   | Fundacja Mapa Pasji                                 | Kraków      | małopolskie   |
| 8   | Fundacja Poland Business Run                        | Kraków      | małopolskie   |
| 9   | Polskie Stowarzyszenie Fundraisingu                 | Kraków      | małopolskie   |
| 10  | Klub Jagielloński                                   | Kraków      | małopolskie   |
| 11  | Fundacja Światło Jogi                               | Kraków      | małopolskie   |
| 12  | Międzynarodowy Instytut Rozwoju Społecznego         | Kraków      | małopolskie   |
| 13  | Pro Ngo                                             | Kraków      | małopolskie   |
| 14  | Ośrodek Kultury i Aktywności Lokalnej w Krzesku     | Krzesk      | mazowieckie   |
| 15  | Fundacja Instytut Aktywizacji i Rozwoju Społecznego | Lublin      | lubelskie     |
| 16  | Fundacja Szczęśliwe Dzieciństwo                     | Lublin      | lubelskie     |
| 17  | ESG PRO Sp. Z O.O.                                  | Łódź        | łódzkie       |
| 18  | Stowarzyszenie Aktywni.eu                           | Łódź        | łódzkie       |
| 19  | Stowarzyszenie Level Up                             | Łódź        | łódzkie       |
| 20  | Instytut Psychologii Stresu                         | Łódź        | łódzkie       |
| 21  | Edukabe Fundacja Kreatywnych Rozwiązań              | Łódź        | łódzkie       |
| 22  | Stowarzyszenie "Pomost"                             | Łódź        | łódzkie       |
| 23  | Stowarzyszenie Trzeźwości w Odolanowie - CIS        | Odolanów    | wielkopolskie |
| 24  | Cech Rzemiosł Różnych Piaseczno                     | Piaseczno   | mazowieckie   |
| 25  | Stowarzyszenie Odra-Niemen Oddział Wielkopolski     | Poznań      | wielkopolskie |
| 26  | Wolontariat Wielkopolski                            | Poznań      | wielkopolskie |
| 27  | Fundacja Fanimani                                   | Poznań      | wielkopolskie |
| 28  | Stowarzyszenie W.A.R.K.A.                           | Warka       | mazowieckie   |
| 29  | Fundacja Zwalcz Nudę                                | Warszawa    | mazowieckie   |
| 30  | Fundacja Szansa - Jesteśmy Razem                    | Warszawa    | mazowieckie   |
| 31  | Konfraternia Św. Jakuba                             | Warszawa    | mazowieckie   |
| 32  | Centrum Nowoczesnej Edukacji                        | Warszawa    | mazowieckie   |
| 33  | Fundacja Instytut Sobieskiego                       | Warszawa    | mazowieckie   |

|    |                                                    |             |             |
|----|----------------------------------------------------|-------------|-------------|
| 34 | Fundacja Share The Care                            | Warszawa    | mazowieckie |
| 35 | Fundacja Biura Informacji Ngo                      | Warszawa    | mazowieckie |
| 36 | Teach For Poland                                   | Warszawa    | mazowieckie |
| 37 | Towarzystwo Salezjańskie - Inspektoria w Warszawie | Warszawa    | mazowieckie |
| 38 | Fundacja Ef Kropka                                 | Warszawa    | mazowieckie |
| 39 | Radio Warszawa                                     | Warszawa    | mazowieckie |
| 40 | Fundacja Matuzalem                                 | Warszawa    | mazowieckie |
| 41 | Fundacja Dla Dzieci i Dorosłych z Cukrzycą         | Warszawa    | mazowieckie |
| 42 | Fundacja Digital Creators                          | Warszawa    | mazowieckie |
| 43 | Fundacja Techsoup                                  | Warszawa    | mazowieckie |
| 44 | Fundacja My Pacjenci                               | Warszawa    | mazowieckie |
| 45 | Fundacja Edukacji I Przedsiębiorczości             | Warszawa    | mazowieckie |
| 46 | Fundacja Helix Farm                                | Wojcieszków | lubelskie   |

W 2025 roku Biuro przeprowadziło 237 konsultacji online, które miały na celu omówienie dofinansowanego projektu oraz wyzwań związanych z jego realizacją i rozliczeniem. Konsultacje były okazją do nawiązania bezpośredniej relacji między organizacją a opiekunem ze strony NIW-CRSO. Spotkanie w sposób znaczący wpływa na późniejszy kontakt i partnerską współpracę obu stron. Omawiane tematy najczęściej dotyczyły praktycznego wymiaru wytycznych promocji projektu, dopuszczalnych zmian w budżecie projektu a także przygotowania dokumentacji do sprawozdania z realizacji zadania.

#### I.6 Współpraca z ekspertami

Dla potrzeb oceny ofert złożonych w ramach programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego NIW-CRSO prowadzi otwarty nabór na ekspertów oceniających oferty składane w ramach otwartych konkursów. Kandydaci na ekspertów muszą spełniać następujące wymagania:

- posiadać wykształcenie wyższe,
- posiadać znajomość tematyki podejmowanej w ramach Programu NOWEFIO oraz posiadać min. 3 lata doświadczenia w zakresie tej tematyki;
- posiadać min. 3 lata doświadczenia w ocenie ofert/wniosków składanych przez organizacje pozarządowe w ramach otwartych konkursów ofert, lub/ oraz
  - min. 3 lata doświadczenia zawodowego w administracji publicznej we współpracy z NGO,

- doświadczenie w koordynacji min. 3 projektów społecznych finansowanych ze środków publicznych,
- specjalizację naukową w obszarze społeczeństwa obywatelskiego.

W związku z pozytywną certyfikacją merytoryczną i zakwalifikowaniem do bazy ekspertów NIW-CRSO wybrano 247 ekspertek i ekspertów do oceny projektów złożonych w ramach konkursu NOWEFIO edycja 2025. W dniach 18 i 19 grudnia 2024 roku przeprowadzono szkolenie dla oceniających dotyczące kryteriów ocen ofert, wymogów z tym związanych oraz zasad współpracy z NIW-CRSO.

## II Komitet Sterująco-Monitorujący Rządowego Programu NOWEFIO

Komitet Sterująco-Monitorujący Rządowego Programu NOWEFIO na lata 2021-2030 został powołany zarządzeniem nr 4/2021 Przewodniczącego Komitetu ds. Pożytku Publicznego z dnia 10 lipca 2021 w sprawie powołania Komitetu Sterująco-Monitorującego Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030.

Zgodnie z zapisami Programu podstawowym celem funkcjonowania Komitetu jest czuwanie nad efektywnością i jakością wdrażania Rządowego Programu NOWEFIO. W szczególności do jego zadań należy:

Do zadań Komitetu należy w szczególności:

- opiniowanie zasad i warunków uzyskiwania dotacji;
- okresowe kontrolowanie postępu w zakresie osiągnięcia celów Programu, na podstawie informacji przedkładanych przez NIW-CRSO;
- analizowanie rezultatów Programu przede wszystkim osiągnięcia wyznaczonych celów oraz wyników ewaluacji związanych z monitorowaniem realizacji Programu, w szczególności w przypadku, gdy monitoring wykazuje znaczące odstępstwa od początkowo określonych celów lub gdy zgłoszone są propozycje zmian w Programie;
- prezentowanie uwag dotyczących wdrażania i ewaluacji Programu, jak również monitorowanie działań podjętych w ich następstwie;
- analizowanie sprawozdań z realizacji Programu;

- przedkładanie NIW-CRSO propozycji zmian w Programie ułatwiających realizację jego celów;
- opiniowanie propozycji zmian w Programie przedkładanych przez NIW-CRSO;
- opiniowanie planu ewaluacji Programu.

W 2025 r. KSM spotkał się trzykrotnie (07.05.2025 r., 19.08.2025 r., 10.10.2025 r.). Podczas spotkań omówiono następujące zagadnienia:

- przedstawienie nowego składu KSM NOWEFIO;
- stan wdrażania Programu NOWEFIO - rozstrzygnięcie konkursu w edycji 2025;
- propozycje zmian w Programie NOWEFIO na lata 2021-2030;
- Regulamin konkursu NOWEFIO 2026;
- omówienie uwag zgłoszonych w ramach konsultacji społecznych projektu Regulaminu konkursu NOWEFIO na rok 2026.

W 2025 roku podczas posiedzeń KSM nie przyjęto żadnych uchwał.

### III Informacja i promocja Rządowego Programu NOWEFIO

#### III.1 Bieżące informacje

Bieżące informacje dotyczące ogłoszenia konkursu, jego wyników, a także informacje na temat sprawozdawczości zamieszczane były na stronach internetowych:

- Systemu Obsługi Dotacji <https://generator.niw.gov.pl>;
- na profilu Narodowego Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego;
- na stronie Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego [www.niw.gov.pl](http://www.niw.gov.pl).

Ponadto w okresie naboru oraz w sposób ciągły w 2025 r. działała infolinia programu NOWEFIO. W toku jej działania udzielono setek odpowiedzi na pytania dotyczące naboru, rozstrzygnięcia konkursu i zasad realizacji projektów dofinansowanych z funduszy programu.

W ramach działań informacyjnych Biuro Programów Horyzontalnych opracowało materiały edukacyjne mające na celu przedstawienie oferentom założeń Regulaminu oraz procedury złożenia wniosku. Na stronie Instytutu opublikowano:

- Prezentację Programu NOWEFIO – przedstawiającą w atrakcyjny sposób Regulamin Konkursu,
- Ofertę z pomocą kontekstową – prezentującą wniosek wraz z komentarzem czego dotyczy dana rubryka oferty,
- FAQ – najczęściej zadawane pytania – dokument uzupełniany o nowe pytania w trakcie całego naboru,
- oraz Podręcznik dla Oferentów – stanowiący skondensowany materiał pomocniczy dla organizacji zainteresowanych złożeniem oferty.

### III.2 Konsultacje społeczne

W okresie od 12 do 30 września 2024 r. przeprowadzono konsultacje społecznie projektów Regulaminów konkursów na rok 2025 w ramach Rządowych Programów: Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030 i Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich PROO na lata 2018-2030 oraz Rekomendowanych standardów środowiskowych realizacji zadań publicznych.

Konsultacje były prowadzone w sposób wielowymiarowy, tj. drogą elektroniczną - poprzez uwagi zgłoszone na skrzynki pocztowe [fio@niw.gov.pl](mailto:fio@niw.gov.pl) i [proo@niw.gov.pl](mailto:proo@niw.gov.pl) oraz w postaci bezpośrednich spotkań konsultacyjnych, które odbyły się w dniach 1-18 września 2024 r.<sup>2</sup>; jak również w postaci spotkań konsultacyjnych w trybie online, które odbyły się 25 września 2024 r. poprzez platformę clickmeeting. Projekty Regulaminów zostały również przekazane do zaopiniowania Radzie Działalności Pożytku Publicznego.

W ramach konsultacji społecznych zgłoszonych zostało 31 uwag do projektu Regulaminu konkursu NOWEFIO i 10 propozycji kryteriów strategicznych do Regulaminu konkursu NOWEFIO;

W konsultacjach wzięło udział 27 organizacji, które zgłosiły uwagi do Regulaminu konkursu NOWEFIO poprzez formularz elektroniczny, 87 osób wzięło udział w spotkaniu konsultacyjnym online a 47 osób wzięło udział w bezpośrednim spotkaniu konsultacyjnym.

---

<sup>2</sup> <https://niw.gov.pl/agenda-seminarium-konsultacyjnego-nowefio-i-proo/>

Uwagi zebrane podczas konsultacji społecznych Regulaminów PROO i NOWEFIO na rok 2025 zostały przedstawione w formie raportu<sup>3</sup> i opublikowane na stronie NIW-CRSO.

### III.3 Spotkania informacyjne dla oferentów

W ramach działań informujących o konkursie NOWEFIO Edycja 2025, 15 listopada 2024 r. przeprowadzono webinarium ogólne NOWEFIO 2025. Nagranie umieszczono na kanale YouTube. W spotkaniu online uczestniczyły 342 osoby. 28 listopada 2024 r. zorganizowano webinarium dedykowane organizacjom działającym na rzecz kobiet oraz 26 listopada 2024 r. webinarium dla organizacji działających na rzecz osób z doświadczeniem migracji/uchodźstwa. Odbyły się również 4 spotkania online z odpowiedziami na żywo na pytania nt. konkursów NOWEFIO i PROO w edycji 2025 - co tydzień w trakcie naboru (21 i 28 listopada 2024 r. oraz 05 i 09 grudnia 2024 r.). Spotkania cieszyły się dużą popularnością.

Przeprowadzono również 28 spotkań wojewódzkich - organizowanych we współpracy/ poprzez Urzędy Wojewódzkie - lub przez zainteresowane organizacje.

**Tabela 12. Lista spotkań wojewódzkich**

| l.p | województwo        | miasto       | data spotkania | organizator                    |
|-----|--------------------|--------------|----------------|--------------------------------|
| 1   | dolnośląskie       | Wrocław      | 2024-12-02     | Urząd Wojewódzki/DFOP          |
| 2   | kujawsko-pomorskie | Bydgoszcz    | 2024-11-26     | Urząd Wojewódzki               |
| 3   | lubelskie          | Lublin       | 2024-11-25     | Urząd Wojewódzki               |
| 4   | lubuskie           | Gorzów Wlkp. | 2024-11-25     | Urząd Wojewódzki               |
| 5   | łódzkie            | Łódź         | 2024-11-27     | Urząd Wojewódzki               |
| 6   | małopolskie        | Tarnów       | 2024-11-21     | Urząd Marszałkowski            |
| 7   | małopolskie        | Kraków       | 2024-11-26     | Federacja Znaki Równości       |
| 8   | małopolskie        | Kraków       | 2024-11-26     | Urząd Marszałkowski            |
| 9   | małopolskie        | Oświęcim     | 2024-11-27     | Urząd Marszałkowski            |
| 10  | małopolskie        | Nowy Sącz    | 2024-11-29     | Urząd Marszałkowski            |
| 11  | mazowieckie        | Warszawa     | 2024-11-12     | Ambasada Królestwa Niderlandów |
| 12  | mazowieckie        | Ostrołęka    | 2024-11-19     | Mazowiecki OWES                |
| 13  | mazowieckie        | Warszawa     | 2024-11-25     | Urząd Wojewódzki               |
| 14  | opolskie           | Opole        | 2024-11-14     | Urząd Marszałkowski            |
| 15  | podkarpackie       | Rzeszów      | 2024-11-13     | Urząd Marszałkowski            |
| 16  | podlaskie          | Białystok    | 2024-11-27     | Urząd Wojewódzki               |
| 17  | pomorskie          | Tczew        | 2024-11-27     | Fundacja Pokolenia             |
| 18  | pomorskie          | Gdańsk       | 2024-12-04     | Urząd Wojewódzki               |
| 19  | śląskie            | Olbrachcice  | 2024-11-25     | Fundacja Lider Przyszłości     |

---

<sup>3</sup> <https://niw.gov.pl/nasze-programy/nowefio/edycja-2025/>

|    |                     |               |            |                                     |
|----|---------------------|---------------|------------|-------------------------------------|
| 20 | śląskie             | Częstochowa   | 2024-11-25 | Jurajski OWES                       |
| 21 | śląskie             | Katowice      | 2024-11-26 | Urząd Wojewódzki                    |
| 22 | śląskie             | Bielsko-Biała | 2024-11-26 | Bielskie Centrum Przedsiębiorczości |
| 23 | świętokrzyskie      | Starachowice  | 2024-11-20 | Starostwo Powiatowe                 |
| 24 | świętokrzyskie      | Kielce        | 2024-11-19 | Urząd Wojewódzki                    |
| 25 | warmińsko-mazurskie | Elbląg        | 2024-11-23 | ESWIP                               |
| 26 | warmińsko-mazurskie | Olsztyn       | 2024-11-27 | Urząd Wojewódzki                    |
| 27 | wielkopolskie       | Poznań        | 2024-12-03 | Urząd Wojewódzki/PISOP              |
| 28 | zachodniopomorskie  | Szczecin      | 2024-11-25 | Urząd Wojewódzki                    |

### III.4 Wsparcie dla beneficjentów

Po ogłoszeniu wyników konkursu zorganizowano webinarium szkoleniowe dla organizacji, które otrzymały dofinansowanie. Uczestnicy zapoznali się z najważniejszymi zapisami umowy na realizację projektów NOWEFIO, dowiedzieli się w jaki sposób wydatkować środki i dokumentować wydatki. Przedstawiono również najważniejsze kwestie dotyczące sprawozdawczości oraz wytycznych promocji. Spotkanie odbyło się w dniu 10.07.2025 r.

Ponadto przygotowano i opublikowano na stronie Instytutu „Przewodnik Beneficjenta NOWEFIO 2025” z najważniejszymi informacjami dotyczącymi realizacji projektów i obowiązków wynikających z umowy finansowej i Regulaminu NOWEFIO 2025, udostępnionego do pobrania na stronie internetowej.

Mając na celu przygotowanie Beneficjentów do prawidłowego złożenia sprawozdania z realizacji projektu, w dniu 5.12.2025 r. przeprowadzono webinarium szkoleniowe na temat sprawozdań.

### IV Wizyta studyjna

W terminie 2-5 listopada 2025 r. miała miejsce wizyta studyjna w Czechach poświęcona rozwojowi filantropii. Celem wyjazdu było poznanie doświadczeń, trendów i sprawdzonych rozwiązań związanych z dynamicznym rozwojem filantropii w Czechach oraz pogłębiony dialog o tym, które rozwiązania można wprowadzić w Polsce. Zaplanowano spotkania z ekspertami/tkami, którzy mają wpływ na sektor filantropijny w Czechach: doradcami i edukatorami, prawnikami, fundraiserami, badaczami i wiodącymi darczyńcami. W programie wyjazdu warto wyróżnić następujące spotkania:

- „Czechy – filantropia z lotu ptaka” (zespół Fundacji Via Clarita, wystąpienie Dagmar Goldmanova);
- „Martin Vohanka – ścieżka kariery filantropa” (Martin Vohanka, filantrop Nadaci BLÍŽKSOBĚ / Aliance pro moderní stát Fund);
- „Prawny kontekst czeskiej filantropii” - prezentacja o aktualnych rozwiązaniach prawnych (Irma Comstock - prawniczką ekspertką z Uniwersytetu Karola w Pradze);
- „Wspieranie filantropii z perspektywy rządu” (Klára Šimáčková Laurenčíková - Krajowa koordynatorka ds. adaptacji i integracji uchodźców z Ukrainy);
- „Kompania pozyskania głównych darczyńców (ang. major donor) Filharmonii Czeskiej – efekty i wnioski” (Jan Kroup, Czech Fundraising Center).

Każde ze spotkań rozpoczynało się omówieniem wybranego aspektu filantropii, po którym miała miejsce sesja pytań i odpowiedzi, a następnie pogłębiona dyskusja.

Organizacja wizyty studyjnej była pierwszym krokiem do stworzenia zespołu roboczego przy NIW-CRSO ds. Rozwoju Filantropii, którego celem będzie przygotowanie założeń do Strategii Rozwoju Filantropii w Polsce, postulowanej przez Forum Darczyńców. Doświadczenia i inspiracje wyniesione z wyjazdu posłużyły jako podstawa dalszych prac i dyskusji w tym zakresie.

## V „Dobre Praktyki” – przykłady Projektów realizowanych w ramach Rządowego Programu NOWEFIO edycja 2025

### V.1 Fundacja Iskra, Projekt „Zentrale: Od Pomysłu do Ruchu na Rzecz Praw Pracowniczych”, Priorytet 2

Celem projektu było przeprowadzenie kompleksowych działań na rzecz poprawy warunków pracy kurierów i kurerek w Polsce. Projekt realizowany był od 1.04.2025 r. do 31.12.2025 r. w Warszawie. Jednocześnie, aby zwiększyć zasięg i dotrzeć do kurierów z całej Polski, uwzględniono zdalny wymiar działań. Wykorzystano platformy internetowe, media

społecznościowe oraz narzędzia komunikacyjne tj. np. grupy na Facebooku, Telegramie czy WhatsAppie.

Grupę docelową stanowili kurierzy i kurierki pracujący dla platform cyfrowych takich jak Uber Eats, Glovo czy Volt. W dużej mierze są to młode osoby w wieku 20–40 lat, często migranci, którzy z różnych powodów (wojna, kryzys gospodarczy, trudna sytuacja życiowa) zmuszeni byli do podjęcia pracy w Polsce. Beneficjentami pośrednimi projektu byli przede wszystkim użytkownicy wskazanych powyżej platform cyfrowych oraz lokalne społeczności, w tym przedsiębiorcy i restauratorzy współpracujący z platformami kurierskimi.

Przygotowano szczegółowy raport analizujący skalę wyzysku w branży kurierskiej. Raport został zaprezentowany opinii publicznej oraz firmom korzystającym z platform internetowych. Uczestnicy z różnych regionów Polski mogli brać udział w spotkaniach i warsztatach w formie online oraz korzystać z udostępnianych materiałów edukacyjnych i informacyjnych. Zorganizowano serię spotkań informacyjnych dla kurierów, podczas których omówiono ich prawa pracownicze, sposoby ich egzekwowania oraz możliwości współpracy na rzecz zmian. Dodatkowo przeprowadzono spotkania z przedstawicielami firm kurierskich, aby zachęcić ich do wprowadzania bardziej sprawiedliwych zasad zatrudnienia.

Kluczowym rezultatem o charakterze trwałym jest uruchomienie platformy, która służy do anonimowego zgłaszania naruszeń i budowania solidarności zawodowej. Platforma umożliwia monitorowanie sytuacji dostawców, udostępnia materiały edukacyjne oraz pozwala na śledzenie zmian w branży. Najważniejszym osiągnięciem było stworzenie sieci wsparcia dla 300 dostawców, którzy dzięki 14 spotkaniom informacyjnym zyskali wiedzę o prawie pracy, BHP oraz sposobach radzenia sobie z nieprzejrzystymi algorytmami platform. Projekt wywarł realny wpływ na społeczność lokalną Warszawy oraz ogólnopolskie środowisko kurierskie, podnosząc świadomość społeczną na temat wyzwań związanych z pracą platformową.

Efektem działań jest większa świadomość wśród kurierów i firm na temat praw pracowniczych oraz wzmocnienie społecznego nacisku na poprawę warunków pracy. Wydany raport merytoryczny stał się istotnym głosem w debacie o wdrażaniu unijnej dyrektywy, a Fundacja Iskra umocniła swoją pozycję jako profesjonalny podmiot działający na rzecz sprawiedliwego

rynku pracy. Zadanie udowodniło, że samoorganizacja i edukacja są skutecznymi narzędziami walki z wyzyskiem w sektorze cyfrowym.

V.2 Fundacja Instytut Spraw Obywatelskich, Projekt SZKOŁA WYLOGOWANA, Priorytet 3  
Projekt 2-letni realizowany od 01.07.2025 r. do 30.06.2026 r. Celem projektu jest aktywizacja dyrektorów szkół, nauczycieli, rodziców oraz organizacji pozarządowych, na rzecz ochrony dzieci przed negatywnymi skutkami nieumiejętnego korzystania z nowoczesnych technologii. Efektem działań ma być wzrost poziomu wiedzy oraz zaangażowania kadry pedagogicznej i rodziców w szerzenie idei odpowiedzialnego korzystania z urządzeń cyfrowych i docelowo wprowadzenie zakazu używania przez uczniów telefonów komórkowych w szkołach podstawowych.

Główne działania w ramach projektu koncentrują się wokół mobilizacji obywateli do działania, budowy koalicji organizacji pozarządowych oraz współpracy z ministerstwami i komisjami sejmowymi i senackimi. Oferent planuje objąć zasięgiem ok. 50 placówek edukacyjnych z terenu Polski. Zaplanowano organizację działań informacyjnych, edukacyjnych i konsultacyjnych (w tym 10 spotkań z decydentami i przedstawicielami władz). W ramach promocji założono utworzenie spotu radiowego oraz wydanie numer specjalnego gazety „Aktywność Obywatelska”. Organizacja zaangażuje 5-ciu wolontariuszy i zawrze 5 partnerstw na rzecz realizowanego zadania.

W 2025 r. Oferent rozpoczął działanie „Budowanie Kolacji dla Dzieci”. Przygotowano Manifest zawierający sześć postulatów będących podwaliną do budowania Kolacji dla Dzieci oraz dyskusji do wypracowania wspólnego stanowiska z fundacjami i stowarzyszeniami. Największym sukcesem pierwszego roku realizacji projektu są dyskusje w gronie decydentów. Fundacja i partnerzy projektu głośno i wyraźnie podnoszą temat ochrony dzieci przed negatywnymi skutkami nieumiejętnego korzystania z nowoczesnych technologii. Ponadto przygotowano i zrealizowano profesjonalny spot radiowy promujący projekt i jego kluczowe cele. Spot uzyskał rekomendację do emisji w kanałach Polskiego Radia w ramach czasu antenowego dla organizacji pożytku publicznego. W ramach działania „Mobilizowanie Obywateli” stworzono bazę wszystkich szkół podstawowych w Polsce z podziałem na regiony. Do wszystkich placówek oprócz listu z prośbą o dołączenie do projektu „Szkoła Wylogowana –

chronimy dzieci przed szkodliwym wpływem smartfonów” zostanie załączony scenariusz lekcji pt. „Mój czas z ekranem – jak mądrze korzystać z telefonu i komputera”. Lekcja do przeprowadzenia w klasach 1-3 szkół podstawowych. Praca ze szkołami pozwoli zwiększyć świadomość społeczną na temat zagrożeń związanych z nadmiernym używaniem smartfonów przez dzieci. Stworzono petycję postulującą wprowadzenie przez władze centralnych rozwiązań systemowych w zakresie zakazu lub ograniczenia używania telefonów przez uczniów w szkołach podstawowych, którą podpisało już 3465 osób. Projekt ma szansę w bardzo dużym stopniu zaowocować wprowadzeniem jednolitych zasad higieny cyfrowej w polskich szkołach.

#### V.3 Stowarzyszenie Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika oraz Fundacja Promo&Fund „Rozwój Liderów NGO”, Priorytet 4

Projekt 3-letni, realizowany w okresie od 01.05.2025 r. do 30.11.2027 r. przez dwóch Oferentów. Głównym jego celem jest wzmocnienie potencjału, skuteczności działania i wyposażenie w narzędzia biznesowe zespołów NGO. W działaniach zaplanowano diagnozę deficytów i udział w procesie szkoleniowo-mentorskim prowadzonym przez ekspertów III sektora. Zaplanowano również opracowanie autorskiego i ogólnodostępnego programu lidarskiego. Projekt obejmuje zasięgiem całą Polskę i jest realizowany w formie hybrydowej. Założono udział dwóch grup odbiorców: liderzy o krótkim stażu w NGO (mniej niż 3 lata), którzy zarządzają młodą (mniej niż 3 lata) organizacją pozarządową oraz doświadczone liderki i liderzy NGO, rozumiani jako osoby pełniące funkcje zarządcze w organizacjach pozarządowych, mający powyżej 5 lat doświadczenia pracy w sektorze. Dla zespołów młodych NGO przewidziano 3 szkolenia, 4 webinaria i 6 materiałów audio/video dot. kompetencji lidarskich, zarządzania oraz otoczenia NGO. Planowane są 24 procesy mentoringowe i będące ich efektem wdrożenia projektów w wybranym obszarze, które mają wpłynąć na bardziej skuteczne zarządzanie organizacją. Natomiast dla doświadczonych liderów przewidziano szkolenie z mentoringu, facylitacji, pracy z grupą i 6 webinarów nt. narzędzi do dzielenia się wiedzą oraz dobrostanu lidera. Oferenci zaplanowali również działania upowszechniające dobre praktyki w tym organizację konferencji, wydanie raportu oraz udostępnienie modelu diagnozy i kształcenia liderów.

Najważniejszym elementem projektu w 2025 roku było 3-dniowe szkolenie stacjonarne dla doświadczonych liderów NGO, obejmujące m.in. rozwój kompetencji facylitacyjnych, pracę z grupą oraz wzmacnianie dobrostanu i odporności liderskiej. Projekt uzupełnił cykl webinarów online, których tematyka została opracowana na podstawie diagnozy potrzeb uczestników. Spotkania dotyczyły m.in. prowadzenia szkoleń, mentoringu, facylitacji, pracy z grupą oraz przygotowywania materiałów edukacyjnych. Istotnym rezultatem projektu było także przygotowanie 6 edukacyjnych materiałów audio i video z udziałem doświadczonych liderów i liderów NGO. Materiały te prezentują praktyczne doświadczenia z zakresu przywództwa, zarządzania organizacją, wolontariatu, komunikacji i fundraisingu. Zostały one udostępnione publicznie na platformach YouTube i Spotify i stanowią trwały zasób edukacyjny, który będzie wykorzystywany w dalszych działaniach projektu w 2026 roku.

Równolegle projekt wspierał rozwój instytucjonalny Oferentów, m.in. poprzez organizację szkolenia wewnętrznego dla Stowarzyszenia Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika oraz udział przedstawicieli Fundacji Promo&Fund w wydarzeniach branżowych, co przyczyniło się do wzmacniania relacji partnerskich, działań networkingowych i fundraisingowych.

Projekt „Siła Liderów NGO” wywiera realny wpływ na beneficjentów bezpośrednich – liderów i liderki organizacji pozarządowych – wzmacniając ich kompetencje, gotowość do współpracy i dzielenia się wiedzą, a pośrednio przyczynia się do rozwoju lokalnych społeczności i jakości działań realizowanych przez organizacje społeczne.



Komitety do spraw  
Pożytku Publicznego



**Narodowy Instytut Wolności**  
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



**NOWE  
FIO**